LIEBEN, FOTOGRAFIEREN, TEILEN.

#WELLABEWEGT

Werden Sie Facebook Freund
auf www.facebook.com/wella.de!

www.wella.com

FRISEUR SERVICE **SEMINARE 2017**

WELLA PROFESSIONALS

FRISEUR SERVICE **SEMINARE 2017**

Alles bewegt sich!

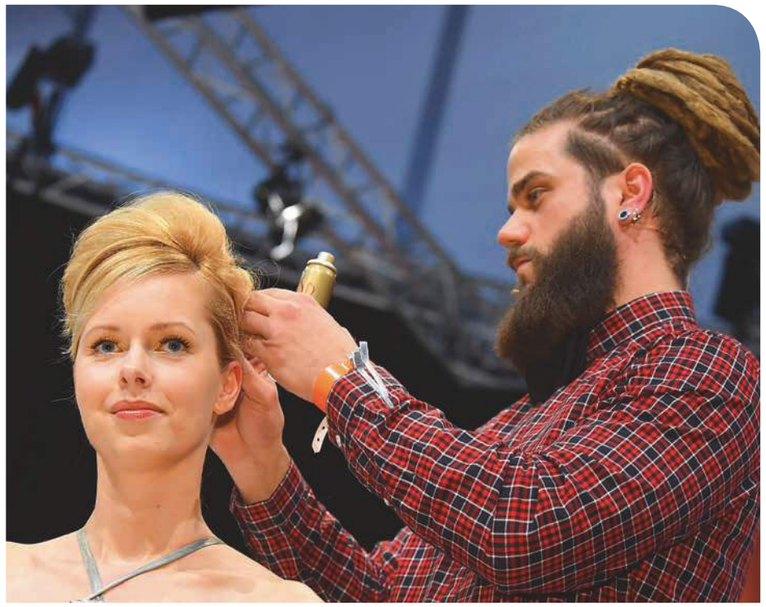
GEMEINSAM ÜBER SICH HINAUSWACHSEN

DER FRISEURMARKT IST STÄNDIG IN BEWEGUNG – zu den etablierten Salons kommen immer wieder neue hinzu und alle verfolgen dasselbe Ziel: **bestehende Kunden langfristig an sich zu binden und neue dazuzugewinnen**. Wer seinen Beruf mit Leidenschaft ausübt, sich stets neu inspirieren lässt und seine handwerklichen Fähigkeiten weiter verbessert und verfeinert, dem eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten. Nämlich **seinen Kunden einen breitgefächerten Service zu bieten, der sie immer wieder zurückkehren lässt**.

Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir – die Wella Außendienstmitarbeiter und das Wella Friseur Service Team – **ein unschlagbares Team** werden, das die Bedürfnisse der Salons erkennt und diese in eine erfolgreiche Zukunft führt. **Wella – ein Partner, der bewegt**.

Wir laden Sie dazu ein, in die Welt von Wella einzutauchen. Tanken Sie bei uns **jede Menge Energie, Leidenschaft und vor allem auch „Superkraft"** – für ein weiteres tolles Jahr, in dem Sie unsere Branche mitprägen und bewegen.

Friseure bewegen
EINE INITIATIVE VON WELLA



FRISEUR – WEIL ...

SUPERHELD KEIN OFFIZIELLER BERUF IST!

JETZT RUBBELN UND RAUSFINDEN!

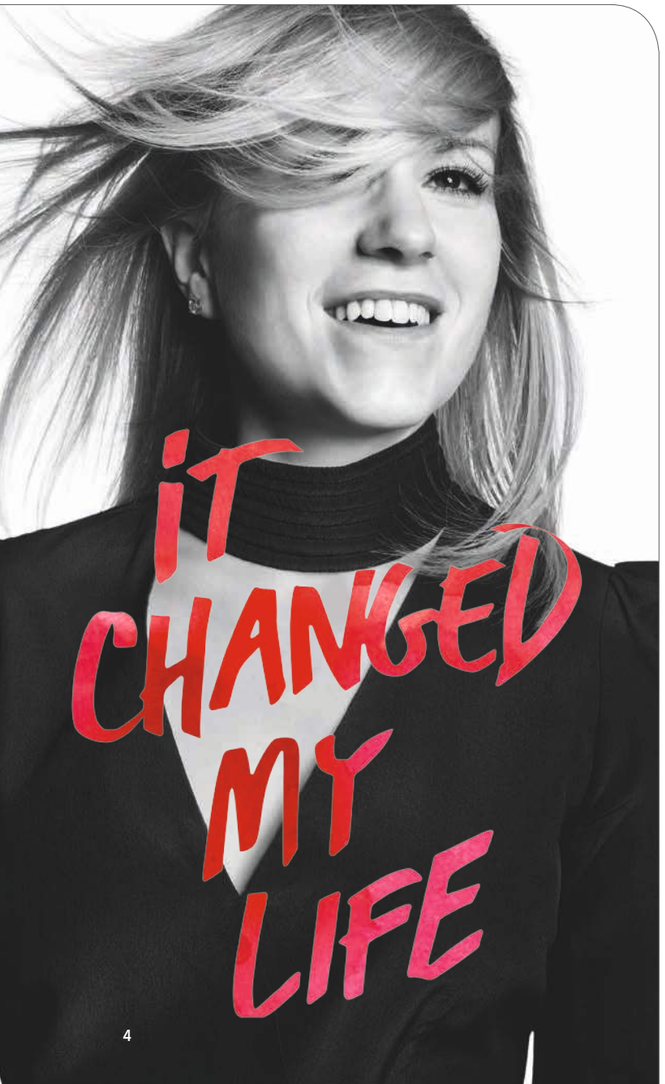
Friseure bewegen
EINE INITIATIVE VON WELLA

WELLA

WILLKOMMEN BEIM
WELLA FRISEUR SERVICE

AUF WAS SIE SICH FREUEN KÖNNEN – Mit innovativen Methoden geben wir unser Wissen nachhaltig und spielerisch an Sie weiter. **Eine solche interaktive Lernmethode nennt sich Intelligent Play™**, die von Wella in Zusammenarbeit mit Einrichtungen zur Erwachsenenbildung speziell entwickelt wurde. **Für Ihren Erfolg im Salon – und stärker motivierte Mitarbeiter!**

Intelligent Play™ können Sie ab 2017 auch in unserem **neuen, exklusiven Weiterbildungskonzept** erleben, das aus 3 Steps besteht: **Dem „Master Color Program" von Wella Professionals.**

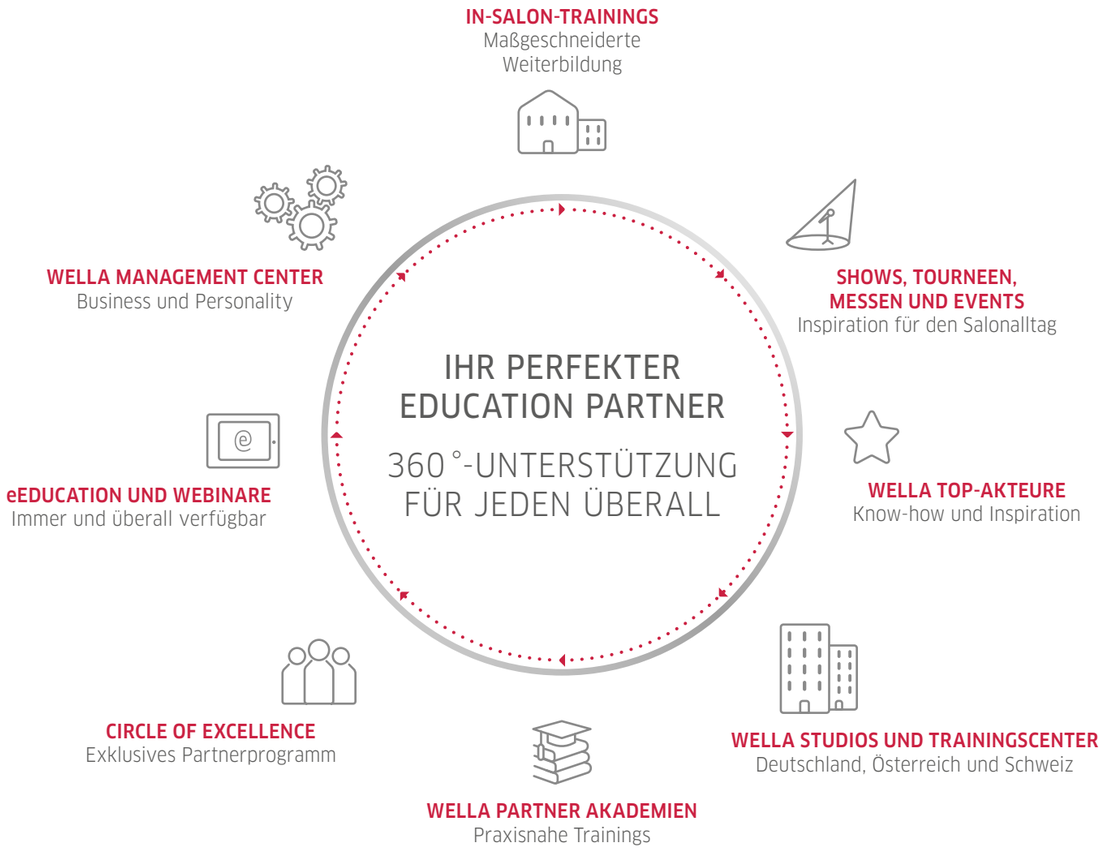


Treten Sie dem exklusiven Kreis der Farbexperten bei und lernen Sie mit dem neuen **Master Color Program von Wella Professionals** eine völlig neue Dimension der Kreativität und des Salonerfolgs kennen. Unser fortschrittliches Trainingsprogramm wird Ihr Leben verändern – Sie gewinnen mehr Anerkennung durch Ihre Farbexpertise als Top-Colorist und verleihen Ihrem Salon damit mehr Exklusivität.

Das Master Color Program besteht aus 3 aufeinander aufbauenden Steps:

Step 1: Master of Color
Step 2: Master Color Expert
(muss innerhalb von 2 Jahren nach Master of Color absolviert werden)
Step 3: Geprüfter Colorist (HWK)
(nur in Verbindung mit Master of Color und Master Color Expert)

Weitere Informationen finden Sie auf Seite 66/67.



FÜR JEDEN DAS RICHTIGE SEMINAR – IHRE VORTEILE:

- **Neue Seminarformate** zur qualifizierten und gezielten Weiterbildung für mehr Inspiration und Know-how
- **Neue Sortierung der Seminare** nach Levels und Kategorien, damit Sie einfacher und schneller, entsprechend Ihrem Wissensstand, das richtige Seminar finden (S. 24)
- Zuordnung der Seminare zu den **unterschiedlichen „Activate-Your-Salon"- Erfolgsfaktoren,** damit Sie gezielt, entsprechend Ihren Salonbedürfnissen, die Seminarauswahl treffen können (S. 26)
- **Webinar und eEducation** – neue digitale Formate, um Wella Kunden Weiterbildung immer und überall zugänglich zu machen (S. 30)
- Erweitertes Angebot **regionaler Seminarstandorte** – neben Wella Studios und Partner Akademien nun auch Trainingscenter –, um Ihnen längere Fahrtzeiten und somit zusätzliche Fehlzeiten im Salon zu ersparen
- Das **exklusive Partnerprogramm Circle Of Excellence** mit neuer Struktur und erweiterten Angeboten für mehr Wachstum sowie Unternehmenserfolg (S. 22)

IHRE WELLA TRAINER

UNSER TRAINER-TEAM
NUTZEN SIE UNSERE KOMPETENZ ALS INSPIRATIONSQUELLE

Wir lieben, was wir tun – und verstehen etwas von unserem Handwerk. Ständig sind wir in Bewegung, spüren die neuesten Trends auf und kreieren einzigartige Looks. Wir möchten unsere Expertise und Motivation an Sie weitergeben, um somit **Ihren Salonerfolg zu fördern und Ihr Salonteam immer up to date zu halten**. Besuchen Sie uns in einem unserer vielen Wella Studios, in einer Partner Akademie oder einem Trainingscenter.

WELLA TOP-AKTEURE

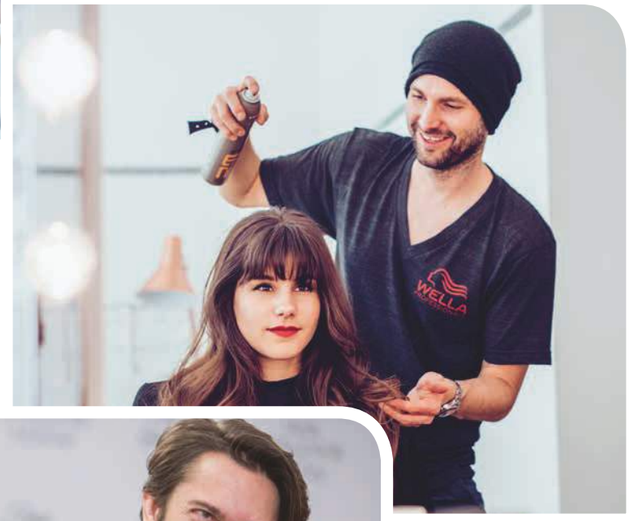
TRAININGS AUF TOP-NIVEAU

Mit unseren Top-Akteuren holen Sie sich echte Experten in den Salon, die als Botschafter der Wella Initiative „Friseure bewegen“ starke Impulse und neue Werte an die Branche weitergeben. Wo immer Sie sich Unterstützung wünschen, **unsere Top-Akteure perfektionieren Ihr Können in allen Bereichen**: Farbe, Schnitt, Styling, Männer, Trend, Dienstleistungskonzepte, Persönlichkeitsberatung, Management, Salontraining, Moderation Ihres Events und vieles mehr. Teilen Sie mit ihnen Ihre Ideen und setzen Sie gemeinsam Ihre Pläne um.

UNSERE SALONTRAININGS – SO INDIVIDUELL WIE SIE

Jeder Salon hat sein eigenes Konzept. Genau deshalb verfügen wir über einen Pool an Top-Akteuren mit unterschiedlichen Qualifikationen und Schwerpunkten. Abgestimmt auf Ihre individuellen Bedürfnisse bieten wir Ihnen unterschiedliche Salontrainings, die genau Ihren Wünschen entsprechen. **Die Energie und das Know-how der Top-Akteure werden auch in Ihrem Salon neue Kräfte freisetzen und Sie und Ihr Team noch erfolgreicher machen.**

Für weitere Informationen oder Anfragen wenden Sie sich bitte an Ihren Business Partner Friseur.



INDIVIDUELL & PRAXISNAH

PROFESSIONAL TRAINING

Hochwertige Salontrainings rund um alle Salondienstleistungen, die individuell nach Ihren Bedürfnissen zusammengestellt werden. So können Sie Ihren Salonalltag optimieren, Ihr Team noch intensiver motivieren und ihm neue Impulse geben.

€ PREIS
1.099,– € ZZGL. MWST.

INSPIRATION DURCH KREATIVITÄT

COLOR & TREND TRAINING

Spezialisierte Salontrainings zum Thema Color oder Trend, die von unseren **Color Club Members oder den Trend Coaches** durchgeführt werden. Ihr Team wird intensiv zu angesagten Premium-Color-Services oder Fashion-Trends inspiriert und erhält wichtige Anregungen für den Salonalltag, die direkt umgesetzt werden können.

€ PREIS
1.299,– € ZZGL. MWST.

BRINGEN SIE IHR KNOW-HOW AUF DEN HÖCHSTEN LEVEL

EXPERT TRAINING

Intensive und qualitativ hochwertige Salontrainings, die von **Branchen-Spezialisten** durchgeführt werden. Jeder dieser Spezialisten hat einen klar definierten Schwerpunkt und hilft Ihnen dabei, Ihr Know-how und das Ihres Salonteams in diesem Bereich auf den fachlich höchsten Level zu bringen.

€ PREIS
1.499,– € ZZGL. MWST.

FÜR MEHR EFFIZIENZ

SALONMANAGEMENT TRAINING

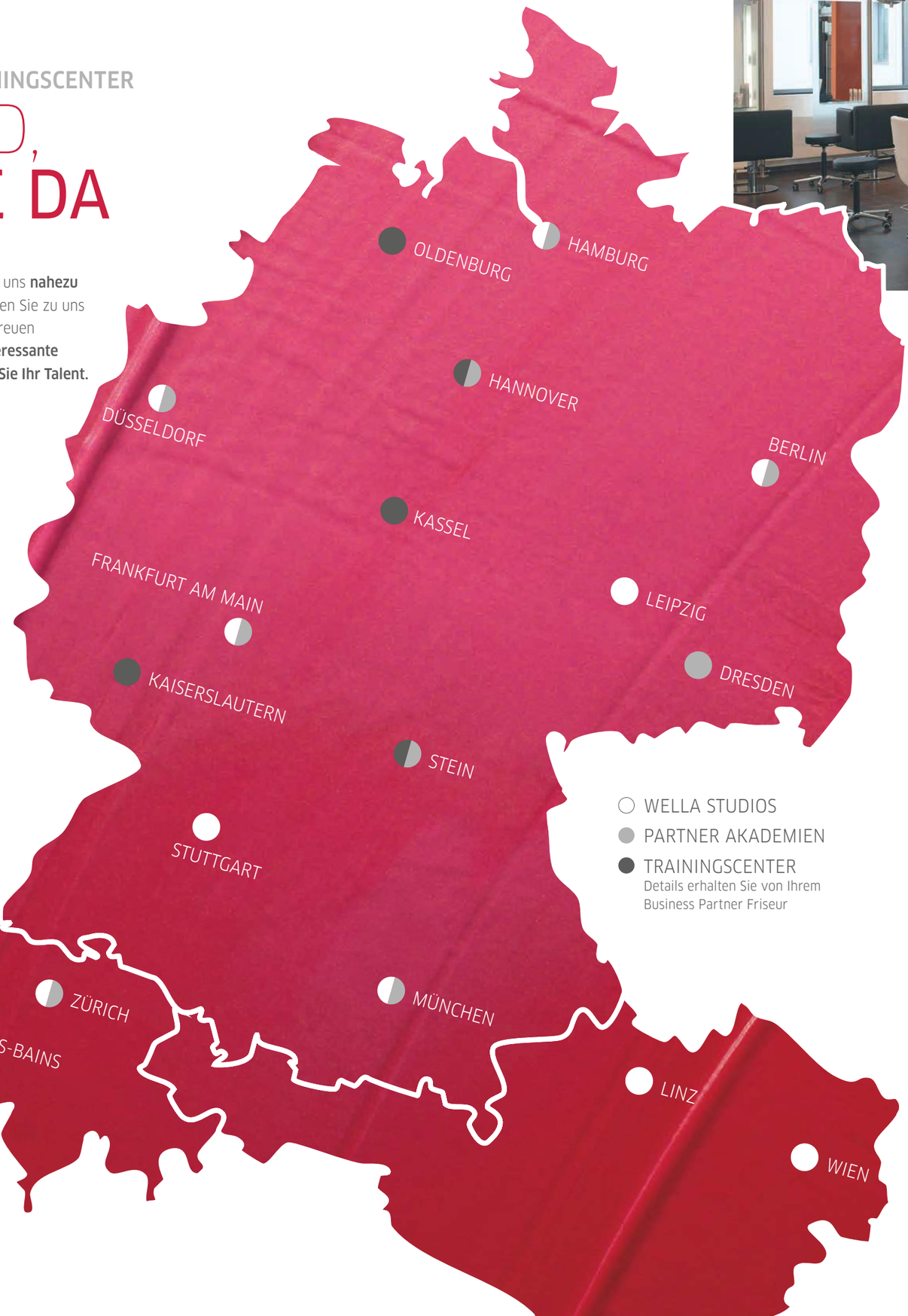
Wir bieten Ihnen auch **Salontrainings zum Thema Salonmanagement mit unseren Referenten** an. Alles, was Sie brauchen, rund um Organisation, Rezeption, Serviceabläufe, Beratungs- und Verkaufsgespräch, optimale, nachhaltige Mitarbeiterführung und -motivation sowie wirtschaftliches Denken und Handeln.

€ PREIS
AUF ANFRAGE

WELLA STUDIOS, PARTNER AKADEMIEN & TRAININGSCENTER

EGAL, WO SIE SIND, WIR SIND FÜR SIE DA

Mit unseren Wella Studios, Partner Akademien und Trainingscentern finden Sie uns **nahezu überall in ganz Deutschland – und auch in Österreich und der Schweiz**. Kommen Sie zu uns und lassen Sie sich für Ihre Zukunft und Ihren Erfolg inspirieren. Echte Profis freuen sich mit Ihnen die neuesten Trends und Farbkonzepte zu teilen. **Lernen Sie interessante Menschen kennen, experimentieren Sie mit neuen Techniken und entfesseln Sie Ihr Talent.**



WELLA | world studio

WELLA WORLD STUDIO BERLIN
HFC Prestige International Germany GmbH
Am Gendarmenmarkt
Markgrafenstraße 34
10117 Berlin
Tel. 0 30/2 14 10 41
Mail: studioberlin@cotyinc.com

WELLA WORLD STUDIO FRANKFURT
HFC Prestige International Germany GmbH
Brönnerstraße 12
60313 Frankfurt am Main
Tel. 0 69/13 38 47 30
Mail: studiofrankfurt@cotyinc.com

WELLA | studio

WELLA STUDIO DÜSSELDORF
HFC Prestige International Germany GmbH
Plange Mühle
Weizenmühlenstraße 21
40221 Düsseldorf
Tel. 02 11/30 50 52
Mail: studioduesseldorf@cotyinc.com

WELLA STUDIO HAMBURG
HFC Prestige International Germany GmbH
Mittelweg 162
20148 Hamburg
Tel. 0 40/32 56 95 10
Mail: studiohamburg@cotyinc.com

WELLA STUDIO LEIPZIG
HFC Prestige International Germany GmbH
Königsbau
Goethestraße 1
04109 Leipzig
Tel. 03 41/2 13 14 58
Mail: studioleipzig@cotyinc.com

WELLA STUDIO MÜNCHEN
HFC Prestige International Germany GmbH
Im Squarepark Nordschwabing
Lyonel-Feininger-Straße 28
80807 München
Tel. 0 89/59 66 30
Mail: studiomuenchen@cotyinc.com

WELLA STUDIO STUTTGART
HFC Prestige International Germany GmbH
Bosch Areal
Breitscheidstraße 6/2. OG
70174 Stuttgart
Tel. 07 11/61 55 20 20
Mail: studiostuttgart@cotyinc.com

WELLA PARTNER AKADEMIEN

IHRE BERUFLICHE ZUKUNFT IN DEN BESTEN HÄNDEN

Wer die Leidenschaft besitzt und kontinuierlich Spitzenleistungen erbringt, kann als Friseur unglaublich erfolgreich sein. **Nutzen Sie die breitgefächerten Angebote unserer Partner Akademien.** Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie erst am Anfang Ihrer Karriere stehen, bereits über mehrjährige Erfahrung verfügen oder sogar schon Saloninhaber sind. **Entscheidend ist, was Sie und Ihr Team brauchen.** In Einzel- oder Teamtrainings profitieren Sie von sehr gut ausgebildeten Trainern mit großer Praxiserfahrung. Systematisch aufgebaute, individuelle Coachings für einzelne Mitarbeiter oder für Ihr ganzes Salonteam über einen längeren Zeitraum sorgen für einen nachhaltigen Effekt. **Überzeugen Sie sich selbst!**

BROCKMANNUNDKNOEDLER ACADEMY

PHILOSOPHIE
Private Schule für individuelle Haarsprache der Wella Global Creative Artists BrockmannundKnoedler.

ZIELGRUPPE
Für alle, die Neugierde und Lust auf Entwicklung mitbringen und ihr Handwerk lieben!

INHALTE
- Mehr Qualität im Handwerk mit: Organic Hair Cutting® und Organic Hair Coloring®
- Den Kunden mit seinen Bedürfnissen wahrnehmen – einzigartige und natürlich schöne Looks kreieren
- Aktuelle Wella Trends individuell übersetzen

NUTZEN
Sie werden Schnitt und Farbe auf den Punkt beherrschen, sich wieder als Fachmann positionieren und sofort eine Veränderung im Salonalltag spüren.

BrockmannundKnoedler Academy

Für Buchungen oder bei Fragen erreichen Sie uns unter:
BrockmannundKnoedlerAcademy | Prisco Passage | Wallgässchen 5 | 01097 Dresden
Tel. 03 51/31 44 55 55 | academy@buk-management.com
www.brockmannundknoedler.com

FRONTLOOK

PHILOSOPHIE
Kompetenz mit Liebe zu Mensch und Haar!

ZIELGRUPPE
Führungskräfte, Mitarbeiter, Auszubildende, Berufseinsteiger.

INHALTE
- Typberatung – biometrische Vermessung
- Trendige und typgerechte Techniken zu Farbe, Schnitt und Styling
- Langhaar-Eventstyling, effektiv und zielorientiert
- Emotionale Kundenbindung

NUTZEN
Sie werden noch erfolgreicher, da Sie dank unserer Praxiserfahrung sicher neue Techniken und Trends umsetzen – und so Ihre Kunden glücklich machen.

frontlook · HAIR · STYLE · COACHING

Für Buchungen oder bei Fragen erreichen Sie uns unter:
frontlook GmbH | Lotharstraße 7 | 90547 Stein | **Tel. 09 11/68 68 44**
info@front-look.com | www.front-look.com

KPOCHS ACADEMY

PHILOSOPHIE
Qualität durch individuelle, auf die Bedürfnisse der einzelnen Teilnehmer abgestimmte Weiterbildung ist unsere Maxime.

ZIELGRUPPE
Jungfriseure, Friseurmeister, Salonteams, Inhaber.

INHALTE
Ein individuell zusammenstellbares Baukastensystem aus: Herrenschnitten, Damenschnitten, Stylingtechniken, Creative Color Technik, Hochsteckfrisuren, Qigong-Massagen und Shampoonieren, Haarverlängerung, Kundenmanagement, Kundenmarketing.

NUTZEN
Steigerung der Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter zur Steigerung Ihres wirtschaftlichen Erfolgs.

kpOchs PERFECTLY HAIR·PARIS

Für Buchungen oder bei Fragen erreichen Sie uns unter:
kpOchs Academy | Orber Straße 30 | 60386 Frankfurt am Main | **Tel. 0 69/9 41 94 30**
info@kp-ochs.de | www.kpochsacademy.de

PIVOT POINT INTERNATIONAL

PHILOSOPHIE
Nachhaltige Salonentwicklung: das zentrale Thema für jeden Salon. Pivot Point ist Aus- und Weiterbildung mit Sicherheit, Selbstvertrauen und Spaß.

ZIELGRUPPE
Auszubildende, Mitarbeiter, Salontrainer/Manager/Inhaber und Schulen.

INHALTE
Top qualifizierte Trainer und hochstehende Bildungsunterlagen sowie Hairtools sind die wichtigen Bestandteile von anspruchsvoller interaktiver Aus- und Weiterbildung.

NUTZEN
Pivot Point ist weltweit die meistgenutzte und anerkannte Ausbildungsmethode, die von staatlichen und privaten Schulen, Einzelsalons wie auch Großbetrieben in der Beauty-Branche erfolgreich genutzt wird, um junge Menschen zu den besten Stylisten auszubilden.

PIVOT POINT™

Für Buchungen oder bei Fragen erreichen Sie uns unter:
Pivot Point International | **Tel. 07 91/93 74 99 78** | jlaan@pivot-point.de | www.pivotpoint.de

SHIFT AKADEMIE BERLIN

PHILOSOPHIE
Handwerkliche Tradition und richtungweisende Innovation für Ihren Erfolg.

ZIELGRUPPE
Erfahrene Friseure, Berufsanfänger, Auszubildende. Gern Salonteams.

INHALTE
- Erlernen des notwendigen Know-hows nach klar strukturierten Konzepten für die Umsetzung neuester Schnitt- und Farbtrends – abgestimmt auf die individuellen Anforderungen der Teilnehmer
- Kennenlernen innovativer Stylingvariationen

NUTZEN
Sie gewinnen Motivation und Inspiration für Ihren Salonalltag und damit die Grundlage für erfolgreiches Arbeiten – und zufriedene Kunden.

shift AKADEMIE BERLIN

Für Buchungen oder bei Fragen erreichen Sie uns unter:
Shift Friseure Berlin | Waitzstraße 11 | 10629 Berlin | **Tel. 0 30/32 30 19 90**
verwaltung@shift-friseure.de | www.shift-friseure.de

SASSOON ACADEMY

PHILOSOPHIE
Perfekte Schönheit – das ist unser Ziel. This is Sassoon. This is Hairdesign.

ZIELGRUPPE
Führungskräfte und Mitarbeiter mit gehobenem Niveau – vom Einsteiger bis zum Spezialisten.

INHALTE
Bei Sassoon geht es um die gezielte geschickte Anwendung von Farbe und präzisem Schnitt – beides gemeinsam angewandt, um einen perfekt ausbalancierten Look zu schaffen, der für jede Kundin maßgeschneidert wird.

NUTZEN
Wir arbeiten mit den Prinzipien von Suitability – so erreichen Sie eine nahtlose Fusion von Schnitt und Farbe, die perfekt zu Ihrer Kundin passt.

SASSOON ACADEMY

Für Buchungen oder bei Fragen erreichen Sie uns unter:

Sassoon Hamburg | Neuer Wall 31 | 20354 Hamburg
Tel. 0 40/36 14 11 11 | hamburg@vidalsassoon-salons.de

Sassoon Berlin | Schlüterstraße 38 | 10629 Berlin
Tel. 0 30/8 84 50 00 | berlin@vidalsassoon-salons.de

Sassoon Düsseldorf | Kö-Center, Königsallee 30 | 40212 Düsseldorf
Tel. 02 11/1 79 30 30 | duesseldorf@vidalsassoon-salons.de

Sassoon Frankfurt | Kaiserhofstraße 16 | 60313 Frankfurt am Main
Tel. 0 69/2 97 04 00 | frankfurt@vidalsassoon-salons.de

Sassoon München | Odeonsplatz 8–10 | 80539 München
Tel. 0 89/2 42 12 80 | muenchen@vidalsassoon-salons.de

TRIO ACADEMY

PHILOSOPHIE
Immer am Puls der Zeit – individuell und typgerecht.

ZIELGRUPPE
Führungskräfte, Mitarbeiter, Auszubildende, Salonteams.

INHALTE
- Spezialgebiet: Farb- und Schnitttechniken mit hoher Trendexpertise und typgerechter Umsetzung
- Praxisnahe Ausbildung

NUTZEN
Dank hoher Praxisorientierung und individueller Ausrichtung können Sie Ihre Salonkunden erfolgreich mit maßgeschneiderten Trends begeistern.

TRIO academy

Für Buchungen oder bei Fragen erreichen Sie uns unter:
TRIO ACADEMY HANNOVER | Lister Meile 25 | 30161 Hannover | **Tel. 05 11/3 88 83 19**
academy@trio-hair.de | www.trio-hair.de

Besuchen Sie auch unsere Partner Akademie in der Schweiz:
McConnell Hairdressing | Limmatquai 128 | 8001 Zürich | **Tel. +41 43/2 68 49 49** | info@mcconnell.ch | www.mcconnell.ch

WELLA ONLINE-EDUCATION

IMMER UND ÜBERALL FÜR SIE VERFÜGBAR

> eEducation

Wir bei Wella wissen, dass im Salonalltag oft wenig Zeit für Weiterbildung übrig bleibt. Deshalb bieten wir Ihnen, ergänzend zu unseren Seminaren, eine ganze Bandbreite von Online-Weiterbildungen, damit Sie neue Produkte kennenlernen und Ihre Fähigkeiten erweitern können. **Nehmen Sie an unseren Online-Seminaren teil, wann und wo Sie möchten** – mit Laptop, Smartphone oder Tablet. Ganz gleich, ob Sie nach Informationen suchen, sich inspirieren lassen oder einfach Ihren persönlichen Lernplan online verfolgen wollen – **unsere von Experten entwickelten Online-Seminare fördern Ihre Karriere in jeder Hinsicht**.

Inspirierend wird es bei unseren Wella Webinaren, die an ausgewählten Terminen stattfinden. Egal, ob von zu Hause aus oder im Salon – sind Sie an Ihrem Tablet oder Smartphone mit dabei. Und das Beste: **Je nach Format können Sie sich sogar direkt per Chat beteiligen und Fragen zum Thema stellen, die unsere Wella Trainer live beantworten.** Ausstrahlungstermin verpasst? Kein Problem, auch danach ist das Webinar für eine bestimmte Zeit online abrufbar – dann allerdings ohne Live-Chat. **Sie entscheiden selbst, wann Sie und Ihr Team das Webinar sehen.**

Für welches digitale Weiterbildungsformat Sie sich auch entscheiden, Sie dürfen auf jeden Fall gespannt sein.

WELLA WEBINARE:

Studio on Air – Flexible, fokussierte Weiterbildung pur, denn jedes Webinar setzt einen anderen Schwerpunkt. Fachliches Know-how zu aktuellen Themen, Inspiration an Modellen, Tipps und Ideen für den Salonalltag – all das in nur 30 Minuten. **Fragen Sie gleich Ihren Business Partner Friseur nach dem nächsten Webinar-Termin!**

Weitere Informationen finden Sie auf S. 30.

WELLA eEDUCATION:

Ab Januar wird unsere Education-Plattform **wella.de/education** noch persönlicher: Online-Seminare, Step-by-Step-Videos, Wella Events und Studio-Termine können hier jederzeit abgerufen werden. Melden Sie sich gleich an: **www.wella.de/education**

Weitere Informationen finden Sie auf S. 31.

> Instagram

> Facebook

DIE NEUESTEN INFORMATIONEN ZU UNSEREN WELLA WEBINAREN UND eEDUCATION ERHALTEN SIE AUCH ÜBER UNSERE SOCIAL MEDIA KANÄLE:

facebook.com/wella.de

youtube.com/WellaProfessionalsDE

instagram.com/wellaprofde
#wellabewegt

WELLA.DE/**EDUCATION**

Erleben Sie das neue eEducation:

Hier gleich anmelden:

WELLA MANAGEMENT CENTER – BUSINESS & PERSONALITY

FACHWISSEN, KOMPETENT VERMITTELT

VON BUSINESS BIS PERSONALFÜHRUNG:
Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter und steuern Sie Ihren Salonerfolg. Sie suchen nach **neuen Impulsen**, um Ihre Marktposition zu halten und weiter ausbauen zu können? Sie suchen nach Möglichkeiten, dass Ihr Unternehmen wirtschaftlicher arbeitet? Sie suchen nach Ihrer **Balance zwischen Unternehmersein und persönlichen Freiräumen?**

> „DIE GRUNDLAGE DES ERFOLGS IST DIE PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG, D. H. LERNEN UND ERFAHRUNGEN SAMMELN, SICH AUSTAUSCHEN MIT KOLLEGEN, EIN LEBEN LANG."

Wir begleiten und unterstützen Sie, Ihre Kompetenzen und Fähigkeiten zu erweitern. Unser Angebot für Sie umfasst die gesamte Bandbreite von **Mitarbeiterbindung über Unternehmenskultur, Persönlichkeitsentwicklung, Ihre Positionierung und Ihre Werte bis hin zu betriebswirtschaftlichem Know-how**. Wir arbeiten dazu mit exzellenten Referenten zusammen. Neben der reinen Wissensvermittlung steht auch der Ausbau Ihres persönlichen Netzwerkes im Vordergrund.

WELLA MANAGEMENT CENTER
BUSINESS & PERSONALITY

ERFOLGSVERGLEICHSANALYSE

DAS KLEINE UND GROSSE **1x1 DES ERFOLGS**

EVA BETRIEBSVERGLEICH | EVA DIENSTLEISTUNGSVERGLEICH | EVA TICKER

Erfolg kommt nicht von ungefähr. Heute ist es entscheidender denn je, **die Umsatzzahlen und Kosten richtig zu analysieren und zu interpretieren**. Mit dem einzigartigen Informationsinstrument EVA behalten Sie Branchen- und Preisentwicklungen stets im Auge und können entsprechende Maßnahmen einleiten, bevor es die Konkurrenz tut. Außerdem erhalten Sie durch EVA **Transparenz und wertvolle Tipps, um Potenziale zu erkennen und Stärken zu erweitern**. So können Sie Ihren Salon erfolgreich, effizient und zukunftsorientiert führen.

WELLA ERFOLGSVERGLEICHS ANALYSE EVA BASIC

WELLA ERFOLGSVERGLEICHS ANALYSE EVA PANEL

WELLA ERFOLGSVERGLEICHS ANALYSE EVA TICKER

ZEIG DICH DER WELT ALS TREND**VISIONÄR**

UND WERDE DER NÄCHSTE NTVA GEWINNER 2017.

Jedes Jahr suchen wir national und schließlich international die Visionäre der Branche. Wir laden Dich ein, am **Wella Professionals TrendVision Award** teilzunehmen, dem wahrscheinlich renommiersten Friseurwettbewerb weltweit. Überzeuge die angesehene Jury mit Deiner Kreativität und Handwerkskunst und werde der nächste NTVA Gewinner von Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Beim **Internationalen TrendVision Award 2017** geht es dann auf die ganz große Bühne, hier wirst Du Dich mit den Talenten aus der ganzen Welt messen.

UNSERE KATEGORIEN:

COLOR **VISION**

Hier kannst Du Dein Können in der **Königsdisziplin Farbe** unter Beweis stellen. Wir sind gespannt auf Deine persönliche Interpretation der aktuellen Wella Trend Collection, oder lasse Dich aus anderen Bereichen wie Kunst, Fotografie oder Mode inspirieren – **alles ist möglich**.

Für mehr Vorfreude auf den Nationalen Trend Vision Award

CREATIVE **VISION**

Jeder Stylist hat hier die Möglichkeit, sein **kreatives Talent** unter Beweis zu stellen. Wenn Du leidenschaftlich gerne Haare schneidest, stylst und neue Looks kreierst, dann ist CREATIVE VISION genau die richtige Kategorie für Dich. Zeige Deine **grenzenlose Kreativität und Vision** – entweder durch Cut oder Styling.

TREND**VISION**2017 award

NEU Ab März 2017 mitmachen und online bewerben: Alle Informationen findest Du auf **wella.de!**

CIRCLE OF EXCELLENCE

EINFACH **MEHR DRIN**

DAS EXKLUSIVE PARTNERPROGRAMM FÜR WELLA TOP SALONS ist in der Friseurbranche **absolut einzigartig**. Es bietet maßgeschneiderte Angebote und gibt Impulse für Wachstum und Unternehmenserfolg.

IHR EINSTIEG IN EINE NEUE VORTEILSWELT:
Als Mitglied im erlesenen Kreis der Wella Top Salons profitieren Sie jetzt von jeder Menge Vorteilen, die wir speziell für Sie kreiert haben. **Erfolge sichern – Zukunft gestalten – neue Perspektiven gewinnen,** unter diesem Motto stellen wir Ihnen als unserem Partner zahlreiche Serviceleistungen, Angebote und Events zur Verfügung, die Ihr Salongeschäft stärken.

Ausführliche Informationen zu allen Angeboten finden Sie auch auf unserem COE Online-Portal **www.wella-coe.de.**

Entdecken Sie unsere **exklusiven Circle of Excellence Seminare** auf den folgenden Seiten:

- Digitale Kommunikation, S. 43
- Strategische Positionierung, S. 71
- Next Generation Circle, S. 72
- UnternehmerEnergie, S. 73

WELLA TOP SALON
CIRCLE OF EXCELLENCE

Diese Stufe bietet Zugang zu Serviceleistungen und Angeboten für mehr Effizienz im Tagesgeschäft

WELLA TOP SALON GOLD
CIRCLE OF EXCELLENCE

Der Gold-Status ergänzt die Basisleistungen um weitere exklusive Angebote für den nachhaltigen Erfolg des Salons

WELLA TOP SALON PLATIN
CIRCLE OF EXCELLENCE

Die Platin-Mitglieder erhalten zusätzlich zu allen bestehenden Angeboten weitere besondere Services und individuelle Beratung auf Top-Niveau

FÜR JEDEN **DAS RICHTIGE SEMINAR**

SIE SUCHEN DAS SEMINAR, DAS SIE WEITERBRINGT? Kein Problem! Ab jetzt erhalten Sie einen noch besseren Überblick über unsere Seminare dank **neuer Sortierung: systematisch, effektiv, inspirierend und leicht nachzuvollziehen** – genau wie Weiterbildung sein sollte! Wir haben **4 neue Levels definiert, unter denen alle Seminare in den entsprechenden Kategorien aufgeführt sind**. Darüber hinaus bieten Ihnen die farblichen Markierungen eine noch bessere Orientierung. Viel Spaß beim Finden des Seminars, das perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist. **Gemeinsam starten wir jetzt durch!**

KATEGORIEN	ENTDECKEN & INSPIRIEREN Hier dreht sich alles um neue, spannende Wella Themen – die perfekte Inspirationsquelle für Ihren Salonalltag. (S. 30 – 33)	WISSEN & TECHNIKEN VERTIEFEN Sie möchten Ihr Friseur-Know-how auffrischen oder vertiefen? Dann sind Sie hier genau richtig! (S. 36 – 43)	SPEZIALISIERUNG & FOKUSSIERUNG Hier haben Sie die beste Gelegenheit, Ihr Profil zu schärfen – setzen Sie Ihren Schwerpunkt! (S. 46 – 59)	EXPERTISE & ZERTIFIZIERUNG Erlangen Sie höchste Qualifikationen und bauen Sie Ihren Ruf als Experte aus. (S. 62 – 74)
SPECIALS	**NEU: Wella Webinare** **NEU: Wella eEducation**	**NEU: Wella Camp** Beauty Coach by Lieb	Favorite Colors® Coach by Lieb	Trainer College Stil & Outfit Coach by Lieb
COLOR & SERVICES	Trend Collection Look & Learn Global Artistic Fusion	Start it Color Basic Color Effects	**NEU: Color Club Session** Color Design **NEU: Hot or Not Workshop** Blond Experience Color Adventure by BrockmannundKnoedler Cut & Color Trend Collection Master of Color**	Color DNA by BrockmannundKnoedler Color Correction Blond Experience Masterclass **NEU: Master Color Expert**** Geprüfter Colorist (HWK)**
CUT		Cut Basic by ... Men Cut Basic by ...	**NEU: Cut Special by Pivot Point**	
STYLING			Create Longhair	Longhair Day by frontlook
CARE		SP In-Salon-Training	SP Barbering Cut & Shading by Markus Salm Nioxin In-Salon-Training	SP Barbering Trend by Markus Salm
BUSINESS & PERSONALITY	Business-Tag	Friseurpoly **NEU: Digitale Kommunikation***	**NEU: Forum für Salonerfolg** Telefon- & Servicetraining Mitarbeiterführung Face-to-Face-Proficheck	**NEU: More2Day Saloncheck** Strategische Positionierung* Next Generation Circle* UnternehmerEnergie*
		Managementbroschüren, EVA (Basic, Panel, Ticker)		

*Exklusiv für COE Mitglieder. **Für das Master Color Program absolvieren Sie diese 3 Steps.

Bitte nutzen Sie die Icon-Erklärung für nähere Informationen zu den einzelnen Seminaren:

Seminarunterlagen · Diplom · Bewirtung · Arbeit am Trainingskopf/an Modellen · Bitte Handwerkszeug mitbringen · Wella eEducation · Top-Akteur

BRINGEN SIE IHREN SALON
AUF ERFOLGSKURS

5 FAKTOREN FÜR ANHALTENDEN ERFOLG UND DAUERHAFTES WACHSTUM

Kunden erwarten immer häufiger mehr als nur einen Haarschnitt. Sie gehen in den Salon, der ihre speziellen Wünsche erfüllt. Heute zählt also weit mehr als nur das reine Handwerk. Es gilt, die Bedürfnisse und die Verhaltensweisen der Kunden zu erkennen – und diese in Form von Angeboten und Services zu übersetzen. Wella hat daraus **5 Erfolgsfaktoren** abgeleitet, auf denen sämtliche Salonaktivitäten basieren. **Unser Ziel: Wir möchten Sie mit unserem Weiterbildungsangebot unterstützen und Ihnen dabei helfen, zum Friseursalon der Zukunft zu werden.**

Fragen Sie Ihren Business Partner Friseur nach dem „Activate-Your-Salon"-Saloncheck, um Ihre individuellen Erfolgsfaktoren zu ermitteln.

ERFOLGSFAKTOREN:

- UMSATZ STEIGERN
- KUNDENFREQUENZ STEIGERN
- SALONIMAGE STÄRKEN
- NEUE KUNDEN GEWINNEN
- SALONBETRIEB UND PERSONALABLÄUFE OPTIMIEREN

Die folgende Übersicht zeigt Ihnen, welche Seminare auf welche Erfolgfaktoren einzahlen:

x Entdecken & Inspirieren ●○○ Wissen & Techniken vertiefen ●●○ Spezialisierung & Fokussierung ●●● Expertise & Zertifizierung

	SEMINARE					
SPECIALS	**NEU: Wella Webinare**	x				
SPECIALS	**NEU: Wella eEducation**	x				
SPECIALS	Trend Collection Look & Learn	x		x		
SPECIALS	Global Artistic Fusion			x		
SPECIALS	Wella Camp	●○○				●○○
SPECIALS	Beauty Coach by Lieb	●○○		●○○		
SPECIALS	Favorite® Colors Coach by Lieb	●●○		●●○		
SPECIALS	Trainer College	●●●	●●●		●●●	
SPECIALS	Stil & Outfit Coach by Lieb	●●●		●●●		
COLOR & SERVICES	Start it	●○○				
COLOR & SERVICES	Color Basic	●○○				
COLOR & SERVICES	Color Effects	●○○				
COLOR & SERVICES	**NEU: Color Club Session**		●●○			●●○
COLOR & SERVICES	Color Design	●●○			●●○	

	SEMINARE					
COLOR & SERVICES	**NEU: Hot or Not Workshop**	●●○		●●○		
COLOR & SERVICES	Blond Experience	●●○			●●○	
COLOR & SERVICES	Color Adventure by BrockmannundKnoedler	●●○			●●○	
COLOR & SERVICES	Cut & Color Trend Collection	●●○		●●○		
COLOR & SERVICES	Master of Color**	●●○	●●○	●●○		
COLOR & SERVICES	Color DNA by BrockmannundKnoedler	●●●			●●●	
COLOR & SERVICES	Color Correction	●●●	●●●			
COLOR & SERVICES	Blond Experience Masterclass	●●●			●●●	
COLOR & SERVICES	**NEU: Master Color Expert****	●●●	●●●	●●●	●●●	
COLOR & SERVICES	Geprüfter Colorist (HWK)**	●●●	●●●	●●●	●●●	
CUT	Cut Basic by...	●○○				
CUT	Men Cut Basic by...	●○○				
CUT	**NEU: Cut Special by Pivot Point**	●●○	●●○			
STYLING	Create Longhair			●●○	●●○	
STYLING	Longhair Day by frontlook		●●●		●●●	
CARE	SP In-Salon-Training	●○○				
CARE	SP Barbering Cut & Shading by Markus Salm	●●○			●●○	
CARE	NIOXIN In-Salon-Training	●●○		●●○		
CARE	SP Barbering Trend by Markus Salm	●●●			●●●	
BUSINESS & PERSONALITY	Business-Tag			x		x
BUSINESS & PERSONALITY	Managementbroschüren	x		x		
BUSINESS & PERSONALITY	EVA (Basic, Panel, Ticker)	x		x		x
BUSINESS & PERSONALITY	Friseurpoly	●○○				●○○
BUSINESS & PERSONALITY	**NEU: Digitale Kommunikation***			●○○	●○○	
BUSINESS & PERSONALITY	**NEU: Forum für Salonerfolg**	●●○		●●○		
BUSINESS & PERSONALITY	Telefon- & Servicetraining			●●○		●●○
BUSINESS & PERSONALITY	Mitarbeiterführung	●●○		●●○		
BUSINESS & PERSONALITY	Face-to-Face-Proficheck			●●○		●●○
BUSINESS & PERSONALITY	**NEU: More2Day Saloncheck**	●●●				●●●
BUSINESS & PERSONALITY	Strategische Positionierung*	●●●		●●●		
BUSINESS & PERSONALITY	Next Generation Circle*	●●●		●●●		
BUSINESS & PERSONALITY	UnternehmerEnergie*	●●●				●●●

*Exklusiv für COE Mitglieder. **Für das Master Color Program absolvieren Sie diese 3 Seminare.

ENTDECKEN & INSPIRIEREN

Es erwarten Sie kreative Looks, innovative Produkt-News und jede Menge interessante Tipps und Tricks von echten Experten. Lassen Sie sich inspirieren!

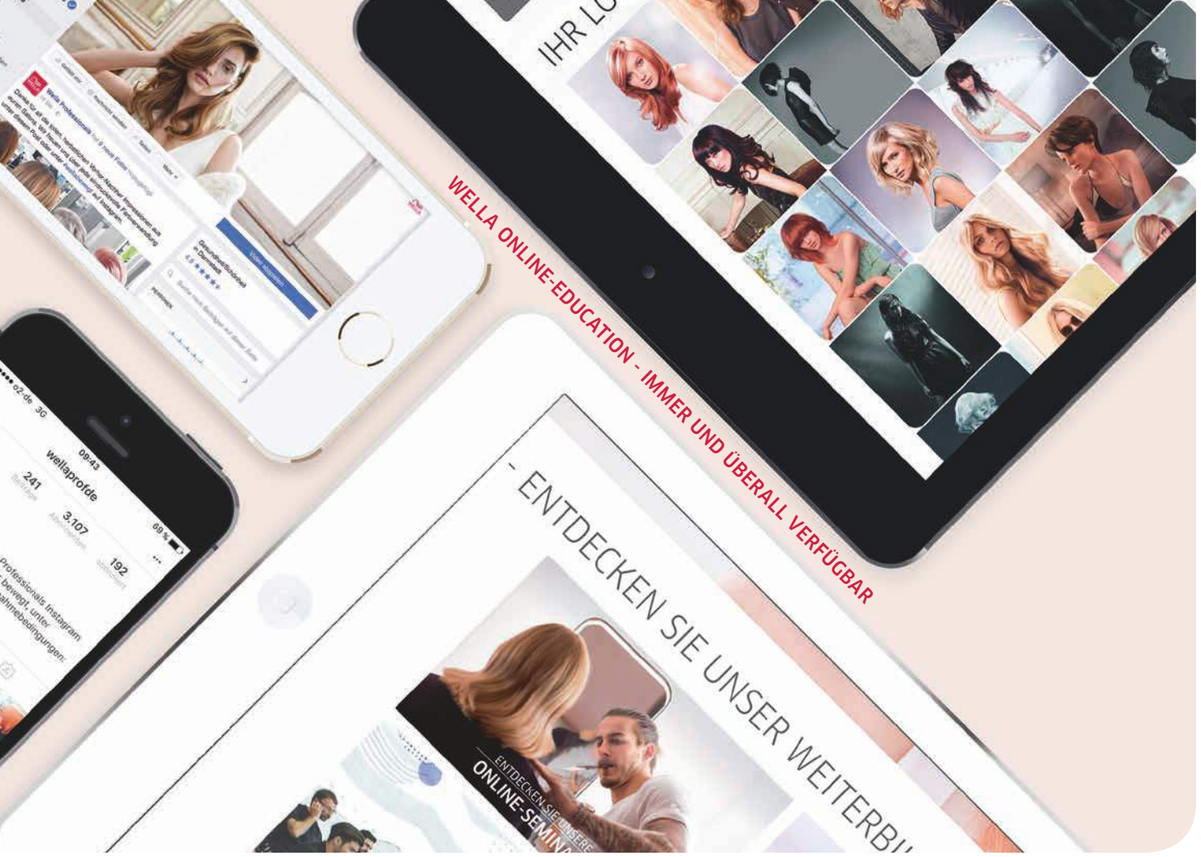
SEMINARE

SPECIALS

NEU: Wella Webinare 30
NEU: Wella eEducation 31
Trend Collection Look & Learn 31
Global Artistic Fusion 32

BUSINESS & PERSONALITY

Business-Tag 33



DAUER
CA. 30 MINUTEN

Fragen Sie Ihren Business Partner Friseur nach dem nächsten Webinar!

NEU

SPECIALS

WELLA WEBINAR

STUDIO ON AIR

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Alle Friseure – vom Auszubildenden bis zum Chef

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Fachliches Know-how zu aktuellen Themen in nur 30 Minuten
- „Step-by-Step"-Präsentationen an Modellen zu Farbe, Schnitt und Styling
- Tipps und Ideen für den Salonalltag
- Rezepturversand nach Webinar
- Ausstrahlungstermine mit Live-Chat für Fragen an Wella Trainer
- Online-Zugriff auf Webinar auch nach Ausstrahlungstermin für eine bestimmte Zeit

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Flexible, fokussierte Weiterbildung – jedes Webinar zu einem anderen Thema
- **Umsatz steigern** durch Inspiration und Wissensvertiefung ohne Fehlzeiten im Salon

NEU

SPECIALS

WELLA eEDUCATION

EDUCATION-PLATTFORM

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Alle Friseure – vom Auszubildenden bis zum Chef

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Kostenlose Friseur Service Weiterbildungsplattform
- Online-Seminare und „Step-by-Step"-Videos
- Produkt-Updates und Trend-Inspiration
- Informationen zu Wella Events und Studio-Terminen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

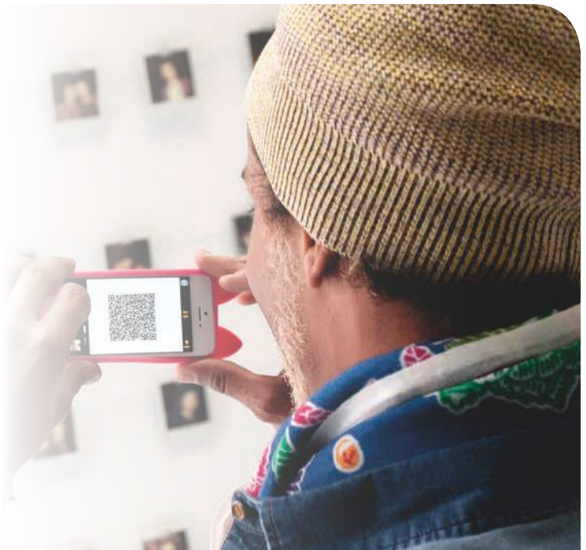
- Individuelle Weiterbildung – Teilnehmer bestimmen, wann und wo
- **Umsatz steigern** durch qualifizierte Mitarbeiter

DAUER
UNTERSCHIEDLICH

PREIS
KOSTENLOS

EXTRA SEMINARINFORMATION

Ab Januar 2017:
www.wella.de/education



SPECIALS

TREND COLLECTION LOOK & LEARN

INSPIRATION ZUR AKTUELLEN TREND COLLECTION

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Alle Friseure, die sich inspirieren lassen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Kennenlernen der aktuellen Trend Collection
- Farbe, Schnitt, Styling und innovative Techniken
- Ideen zur Umsetzung im Salon

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Vielseitige Interpretationsmöglichkeiten für den Salonalltag
- **Umsatz steigern** durch motivierte und inspirierte Salonmitarbeiter
- **Salonimage stärken** durch Expertise im Bereich Trend

DAUER
2 STUNDEN, 19:00–21:00 UHR

PREIS
49,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

Ihr nächster Schritt auf dem Weg zum Trend-Experten:
Cut & Color Trend Collection (S. 50).

by Markus Salm

by Joost Mullemann

SPECIALS

GLOBAL ARTISTIC FUSION

LOOK & LEARN MIT INTERNATIONALEN TOP-AKTEUREN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Alle Friseure – vom Auszubildenden bis zum Chef

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Look & Learn mit internationalen Experten
- Aktuellste Trends der Hair- und Fashion-Branche
- Neu-Interpretation von salon-realistischen Styles bis Editorial Looks
- Kreative und länderspezifische Inspiration für Farbe, Schnitt und Styling
- Austausch von Kulturen, Erfahrungen und Businessaspekten

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Anregungen für den Salonalltag gewinnen
- **Salonimage stärken** durch internationale Impulse

DAUER
2 STUNDEN, 19:30–21:30 UHR

PREIS
69,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

SPECIALS

PRAXISABEND

HILFESTELLUNG BEI FRAGEN ZU PRODUKTEN, TECHNIKEN UND SERVICES.

Das Wella Studio-Team steht Ihnen gerne beratend zur Seite. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Business Partner Friseur oder direkt bei Ihrem Wella Studio.

DAUER
2 STUNDEN, 18:30-20:30 UHR

PREIS
KOSTENLOS (IM WERT VON 39,– € PRO TEILNEHMER)

VORHER: MANAGEMENTTAG

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
169,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

BUSINESS & PERSONALITY

BUSINESS-TAG

BUSINESS-KNOW-HOW AUS DER PRAXIS

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseurunternehmer und Führungskräfte

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Praxiserprobte Konzepte und Maßnahmen von Referenten
- Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation
- Kundenbindung und Kundengewinnung
- Ideen für die Unternehmenskultur

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Marktposition ausbauen durch aktuelle Impulse und Konzepte
- **Salonimage stärken** durch Wissen über Business-Trends
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch Kundenbindungstools

WISSEN & TECHNIKEN VERTIEFEN

Anfänger und Wiedereinsteiger, aufgepasst! Hier erwartet Sie ein breites Angebot, um Ihr Können und Fachwissen zu vertiefen bzw. aufzufrischen. Von Farbe und Schnitt über Typ- und Kundenberatung bis hin zu Salonmarketing – ein perfektes Rundum-Paket, abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.

SEMINARE

SPECIALS

NEU: Wella Camp 36
Beauty Coach by Lieb 37

COLOR & SERVICES

Start It 38
Color Basic 38
Color Effects 39

CUT

Cut Basic by … 40
Men Cut Basic by … 41

CARE

SP In-Salon-Training 42

BUSINESS & PERSONALITY

Friseurpoly 43
NEU: Digitale Kommunikation 43

NEU

SPECIALS

WELLA CAMP

INTENSIV-TRAINING FÜR AUSZUBILDENDE

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Auszubildende ab dem 2. Lehrjahr
- Wiedereinsteiger

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Wissen und Sicherheit in den Bereichen
  - Color (Farbkreis, Farbdiagnose, Farbtechniken)
  - Cut Basic (Haarschnitt mit System erstellen)
  - Care und Styling (Pflege, Föhnen, Stylingtools)
- Überblick über das Wella Farb- und Stylingportfolio

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Selbstständig am Kunden im „Basic"-Bereich arbeiten
- **Umsatz steigern** durch mehr Wissen und Sicherheit im Salonalltag
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** mithilfe qualifizierter Auszubildender

DAUER
3 TAGE
TAG 1, BEGINN: 10:00 UHR
TAG 3, ENDE: 15:00 UHR

PREIS
279,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

Lieb Seminare

SPECIALS

BEAUTY COACH

WEITERBILDUNG ZUM BERATUNGS-EXPERTEN | BY LIEB

VORHER:
TYPBERATER

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure ab dem 1. Gesellenjahr, die ihre Beratungskompetenz erweitern möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Typ-Check
- Analyse von Gesichtsform, Proportionen und Silhouette
- Erkennen und Herausarbeiten von „Diamanten"
- Sicherheit in der Empfehlung personalisierter Frisuren, Haarfarben und -längen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

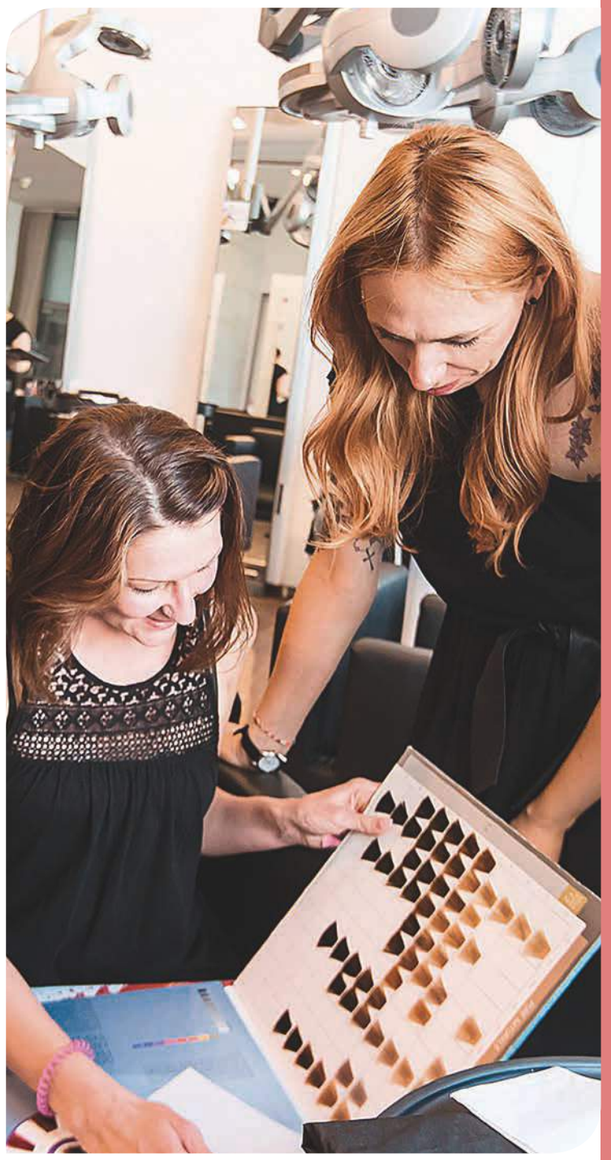
- Endverbraucher stilsicher beraten (Weiterbildung zum Beratungsexperten)
- **Umsatz steigern** durch mehr Dienstleistungsimpulse für Kunden
- **Salonimage stärken** durch kompetente Beratung und höhere Kundenzufriedenheit

DAUER
2 TAGE
1. TAG, BEGINN: 11:00 UHR
2. TAG, ENDE: 15:00 UHR

PREIS
479,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

EXTRA SEMINARINFORMATION



Werden Sie „Master of Beauty"! Diesen Titel tragen Sie, wenn Sie die 3 Seminare „Beauty Coach", „Favorite Colors® Coach" (S. 46) und „Stil & Outfit Coach" (S. 62) absolviert haben.

COLOR & SERVICES

START IT

FÜR EINEN ERFOLGREICHEN EINSTIEG IN DEN FRISEURBERUF

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Berufseinsteiger/Auszubildende zu Beginn des 1. Lehrjahres

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Sicherheit im Umgang mit Kunden
- Kundenempfang
- Haarwäsche
- Auftragen von Tönung und Ansatzfarbe
- Föhnen mit der Rundbürste
- Überblick über das Wella Farb- und Stylingportfolio

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Schnelleres Selbstbewusstsein im neuen Job gewinnen
- Arbeiten im Salon eigenverantwortlich übernehmen
- **Umsatz steigern** durch qualifizierte Salonmitarbeiter

DAUER
5 TAGE
MO., BEGINN: 10:00 UHR
FR., ENDE: 15:00 UHR

PREIS
279,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

COLOR & SERVICES

COLOR BASIC

BASISTRAINING HAARFARBE

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Auszubildende ab dem 2. Lehrjahr
- Friseure und Wiedereinsteiger, die ihr Farbbasiswissen auffrischen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Überblick über das Wella Farbportfolio
- Vertiefung des Farbkreises
- Erlernen der Diagnosekriterien
- Selbstständige Rezepturerstellung
- Training am Modell

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Selbstständig am Kunden arbeiten
- Mehr Farbverständnis und Farbsicherheit gewinnen
- **Umsatz steigern** durch qualifizierte Salonmitarbeiter

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
99,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

EXTRA SEMINARINFORMATION

COLOR & SERVICES

COLOR EFFECTS

BASISWISSEN FOLIENSTRÄHNEN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Auszubildende ab dem 1. Lehrjahr
- Friseure, die ihre Basis-Strähnentechniken verbessern möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Gezieltes Setzen von Folien und ihre Effekte
- Kennenlernen von 4 Farbtechniken
- Anwendung von „Slices“ bis „Back-to-back“
- Direktes Umsetzen für ein besseres Farbverständnis

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Kreativ arbeiten mit professionellen Folientechniken
- **Umsatz steigern** durch ein erweitertes Dienstleistungsangebot

DAUER
5 STUNDEN, 10:00–15:00 UHR

PREIS
99,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

EXTRA SEMINARINFORMATION

Trainingskopf kann mit nach Hause genommen werden.

CUT

CUT BASIC

KOMPETENZ IN SACHEN
DAMENHAARSCHNITT

... BY FRONTLOOK
... BY KPOCHS ACADEMY
... BY SHIFT AKADEMIE BERLIN
... BY TRIO ACADEMY

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Auszubildende ab dem 2. Lehrjahr
- Friseure und Wiedereinsteiger, die mit System präzise Haarschnitte erstellen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Kennenlernen der 3 Basishaarschnitte Linie, Graduation und Stufung
- Einblick in Kombinationsmöglichkeiten
- Spezifische Schnittphilosophie der Partner Akademie

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Mehr handwerkliche Sicherheit
- **Umsatz steigern** durch regelmäßig wiederkehrende Stammkunden

Ihr nächster Schritt auf dem Weg zum Schnitt-Profi:
Cut Special by Pivot Point (S. 52).

DAUER
1 TAG, 10:00–16:30 UHR

PREIS
179,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

EXTRA SEMINARINFORMATION

CUT

MEN CUT BASIC

KOMPETENZ IN SACHEN
MÄNNERHAARSCHNITT

... BY WELLA TOP-AKTEUR
... BY WELLA PARTNER AKADEMIE

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Auszubildende ab dem 2. Lehrjahr
- Friseure und Wiedereinsteiger, die mit System präzise Männerhaarschnitte erstellen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Grundlegende Männer-Schnitttechniken anhand von 2 verschiedenen Looks
- „Step-by-Step"- Umsetzung am Trainingskopf
- Bart trimmen
- Richtiger Einsatz von Stylingtools
- Spezifische Schnittphilosophie der Wella Top-Akteure (in den Studios) und Top-Trainer (in den Partner Akademien)

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Kompetenz in Sachen Beratung und Schnitt im Herrenbereich
- Aus Neukunden Stammkunden machen
- **Umsatz steigern** durch höheren Männeranteil im Salon

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
179,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

EXTRA SEMINARINFORMATION

CARE

SP IN-SALON-TRAINING

WERDEN SIE ZUM BERATUNGSEXPERTEN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Salonteams, die mehr über das SP Portfolio erfahren oder ihr Wissen auffrischen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Schwerpunkte nach individueller Absprache mit Trainer:
  - Überblick über SP Produktportfolio
  - Inspiration zum Thema Beratung
  - Kennenlernen der In-Salon-Services

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Kompetenz erweitern für kundenorientierte Beratungsgespräche
- Kundenwünsche ermitteln und professionell argumentieren
- **Umsatz** im Verkauf **steigern** durch professionelle Beratung

DAUER
4 STUNDEN

PREIS
479,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Nach individueller Absprache in Ihrem Salon

BUSINESS & PERSONALITY

FRISEURPOLY

BUSINESS-KNOW-HOW FÜR FRISEURMITARBEITER

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Auszubildende ab dem 3. Lehrjahr und Friseure ab dem 1. Gesellenjahr, die ihr Hintergrundwissen zum Thema „Salon-Ablauf und -Organisation“ erweitern möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Unternehmensplanbrettspiel nahe der Salonrealität
- Erleben, wie man selbst Einfluss auf Kosten/Aktivitäten/Umsatz nehmen kann

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Grundwissen aneignen über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- **Umsatz steigern** durch intensivere Beratung zu Zusatzdienstleistungen
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch Kundenbetreuung/-bindungsmaßnahmen

DAUER
1 TAG, 10:00–16:00 UHR

PREIS
99,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

High light!

NEU

BUSINESS & PERSONALITY

DIGITALE KOMMUNIKATION

DIGITALE MEDIEN IM SALONALLTAG

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Führungskräfte
- Digital- und medienaffine Mitarbeiter

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Grundwissen über die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation für Friseure
- Kennenlernen der wichtigsten Netzwerke anhand von Praxisbeispielen
- Tipps für den Umgang mit verschiedenen digitalen Medien

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Netzwerke kompetent für den Salon nutzen
- **Salonimage stärken** durch digitale Kommunikation
- **Neue Kunden gewinnen** durch Präsenz in der digitalen Welt

DAUER
4 STUNDEN

PREIS
169,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

Exklusiv für
COE Mitglieder!

SPEZIALISIERUNG & FOKUSSIERUNG

Sie haben Talent, Ehrgeiz und genügend Basiswissen, um sich jetzt zu spezialisieren. Sie haben die Qual der Wahl – und wir viele tolle Seminare für Sie!

SEMINARE

SPECIALS

Favorite Colors® Coach by Lieb 46

COLOR & SERVICES

NEU: Color Club Session 47
Color Design 48
NEU: Hot or Not Workshop 49
Blond Experience 49
Color Adventure by BrockmannundKnoedler 50
Cut & Color Trend Collection 50
Master of Color 51

CUT

NEU: Cut Special by Pivot Point 52

STYLING

Create Longhair 53

CARE

SP Barbering Cut & Shading by Markus Salm 54
NIOXIN In-Salon-Training 55

BUSINESS & PERSONALITY

NEU: Forum für Salonerfolg 56
Telefon- & Servicetraining 57
Mitarbeiterführung 58
Face-to-Face-Proficheck 59

Lieb Seminare

SPECIALS

FAVORITE COLORS® COACH

WEITERBILDUNG ZUM FAVORITE COLORS® FARBBERATUNGSEXPERTEN | BY LIEB

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Alle Friseure, die das „Beauty Coach“ Seminar besucht haben (Empfehlung)
- Friseure, die Kunden ganzheitlich beraten und wahrnehmen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Sicherheit und Struktur in der Farbtyp-Analyse
- Erkennen des Kundencharakters
- Einsetzen von Farbharmonien und Kontrasten
- Erlernen des Favorite Colors® Check

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Sicherheit in Serviceberatung und Farbwahl gewinnen
- **Umsatz steigern** durch individualisierte und typgerechte Beratung
- **Salonimage stärken** durch Angebot von Zusatzdienstleistungen

VORHER:
FAVORITE COLORS®
FARBBERATER

DAUER
2 TAGE
1. TAG, BEGINN: 11:00 UHR
2. TAG, ENDE: 15:00 UHR

PREIS
479,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

Ihr nächster Schritt auf dem Weg zum Master of Beauty: Stil & Outfit Coach (S. 62).

NEU

COLOR & SERVICES

COLOR CLUB SESSION

INSPIRATION UND NEUE IMPULSE

Color Club by WELLA PROFESSIONALS

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure mit sehr gutem Basiswissen zur Haarfarbe und zu Farbtechniken

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Erleben neuer Produkte und Services
- Update zu friseurrelevanten Themen
- Farbneuigkeiten zu Folien- und Freehand-Techniken
- Austausch mit Kollegen
- Direktes Umsetzen an Modellen
- Mit einem Color Club Member

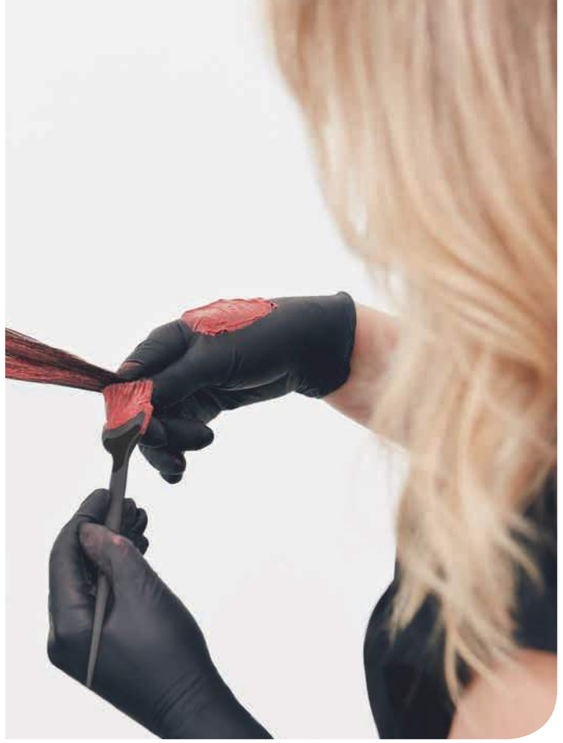
WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Haare färben, inspiriert von neuesten Trends
- **Kundenfrequenz steigern** durch Umsetzung von neuesten Farbtrends
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch Etablieren von professionellen Farbberatungen

DAUER
5 STUNDEN, 10:00–15:00 UHR

PREIS
99,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.



High light!

COLOR & SERVICES

COLOR DESIGN

FREEHAND-TECHNIKEN
INKL. PAINTING

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
139,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure mit gutem Farbwissen, die Freehand-Techniken erlernen/vertiefen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Gezieltes Platzieren von High- und Lowlights ohne Folie
- Kreieren von soften bis hin zu stärkeren Farbverläufen
- Wella Farbportfolio mit Schwerpunkt MAGMA by BLONDOR, BLONDOR FREELIGHTS und COLOR.ID
- Direktes Umsetzen für ein besseres Farbverständnis

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Grenzenlose, kreative Haarfarben im Salon etablieren
- **Umsatz steigern** durch höhere Kundenbindung
- **Neue Kunden gewinnen** durch Empfehlung und Marketing

HOT OR NOT
BERATUNG NEU GEDACHT

NEU

COLOR & SERVICES

HOT OR NOT WORKSHOP

BERATUNG NEU GEDACHT

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure mit gutem Farbwissen, die ihre Kundenberatung effektiver gestalten und die „5 Schritte der Beratung“ kennenlernen/vertiefen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Trainieren der „5 Schritte der Beratung“ mit den Schwerpunkten:
  - Wahrnehmung (Haare, Gesichtsform, Größe, Statur)
  - Kundenwirkung und Kundenwünsche
  - Farbformel
- Updates zum Thema Beratung
- Umsetzung am Modell (Farbe, Schnitt, Styling)

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Effektive Kundenberatung erlernen
- **Umsatz steigern** durch individuelle Kundenberatung
- **Salonimage stärken** durch Angebot von Zusatzdienstleistungen

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
139,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

Die 5 Schritte der Beratung:
Wahrnehmung, Wirkung und Wünsche, Beauty-Routine, Farbformel, Zusammenfassung

Ihr nächster Schritt auf dem Weg zum Beratungsprofi: Beauty Coach (S. 37), Favorite Colors ® Coach (S. 46) und Stil und Outfit Coach (S. 62) by Lieb.

High light!

COLOR & SERVICES

BLOND EXPERIENCE

BLOND WORKSHOP

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure mit gutem Farbwissen

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Überblick über die Wella Farbprodukte zum Thema Blond
- Färben von typgerechten Blondnuancen
- Nuancieren und Korrigieren
- Kennenlernen der unterschiedlichen Blond-Dienstleistungen und -Techniken
- Richtige Pflege vom aufgehellten Haar

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Mehr Sicherheit im Umgang mit Blondtönen gewinnen
- **Umsatz steigern** durch mehr fachliche Expertise
- **Neue Kunden gewinnen** durch Steigerung des Bekanntheitsgrades des Salons

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
139,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

EXTRA SEMINARINFORMATION

Ihr nächster Schritt zum Blond-Experten:
Blond Experience Masterclass (S. 65).

COLOR & SERVICES

COLOR ADVENTURE

BY BROCKMANNUNDKNOEDLER

HIER WIRST DU KREATIV

Zieh Dich warm an

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure und Unternehmer, die gutes Basiswissen über Haarfarbe mit handwerklicher Kreativität kombinieren möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Farbphilosophie der Wella Global Creative Artists BrockmannundKnoedler
- Erlernen des kreativen und schöpferischen Umgangs mit Farbe
- Erreichen von individuelleren Ergebnissen im Bereich Haarfarbe
- Antworten auf Fragen, die sich aus Wünschen und Erwartungen eines professionellen Friseurs ergeben
- Umsetzung an Modellen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Erweitern und vertiefen der handwerklichen Kreativität in Sachen Haarfarbe
- **Umsatz steigern** durch mehr fachliche Professionalität
- **Neue Kunden gewinnen** durch erweitertes Dienstleistungsangebot

DAUER
1 TAG, 9:30–17:00 UHR

PREIS
229,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

COLOR & SERVICES

CUT & COLOR TREND COLLECTION

WORKSHOP SCHNITT UND FARBE

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure ab dem 1. Gesellenjahr

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Kennenlernen der aktuellen Trend Collection
- Umsetzung von Haarschnitt, Farbe und Styling
- Arbeiten am Trainingskopf
- Ideen und Inspiration für Kunden im Salon

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Salonrealistische Umsetzung von Trends
- **Umsatz steigern** durch motivierte und inspirierte Salonmitarbeiter
- **Salonimage stärken** durch Expertise im Bereich Trend

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
179,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

EXTRA SEMINARINFORMATION

COLOR & SERVICES

MASTER OF COLOR

STEP 1: INTENSIV-TRAINING HAARFARBE

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung und gutem Farbwissen

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- 1-wöchiger Intensiv-Workshop an Modellen
- Erarbeiten unterschiedlicher Farbtechniken und -dienstleistungen
- Spezialisieren von Produktwissen
- Spezialfälle und individuelle Lösungswege
- Intensiver Austausch mit Kollegen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Exzellentes Farbwissen
- **Umsatz steigern** durch mehr Farbtechniken und -dienstleistungen
- **Kundenfrequenz steigern** durch Beratung und intensives Farbwissen
- **Salonimage stärken** durch Positionierung des Salons als Farbspezialist

DAUER
5 TAGE
MO., BEGINN: 10:00 UHR
FR., ENDE: 15:00 UHR

PREIS
639,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

Ihre nächsten Steps im Master Color Program: Master Color Expert (S. 66) und Geprüfter Colorist (S. 67)

NEU

CUT

CUT SPECIAL

BY PIVOT POINT

PIVOT POINT

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure, die bereits gute Vorkenntnisse im Bereich Schnitt haben und Kunden neue Impulse geben möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Vertiefen von Schnitttechniken
- Motivation und Begeisterung für Haarschnitte
- Moderne Looks, die auf Bedarf der Salonkunden abgestimmt sind

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Mehr Inspiration und Sicherheit im Bereich Schnitt
- **Umsatz steigern** durch erweiterte Kompetenz der Salonmitarbeiter
- **Kundenfrequenz steigern** durch regelmäßig wiederkehrende Stammkunden

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
229,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

STYLING

CREATE LONGHAIR

WORKSHOP STYLING UND HOCHSTECKEN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure, die ihr Spektrum zum Thema Styling und Langhaarfrisuren erweitern möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Inspiration zu unterschiedlichen Hochsteckvarianten
- Klassische bis moderne Frisuren
- Einsatz und Anwendung von Stylingprodukten
- „Step-by-Step"-Umsetzung an Trainingsköpfen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Kreativität fördern durch inspirierende Hochsteckfrisuren
- **Salonimage stärken** durch gezielte Werbemaßnahmen
- **Neue Kunden gewinnen** durch neue Styling- und Hochsteckideen

Ihr nächster Schritt auf dem Weg zum Langhaar-Experten: Longhair Day by frontlook (S. 68).

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
179,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

CARE

SP BARBERING CUT & SHADING

BY MARKUS SALM

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure, die präzise Männerhaarschnitte und Farben mit System erstellen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Kennenlernen vielseitiger Shading-Rezepturen
- Kühle, metallische und maskuline Techniken
- Grundlagen des perfekten Männerhaarschnitts
- Vielseitige Ideen und Anregungen zum Thema Styling
- „Step-by-Step"-Training für eine erfolgreiche Umsetzung im Salon

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Inspiration durch neue Looks, verbesserte Services und zielgerichtete Beratung für Männer
- **Umsatz steigern** durch neue Ideen im Herrenbereich
- **Neue Kunden gewinnen** durch zusätzliche Dienstleistungen

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
219,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

CARE

NIOXIN IN-SALON-TRAINING

NIOXIN IN DER PRAXIS ERLEBEN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Salonteams, die bereits mit NIOXIN arbeiten/NIOXIN bereits gekauft haben
- Salonteams, die mit NIOXIN arbeiten/NIOXIN kaufen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Informationen zum 3-stufigen NIOXIN System und zu den Produkten
- Spezialisiertes Wissen zu den Besonderheiten von feinem Haar
- Beratungsimpulse zu In-Salon-Service, Verkauf und Anwendung für zu Hause

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Expertise im Bereich dünner werdendes Haar
- **Umsatz steigern** durch Verkauf von zusätzlichen Produkten
- **Salonimage stärken** durch Differenzierung von Mitbewerbern, professionelle Beratung und lösungsorientiertes Arbeiten

DAUER
5 STUNDEN

PREIS
699,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Nach individueller Absprache in Ihrem Salon

NEU

BUSINESS & PERSONALITY

FORUM FÜR SALONERFOLG

ZIELGERICHTETER ERFOLG IN IHREM SALON

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseurunternehmer und Führungskräfte

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Impulse zu aktuellen Themen wie Mitarbeiterführung, Positionierung, Leistungslohn, moderner Vermarktung und Kommunikation

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Informations- und Austauschplattform aufbauen zu aktuellen Themen (Netzwerkaufbau)
- **Umsatz steigern** durch gezielte Marketingaktivitäten, die auf Unternehmensziele einzahlen
- **Salonimage stärken** durch Impulse für das Unternehmen

DAUER
3 STUNDEN

PREIS
59,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

BUSINESS & PERSONALITY

TELEFON- & SERVICETRAINING

INTENSIV WIRKUNGSVOLLES TELEFONIEREN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseurunternehmer
- Rezeptionskräfte und Mitarbeiter, die ans Telefon gehen

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Aktives Training, um Telefonate als Visitenkarte und Verkaufskanal des Unternehmens zu nutzen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Sicher am Telefon agieren und Stimme als Führungsinstrument einsetzen
- **Salonimage stärken** durch professionelle Steuerung von Termin- und Aufgabenvergabe
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch gleichmäßigere und bessere Auslastung des Salonteams

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
199,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

BUSINESS & PERSONALITY

MITARBEITER-FÜHRUNG

ENDLICH KLARTEXT REDEN:
SICHERHEIT IM MITARBEITERGESPRÄCH

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseurunternehmer und Führungskräfte

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Lernen, Klartext zu reden – mit innerer Sicherheit
- Training zu Gesprächsführung
- Zielerreichung durch Kritik- und Fördergespräche

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Mitarbeitergespräche sinnvoll aufbauen und professionell durchführen
- **Umsatz steigern,** indem Mitarbeiter die Unternehmensziele und Erwartungen an sie kennen und mittragen
- **Salonimage stärken** durch klare Kommunikation mit den Mitarbeitern

DAUER
2 TAGE
1. TAG, 11:00–19:00 UHR
2. TAG, 9:00–16:30 UHR

PREIS
459,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

VORHER:
FITNESS-PROGRAMM

BUSINESS & PERSONALITY

FACE-TO-FACE-PROFICHECK

FÜR SIE UND IHR UNTERNEHMEN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseurunternehmer

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Kompetente Klärung der persönlichen und betriebswirtschaftlichen Situation
- Einzelcoaching

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Eigene Situation klären und verbessern
- **Salonimage stärken** durch gemeinsam erarbeitete Lösungen
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch Unterstützung bei der Umsetzung

SCHRITT 1
Telefonisches Gespräch mit dem Berater

SCHRITT 2
Face-to-Face-Profi 1

DAUER
CA. 1/2 TAG

PREIS
600,– € ZZGL. MWST.*
zzgl. Fahrtkostenpauschale*

TERMINE
Nach individueller Absprache in Ihrem Salon

KONTAKT

Peter Zöllner Unternehmensberatung
Bianca Rupp
Rammersdorfer Straße 3
91578 Leutershausen
Tel. 0 98 23/92 46 67-16
Fax 0 98 23/92 46 67-33
E-Mail info@peter-zoellner.de
www.peter-zoellner.de

* Kann in Deutschland zu mind. 50% gefördert werden.

EXPERTISE & ZERTIFIZIERUNG

Ja, Sie haben es als Friseur richtig drauf! Das wissen auch Ihre Kunden sehr zu schätzen. Jetzt geht es an den „Feinschliff", der Sie zum Vollprofi macht. Ob Color, Styling, Care oder Business – nutzen Sie unser breites Seminarangebot, um mit Ihrer neu gewonnenen Expertise ganz groß rauszukommen.

SEMINARE

SPECIALS

Trainer College 62
Stil & Outfit Coach by Lieb 62

COLOR & SERVICES

Color DNA by BrockmannundKnoedler 63
Color Correction 64
Blond Experience Masterclass 65
NEU: Master Color Expert 66
Geprüfter Colorist (HWK) 67

STYLING

Longhair Day by frontlook 68

CARE

SP Barbering Trend by Markus Salm 69

BUSINESS & PERSONALITY

NEU: More2Day Saloncheck 70
Strategische Positionierung 71
Next Generation Circle 72
UnternehmerEnergie 73
Managementbroschüren 74
EVA (Basic, Panel, Ticker) 74

SPECIALS

TRAINER COLLEGE

IN 3 MODULEN ZUM SALONTRAINER

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung, die Mitarbeiter effektiv aus- und weiterbilden möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- 3 intensive Module
- Vertiefen von Farb-Know-how
- Erlernen eines didaktischen Aufbaus von Präsentationen und Argumentationen
- Medientraining
- Schnitt und Styling mit Top-Akteur Michèle Keller
- Persönlichkeitstraining mit Top-Referentin Simone Herrmann

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Sich als Salonleiter und Experte für Weiterbildung etablieren
- **Umsatz steigern** durch höhere Motivation der Mitarbeiter
- **Kundenfrequenz steigern** durch Beratung und intensive Ansprache
- **Neue Kunden gewinnen** durch spürbare Qualitätssteigerung im Salon

DAUER
3 MODULE
MODUL 1: 5 TAGE
MODUL 2: 4 TAGE
MODUL 3: 3 TAGE

PREIS
1.959,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

Michèle Keller

Lieb Seminare

SPECIALS

STIL & OUTFIT COACH

WEITERBILDUNG ZUM STIL- UND OUTFITEXPERTEN | BY LIEB

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure, die ganzheitliche Typberater sein möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Intensives Praxistraining, um das Äußere eines Menschen optimal hervorzuheben
- Expertenwissen in Sachen Mode und Trends
- Erkennen von Körperbautypen und internationalen Kleidungsstilen
- Herausarbeiten der persönlichen „Diamanten“ und Proportionsvermessung

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Sich weiterentwickeln vom Frisur- und Farbberater zum Stil- und Outfitberater
- **Umsatz steigern** durch mehr Dienstleistungen pro Kunde
- **Salonimage stärken** durch Experten-wissen wie Proportionsvermessung

VORHER:
STIL- UND OUTFIT-BERATER

DAUER
2 TAGE
1. TAG, BEGINN: 11:00 UHR
2. TAG, ENDE: 15:00 UHR

PREIS
479,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

BrockmannundKnoedler Academy

COLOR & SERVICES

COLOR DNA

BY BROCKMANNUNDKNOEDLER

NEUER FARBCODE
10 87 6/71 2384056

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure und Unternehmer, die tiefer in Farbtyp-beratung und -umsetzung einsteigen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Farbphilosophie der Wella Global Creative Artists BrockmannundKnoedler
- Intensives Arbeiten mit Haarfarbe
- Vergrößern der eigenen Farbpalette
- „Entschlüsseln“ von Kunden zum Thema Farbe:
  - Deuten der Basis, die ein Kunde mitbringt
  - Lesen von Augenfarbe, Hautfarbe und Haarfarbe
- Umsetzung an Modellen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Expertise im Bereich Farbtypberatung
- **Umsatz steigern** durch mehr fachliche Professionalität
- **Neue Kunden gewinnen** durch erweitertes Dienstleistungsangebot

DAUER
2 TAGE
1. TAG, BEGINN: 12:00 UHR
2. TAG, ENDE: 15:00 UHR

PREIS
479,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

COLOR & SERVICES

COLOR CORRECTION

SPEZIALSEMINAR FÜR FARBPROFIS

DAUER
3 TAGE
1. TAG, BEGINN: 10:00 UHR
3. TAG, ENDE: 14:00 UHR

PREIS
479,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure und Unternehmer, die als „Master of Color“ tiefer in das Thema Farbe einsteigen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- 3 Tage Intensiv-Seminar rund um das Thema Haarfarbe
- Wie gehe ich mit einem „Farbdesaster“ im Salon um?
- Lösungswege und Kommunikation mit der Kundin
- Intensiver Austausch mit Kollegen
- Modellworkshops, um Erfahrungen zu erweitern

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Sicherheit bei „Spezialfällen“
- **Umsatz steigern** durch außergewöhnliches Farbwissen und mehr Farbanwendungen
- **Kundenfrequenz steigern** durch Kundenbegeisterung und -bindung

COLOR & SERVICES

BLOND EXPERIENCE MASTERCLASS

INTENSIV-TRAINING BLOND

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure, die bereits „Blond Experience“ oder „Master of Color“ absolviert haben

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- 3 Tage Blond-Intensiv-Training an Modellen
- Steigern der Beratungskompetenz
- Lösungen für Spezialfälle
- Optimale Farbauffrischung und -pflege
- Vertiefen der unterschiedlichen Blond-Dienstleistungen und -Techniken

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Sich als absoluter Blond-Experte etablieren
- **Umsatz steigern** durch erweitertes Dienstleistungsangebot
- **Neue Kunden gewinnen** durch außergewöhnliche fachliche Kompetenz

DAUER
3 TAGE
1. TAG, BEGINN: 10:00 UHR
3. TAG, ENDE: 14:00 UHR

PREIS
479,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

MASTER COLOR PROGRAM

EXTRA SEMINARINFORMATION

COLOR & SERVICES

MASTER OF COLOR

STEP 1: INTENSIV-TRAINING HAARFARBE

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure mit mehrjähriger Berufserfahrung und gutem Farbwissen

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- 1-wöchiger Intensiv-Workshop an Modellen
- Erarbeiten unterschiedlicher Farbtechniken und -dienstleistungen
- Spezialisieren von Produktwissen
- Spezialfälle und individuelle Lösungswege
- Intensiver Austausch mit Kollegen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Exzellentes Farbwissen
- **Umsatz steigern** durch mehr Farbtechniken und -dienstleistungen
- **Kundenfrequenz steigern** durch Beratung und intensives Farbwissen
- **Salonimage stärken** durch Positionierung des Salons als Farbspezialist

DAUER
5 TAGE
MO., BEGINN: 10:00 UHR
FR., ENDE: 15:00 UHR

PREIS
639,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

NEU

COLOR & SERVICES

MASTER COLOR EXPERT

STEP 2: INTENSIV-SEMINAR FÜR „MASTER OF COLOR“-ABSOLVENTEN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure und Unternehmer mit **„Master of Color“-Diplom***, die sich zum Farbexperten weiterentwickeln möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Intensiv-Coaching über 4 Module mit farbspezifischen Inhalten
- Spezial-Know-how zum Thema Haarfarbe und Farbtechniken
- Hintergrundwissen zum Thema Haarfarbe und Chemie
- Beratungs- und Präsentationstraining
- Persönlichkeitsentwicklung
- Abschlussprüfung

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Sich zum fachlichen Ansprechpartner im Salon weiterentwickeln
- **Umsatz steigern** durch erweitertes Farb-Dienstleistungsangebot
- **Kundenfrequenz steigern** durch Kundenbegeisterung und -bindung
- **Salonimage stärken** durch die Auszeichnung des Master Color Experts
- **Neue Kunden gewinnen** durch Empfehlung und Marketing

DAUER
4 MODULE À 3 TAGE
1. TAG, BEGINN: 10:00 UHR
3. TAG, ENDE: 16:00 UHR

PREIS
1.599,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

MASTER COLOR EXPERT

* Voraussetzung für die Teilnahme: Der Master of Color muss innerhalb der letzten 2 Jahre absolviert worden sein, das Diplom muss vorgelegt werden.

COLOR & SERVICES

GEPRÜFTER COLORIST (HWK)

STEP 3: PRÜFUNG VON DER HANDWERKSKAMMER DÜSSELDORF ZUM GEPRÜFTEN COLORISTEN FÜR „MASTER COLOR EXPERT“-ABSOLVENTEN

Zusatzmodul zum Master Color Expert

Neue Inhalte und Dauer!

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- „Master Color Expert“-Absolventen, die zusätzlich die anerkannte Coloristen-Prüfung absolvieren möchten**

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- 1 Woche Aufbau-Coaching nach dem „Master Color Expert“-Seminar
- Modelltraining und Präsentationstraining
- Intensiver fachlicher Austausch mit Kollegen
- 2-tägige Coloristen-Prüfung durch die Handwerkskammer Düsseldorf (Freitag und Samstag)

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Höchste Kompetenz in Sachen Haarfarbe und Farbservices
- **Umsatz steigern** durch erweitertes Farb-Dienstleistungsangebot
- **Kundenfrequenz steigern** durch Kundenbegeisterung und -bindung
- **Salonimage stärken** durch das ultimative Farbgütesiegel
- **Neue Kunden gewinnen** durch Empfehlung und Marketing

DAUER
5 TAGE
MO., BEGINN: 10:00 UHR
FR., ENDE: 15:00 UHR
+ PRÜFUNG (2 TAGE)

PREIS
899,– € ZZGL. MWST.
EXKLUSIVE PRÜFUNGSGEBÜHR

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

** Voraussetzung für die Teilnahme: „Master Color Expert“-Diplom muss vorgelegt werden.

frontlook
HAIR · STYLE · COACHING

STYLING

LONGHAIR DAY

BY FRONTLOOK

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure mit Leidenschaft für langes Haar
- Friseure mit Basiskenntnissen, die neue Hochstecktechniken kennenlernen möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Umsetzbare, neue Langhaarvariationen
- Erlernen von leichten, schnellen und nachvollziehbaren Techniken
- Frisuren, die Lust auf lange Haare machen – von der Brautfrisur bis zum Trendlook
- Praxisnahe Umsetzung an Trainingsköpfen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Inspiration und neue Ideen zum Thema langes Haar
- **Kundenfrequenz steigern** durch schnelle, effektive und stylische Techniken
- **Neue Kunden gewinnen** durch neue Langhaarideen

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
199,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

CARE

SP BARBERING TREND

BY MARKUS SALM

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseure und Friseurunternehmer mit Erfahrung im Bereich Männerhaarschnitt

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Erleben neuester Trendhaarschnitte
- Kennenlernen von aktuellen Farbtrends und vielseitigen Shading-Rezepturen
- Individuelle Stylingideen für Männer im Umgang mit SP Men Produkten

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Motivation gewinnen durch inspirierende Ideen für den Herrensalon
- **Umsatz steigern** durch neue Herrenkonzepte
- **Neue Kunden gewinnen** durch zusätzliche Dienstleistungen

DAUER
1 TAG, 10:00–17:00 UHR

PREIS
219,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

High light!

SP BARBERING TREND SPECIAL

SALON MARKUS SALM, BONN

Lernen Sie in unserem Special auch den Salon von Markus Salm kennen und erleben Sie zusätzlich zu den Seminarinhalten live die Atmosphäre eines konsequent umgesetzten Männersalons!

High light!

NEU

BUSINESS & PERSONALITY

MORE2DAY SALONCHECK

POTENZIALE IHRES SALONS ERKENNEN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Salonteams

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Ist-Analyse der Salonkennzahlen
- Bestandsaufnahme der Salonabläufe
- Verbesserung der Salonwirtschaftlichkeit und Kundenkommunikation

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Zeitmanagement und Preisgestaltung optimieren
- **Umsatz steigern** durch Erhöhung der Mitarbeiterleistungen
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch wirtschaftliches Arbeiten

DAUER
1 TAG

PREIS
FRAGEN SIE IHREN BUSINESS PARTNER FRISEUR NACH DEM SPEZIELLEN ANGEBOT

TERMINE
Nach individueller Absprache in Ihrem Salon

BUSINESS & PERSONALITY

STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

WIE SIE PERSÖNLICHE FREIHEIT UND WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG ERREICHEN

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseurunternehmer

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Arbeiten am Unternehmen, nicht nur im Unternehmen
- Garantieren von Wachstum und Arbeitsplätzen
- Ermöglichen von gewünschten Lebensführungen

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Strategie entwickeln für das eigene Unternehmen
- **Umsatz** pro Kunde und Mitarbeiter **steigern** durch klare Positionierung
- **Salonimage stärken** durch klare Ziel- und Wertedefinition

DAUER
2 TAGE
1. TAG: 11:00-18:00 UHR
2. TAG: 9:30-17:30 UHR

PREIS
459,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

Exklusiv für
COE Mitglieder!

High light!

BUSINESS & PERSONALITY

NEXT GENERATION CIRCLE

FRISEURE GESTALTEN IHRE ZUKUNFT

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Salonmanager von morgen

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Entwicklung gemeinsamer Strategien und Tools für den beruflichen Unternehmerweg
- Anwenden neuer interaktiver Methoden
- Entwicklung der Persönlichkeit mit Gleichgesinnten in den Kernthemen Unternehmenssteuerung, Führung, Team und Kommunikation

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- In Aufgaben und Herausforderungen eines Friseurunternehmers hineinwachsen
- **Umsatz steigern** durch höhere Effizienz in der Marktbearbeitung
- **Salonimage stärken** durch Vernetzung in der Community

Exklusiv für
COE Mitglieder!

DAUER
UNTERSCHIEDLICHE MODULE

PREIS
FRAGEN SIE IHREN BUSINESS PARTNER FRISEUR NACH DEM SPEZIELLEN ANGEBOT

TERMINE
Fragen Sie Ihren Business Partner Friseur.

EXTRA SEMINARINFORMATION

BUSINESS & PERSONALITY

UNTERNEHMERENERGIE

DAS FÜHRUNGSSYSTEM VON SCHMIDT-COLLEG FÜR KONJUNKTURUNABHÄNGIGEN ERFOLG

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Friseurunternehmer

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Analyse und Zieldefinition des gesamten Unternehmens und der Mitarbeiter
- Entwicklung einer ganzheitlichen Führung (Lebens-, Unternehmens- und Mitarbeiterführung)

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Langfristiger Erfolg durch klares Konzept für Unternehmen und sich selbst
- **Umsatz steigern** durch klare Ziele und Strategien
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch begeisterndes Führen

Exklusiv für
COE Mitglieder!

DAUER
3 TAGE,
1. TAG, BEGINN: 10:00 UHR
3. TAG, ENDE: 16:00 UHR

PREIS
1.499,– € ZZGL. MWST.

TERMINE
Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger.

BUSINESS & PERSONALITY

MANAGEMENT-BROSCHÜREN

MANAGEMENTWISSEN DURCH EIGENSTUDIUM

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Führungskräfte, die sich über unternehmerische Themen informieren möchten

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Managementwissen durch Eigenstudium zu den Themen:
  - Neueröffnung
  - Werbung
  - Existenzgründung
  - Mindestumsatzberechnung und Leistungslohn
  - Preiskalkulation
  - Grundwissen Betriebswirtschaft
  - Personalmanagement
  - Organisationsmittel

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Relevante Unternehmerthemen nachlesen und anwenden
- **Umsatz steigern** durch optimale Steuerung des Unternehmens
- **Salonimage stärken** durch professionelle Vorgehensweisen

€ PREIS
3 BROSCHÜREN: 25,– € ZZGL. MWST.
5 BROSCHÜREN: 40,– € ZZGL. MWST.
8 BROSCHÜREN: 50,– € ZZGL. MWST.

Die Broschüren können Sie über Ihren Business Partner Friseur bestellen.

BUSINESS & PERSONALITY

EVA BASIC

JAHRESCHECK – DER BETRIEBS-VERGLEICH: KOSTENANALYSE UND CHANCE ZUR GEWINNSTEIGERUNG

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Alle Salons

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Information über die Umsatz-, Kosten- und Gewinnstruktur des Unternehmens
- Kopplung mit Werten zur Branche und Durchschnittswerten auf jährlicher Basis

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Datenwissen gewinnen über Durchschnittspreise für diverse Dienstleistungen
- **Umsatz steigern** durch bessere Preissteuerung der Dienstleistungen
- **Salonimage stärken** durch unternehmerische Expertise

WIE KÖNNEN SIE TEILNEHMEN?

Melden Sie sich einfach über unseren unten aufgeführten EVA Kontakt an.

BUSINESS & PERSONALITY

EVA PANEL

TERTIALSCHECK – DER DIENST-LEISTUNGSVERGLEICH: IHRE CHANCE ZUR UMSATZSTEIGERUNG

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Alle Salons

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Information über Dienstleistungs-vergleich
- Kopplung mit Werten zur Branche und Durchschnittswerten auf tertialer Basis

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- Konzept und Potenzial überprüfen
- **Umsatz steigern** durch bessere Steuerung der Dienstleistungen pro Kunde
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch höhere Auslastung der Mitarbeiter

WIE KÖNNEN SIE TEILNEHMEN?

Melden Sie sich einfach über unseren unten aufgeführten EVA Kontakt an.

BUSINESS & PERSONALITY

EVA TICKER

MONATSCHECK – SCHNELLE INFOS PER SMS: IMMER AM PULS DER FRISEURBRANCHE

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

- Alle Salons

WAS KÖNNEN SIE ERWARTEN?

- Monatscheck der Umsatzent-wicklung im Vergleich zum Vorjahr bis zum 7. jedes Monats als Mail, Fax oder SMS
- Umsatzentwicklung der Branche zum Vorjahreszeitraum

WELCHEN NUTZEN HABEN TEILNEHMER UND SALON?

- **Salonimage stärken** durch Orientie-rung am Puls der Friseurbranche
- **Salonbetrieb und Personalabläufe optimieren** durch Erkennen von Umsatztrends

WIE KÖNNEN SIE TEILNEHMEN?

Melden Sie sich einfach über unseren unten aufgeführten EVA Kontakt an.

EVA INFORMATIONEN

€ PREIS
KOSTENFREI

Hinweis: Ihre Daten werden streng vertraulich behandelt. Durchgeführt wird dieser Vergleich von der unabhängigen Unternehmensberatung Peter Zöllner.

EVA KONTAKT

Peter Zöllner Unternehmensberatung
Heike Rückert
Rammersdorfer Straße 3
91578 Leutershausen
Tel. 0 98 23/92 46 67-17
Fax 0 98 23/92 46 67-33
E-Mail eva@peter-zoellner.de
www.peter-zoellner.de

TIPP:

Erfolgsorientierte Unternehmen nehmen an allen drei Vergleichen teil.

TEILNEHMEN
SO GEHT'S

ANMELDUNG/FRAGEN
Für Anmeldungen oder bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Business Partner Friseur oder den Wella Friseur Service unter der Hotline 08 00/4 22 24 55 (kostenlos aus dem dt. Festnetz), erreichbar Mo. bis Fr. 9:00 bis 12:00 Uhr, oder per E-Mail unter friseurservice@cotyinc.com

PROGRAMMÄNDERUNG
Programmänderungen sind vorbehalten. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass sich je nach Situation Verschiebungen ergeben können.

BESTÄTIGUNG UND RECHNUNG
Ihre schriftliche Bestätigung erhalten Sie i. d. R. ca. 3 Wochen vor Seminarbeginn, beim Salontraining ca. 1 Woche nach Terminvereinbarung. Die Rechnungsstellung erfolgt frühestens 14 Tage vor Durchführung des Seminars/Salontrainings, d. h. nach Ablauf der kostenlosen Stornierungsmöglichkeit. Seminare/Salontrainings, die im Rahmen einer Promotion im Naturalrabatt gekauft werden, können nach Auftragserfassung nicht geändert bzw. gutgeschrieben werden. Die Rechnungsstellung erfolgt sofort bei Bestellung der Promotion.

STORNIERUNG VON STUDIO-/ PARTNER AKADEMIE SEMINAREN
Eine Stornierung ist bis spätestens 14 Tage vor Seminarbeginn ohne Angabe von Gründen möglich. Danach ist die volle Seminargebühr zu entrichten (Befreiung nur mit Nachweis durch ärztliches Attest). Wir behalten es uns vor, in begründeten Fällen, z. B. beim Nichterreichen der Teilnehmer-Mindestanzahl oder bei Krankheit, Seminare/Salontrainings jederzeit abzusagen. Entstandene Kosten, wie z. B. für Bahnticket oder Catering, können nicht erstattet werden.

STORNIERUNG VON SALON-TRAININGS
Eine Stornierung durch den Salon ist bis spätestens 2 Wochen vor Salontraining kostenlos möglich. Ab 2 Wochen vor Termin sind 100 % der Salontraininggebühr zu entrichten. Eine Stornierung durch Wella ist jederzeit möglich. Bereits im Vorfeld entstandene Kosten werden nicht ersetzt.

SALONTRAINING
Grundsätzlich werden Produkte und Modelle/Trainingsköpfe für die Schulung der Mitarbeiter sowie Bewirtung vom Salon gestellt. Hier erfolgt im Vorfeld eine Absprache zwischen Trainer/Top-Akteur und dem Salon.

PREISE
Alle angegebenen Preise sind netto und zzgl. MwSt. Die Kosten für die Anreise sowie eine eventuelle Übernachtung werden selbst vom Seminarteilnehmer getragen.

HINWEIS
Während der Seminare könnten Fotos von Ihrer Person entstehen, die auf der Wella Facebook-Seite oder in Kommunikationsmaterialien verwendet und veröffentlicht werden. Mit der Anmeldung stimmt der Seminarteilnehmer der Verwendung und Veröffentlichung der dort gemachten Fotos zu.

SEMINARHINWEIS
Unsere Seminare „Start it", „Beauty Coach", „Favorite Colors® Coach" und „Stil & Outfit Coach", alle Cut-Seminare sowie das gesamte Wella Management Center Angebot können von allen Wella Kunden (Wella Professionals, Londa, Sebastian und Sassoon) gebucht werden. Bitte wenden Sie sich für nähere Informationen an Ihren Business Partner Friseur.

SEMINARE IN UNSEREN PARTNER AKADEMIEN
Für Seminardetails, Buchungen oder Informationen zu den AGB unserer Partner Akademien wenden Sie sich bitte an die entsprechende Partner Akademie (Kontakt siehe ab Seite 12).

KONTAKT
HFC Prestige International Germany GmbH
Geschäftsbereich Wella
Wella Friseur Service
Berliner Allee 65
64295 Darmstadt
Hotline 08 00/4 22 24 55
(kostenlos aus dem dt. Festnetz)
E-Mail friseurservice@cotyinc.com

IMPRESSUM/HERAUSGEBER
HFC Prestige International Germany GmbH
Geschäftsbereich Wella
Berliner Allee 65
64295 Darmstadt
Deutschland

Geschäftsführer:
Ralf Billharz, Guillaume Tardy

Amtsgericht Darmstadt, HRB 94927
USt-ID-Nr.: DE 304 310 582
Copyright 2017 Wella Friseur Service
Stand: Oktober 2016

Änderungen vorbehalten

Friseure bewegen
EINE INITIATIVE VON WELLA

Weitere Infos zu Seminaren und Events, aktuelle Termine, Tipps, Anregungen und Inspiration gibt's regelmäßig auf **www.wella.de/education,** in **unseren Studio-Onepagern,** in der **Gloss Stylist** sowie auf **Facebook: www.facebook.com/wella.de, Instagram und Youtube: youtube.com/WellaProfessionalsDE.**