

# THE CARECUT

## **TCC THE CARECUT – der neue Standard in der Salon-Haarpflege**

**Schnitt und Pflege in einem: für fühlbar gesundes Haar ohne Spliss, gleichmäßig kräftig bis in die Spitzen**

Solingen, 05.03.2016 – Mit TCC THE CARECUT präsentiert Scherenspezialist JAGUAR nicht nur eine in Design, Qualität und Anwendung grundlegend verbesserte elektrisch erwärmte Haarschere, sondern ein umfassendes Dienstleistungskonzept. Dieses innovative Thermoschneidesystem wird durch ein umfassendes an Endverbraucher gerichtetes Marketingprogramm unterstützt und eröffnet dem Friseur neue Möglichkeiten für Profilierung und Umsatzsteigerung.

### **TCC THE CARECUT – ein innovatives Produkt**

Basierend auf der Idee des bewährten TC Thermocuts hat JAGUAR eine revolutionäre Technik inklusive eines wegweisenden Dienstleistungskonzeptes für den Salon entwickelt: TCC THE CARECUT.

Das neue Design von TCC THE CARECUT präsentiert sich nicht nur eleganter und edler, es ermöglicht zudem eine einfachere Handhabung. Die neue Schere ist bei allen Schnitttechniken souverän und leicht zu führen und kann daher ohne spezielle Schulung oder Einarbeitungszeit eingesetzt werden. Ergonomisch ausgewogen fördert sie zudem eine entspannte Arbeitshaltung. Darüber hinaus zeichnet sich die neue Schere durch eine höhere Scherenqualität aus, deren sanfte Erwärmung elektronisch gesteuert wird. Für eine schonende und langanhaltende Versiegelung des Haares.



### **TCC THE CARECUT – ein großes Potenzial**

Marktforschungsstudien belegen, was viele Topfriseure in ihren Salons beobachten und jeder in unzähligen Konsumenten-Blogs nachlesen kann: Das Interesse an Langhaar-Looks steigt. Und damit unmittelbar verbunden der Wunsch nach einer Lösung, um Spliss und dünne Haarenden zu vermeiden.

Zurzeit wird bei den sogenannten Langhaarkunden viel Potenzial verschenkt. Seltene Besucher in den Salons, da sie an jedem Zentimeter Haar hängen. Aber eigentlich eine Klientel mit extrem hohem Pflegebedarf.

# THE CARECUT

Einem Bedarf, den Pflegeprodukte alleine nur bedingt erfüllen können. Für eine innovative Dienstleistung, die ihren Wunsch nach gesundem, gleichmäßig kräftigem Haar erfüllt, sind diese Kunden bereit, einen Aufpreis zu bezahlen.

Die Lösung kann nur vom Profi kommen – dem Friseur. Salons, die eine innovative Lösung bieten, gewinnen gegenüber ihren Mitbewerbern immens an Attraktivität. Sie werden damit neue Kunden anziehen und bestehende an sich binden.

## **TCC THE CARECUT – ein überzeugendes Versprechen**

Dadurch, dass die Haarspitzen beim Schnitt automatisch versiegelt werden, können Feuchtigkeit und Pflegesubstanzen im Haar eingeschlossen und damit die Haare bis in die Spitzen gekräftigt werden. Und so funktioniert die Versiegelung: Das Keratin (der Baustoff des Haares) wird während des Schneidens schonend erwärmt und legt sich gleichmäßig über die Schnittfläche. Die Haarstruktur bleibt geschlossen, sie wirkt gepflegt und glänzend. Das Haar wird nachhaltig vor Austrocknung und Umwelteinflüssen geschützt und fühlt sich gesund an, gleichmäßig kräftig bis in die Spitzen. Ideal auch für coloriertes, feines oder chemisch behandeltes Haar.

## **TCC THE CARECUT – ein lukratives Dienstleistungskonzept**

TCC THE CARECUT ist eine Dienstleistung, die dem Friseur neue Möglichkeiten eröffnet, sich auf kreative Art und Weise gegenüber seinen Mitbewerbern zu profilieren und besondere Kompetenz zu zeigen. Darüber hinaus verspricht dieser zusätzliche Salonservice signifikante Umsatzsteigerungen.

TCC THE CARECUT ermöglicht eine enge Kundenbindung und erhöht die Kundenfrequenz – speziell bei Langhaarkunden bzw. Kunden mit Langhaarwunsch. Denn TCC THE CARECUT ist eine Dienstleistung, deren stärkend-schützender Effekt sich mit jeder Wiederholung verstärkt. Durch die empfohlene Nachversiegelung alle vier bis sechs Wochen kommen Langhaarkunden also wesentlich häufiger in den Salon als bisher. Darüber hinaus sind sie bereit für diesen „Schnitt mit integriertem Wellness-Treatment“ mehr zu bezahlen.

# THE CARECUT

## **TCC THE CARECUT – ein umfassendes Vermarktungsprogramm**

Eine Umfrage in Deutschland (191 Frauen im Alter von 18 bis 45 Jahren mit mindestens schulterlangem Haar, die zum Friseur gehen) ergab, dass 83% der Befragten diese neue Dienstleistung sicher oder vielleicht ausprobieren würden.

Das Potenzial ist also vorhanden. Für entsprechende Bekanntheit und Nachfrage sorgt das Marketingprogramm. Dieses umfasst beispielsweise Facebook, Website, Banner-Werbung, ein attraktives Salonpaket unter anderem mit Postern, Flyern und Aufstellern sowie erstmalig eine massive PR-Kampagne für Endverbraucher. Das TCC THE CARECUT Programm mit dem Online-Salon-Finder macht es möglich, dass die teilnehmenden Salons ganz gezielt von ihren potenziellen Kunden gefunden werden.

Interessierte Salons finden unter [www.carecut.com](http://www.carecut.com) weitergehende Informationen und können TCC THE CARECUT ab Mai bei ihrem Fachhändler beziehen.

### **Über THE CARECUT**

THE CARECUT ist ein neues und revolutionäres Dienstleistungskonzept von JAGUAR. JAGUAR ist eine Marke der United Salon Technologies GmbH (UST) und gehört zur Zwilling J.A. Henckels-Gruppe. UST ist mit einem Umsatz von ca. 30 Mio. Euro Marktführer im Bereich hochwertiger Friseurscheren. Das Unternehmen beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter am Standort Solingen. Seit 1932 werden hier Friseurwerkzeuge und professionelle Styling-Tools produziert und vertrieben und heute in über 80 Ländern distribuiert. Mehr Informationen unter: [www.jaguar-solingen.com](http://www.jaguar-solingen.com)

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

UNITED SALON TECHNOLOGIES GMBH  
Ketzberger Straße 34, 42653 Solingen  
Tobias Darnstädt  
Tel.: +49 212 25207966  
E-Mail: [t.darnstaedt@ust-germany.com](mailto:t.darnstaedt@ust-germany.com)  
facebook: [www.facebook.com/the.carecut](http://www.facebook.com/the.carecut)

headspace pr gmbh & co.kg  
Zum Gipelhof 5, 60594 Frankfurt  
Alexander Bohlinger  
Tel.: +49 69 962 444-20  
E-Mail: [info@headspace-pr.com](mailto:info@headspace-pr.com)