

Von Infinite Orange über Nu-Dist Pink bis Neverseen Green – die **12 untereinander mischbaren Nuancen** bieten Friseur und Salonkundin **maximale kreative Freiheit** und machen schon dank ihres Namens **Lust auf Farbe**.



Kreativ, lebendig und leicht

Color Fresh CREATE eröffnet Frauen vielfältige Möglichkeiten, sich immer wieder neu auszudrücken: als **kreative Farbtechnik** für expressive Trends, als **lebendige Tönung** für einen sanften Farbeinstieg oder als **leichte Tonspülung** für einen Hauch von Farbe. Color Fresh CREATE garantiert reine, klare Farbtöne und **veredelt jede einzelne Haarsträhne mit einem leuchtenden Farbring**. Für pastellige Farbergebnisse werden die Nuancen mit dem Klarton Tomorrow Clear verdünnt. Die sorgfältig ausgewählten Farbstoffe von Color Fresh CREATE sorgen für ein **farbechtes Auswaschverhalten**, bei dem die Nuancen nach und nach ihre Intensität, aber nicht ihren Farbton verlieren. Eine Creme-Formel ohne Ammoniak, Parfüm und Peroxid ermöglicht präzises Auftragen für eine kontrollierte, haarschonende Anwendung.

Die Beratung – Basis jedes neuen Looks ist eine **personalisierte Farbberatung**.

Denn es gibt nur einen, der die passende Haarfarbe einer Frau perfekt entschlüsseln kann: der Friseur. Wella Coloristen nehmen Frauen in ihrer Gesamtheit wahr. Sie erfragen ihre Wünsche sowie ihre tägliche Pflege- und Styling-Routine. Anhand von Hautton und Augenfarbe definieren sie die optimale Haarfarbe und damit die **persönliche Farbformel jeder Frau**.



Trends für echte Individualisten

Die neue Farbfreiheit von Color Fresh CREATE bereichert auch die **Wella Trend Collection Frühjahr/Sommer 2018 „Nontouring Shift“**. Mit sinnlichen Farbkreationen lässt sie die **Grenzen zwischen feminin und maskulin verschwimmen**. So entstehen androgyne Looks, die **maximale Individualität und Weltoffenheit** ausstrahlen. Weiche Highlights soften gewagte Schnitte ab, heben harte Kontraste auf und schaffen fließende Übergänge, ohne an Ausdruckskraft einzubüßen. „Nontouring statt Contouring“ lautet die Devise der **sanften Statement-Styles**. Neben Color Fresh CREATE kommen dafür auch weitere Premiummarken aus dem Wella Farbportfolio zum Einsatz, allen voran Illumina Color mit leuchtend natürlichen Tönen.



„Beim Nontouring verwenden wir **Farbe wie einen Beauty-Filter**, der selbst einen couragierten Schnitt in einen schmeichelnden Look verwandelt“, erklärt Andreas Kurkowitz, Wella Global Color Ambassador. „Die Farbpalette ermöglicht uns, feminine und maskuline Elemente miteinander zu verschmelzen. So können wir **Schönheitsstandards völlig neu definieren.**“

Leserinnen, die **Lust auf Farbe** haben, finden Wella Salons in ihrer Nähe unter www.salonfinder.de

Die Wella Community:



[Wella Facebook](#)



[Wella Website](#)



[@WellaProfDE](#)



<https://www.youtube.com/user/WellaProfessionalsDE>

