

invent it. own it. ©ustomise it.

Mit TIGI copyright©olour zu
perfekt maßgeschneiderten
Farbergebnissen

Herrenberg, Februar 2016.
Viele Top-Designer setzen auf
Individualisierung! Ob der klassische
Designer Schal mit persönlichen Initialen
oder der neueste Fashion Sneaker in
individuellen Farbkombinationen - Unikate
sind angesagt und gefragt wie nie. Nach
den internationalen Laufstegen erobern
sie nun auch die Straßen und Herzen jeder
Fashionista. TIGI überträgt diesen Trend
auf die Haare und widmet sich ab März 2016
in einer ersten von vielen noch folgenden
“©ustomised collections” der
Königsdisciplin Blond.

Mit einem umfassenden, neuen
Dienstleistungskonzept gibt TIGI seinen
Coloristen alles an die Hand, um perfekte
Farbdienstleistungen anzubieten und eine
volle Kundenzufriedenheit zu erzielen. Mit den
entsprechend neuen Farbnuancen und den
passenden Pflegeprodukten erhält der Colorist
darüber hinaus die Produkte, um dieses für jeden
Salonkunden ideal umzusetzen.

©ustomisation by TIGI ist ein 360° Konzept,
das restlos überzeugt: Ein zu 100% mischbares
Farbsortiment, in dem Farbe und Tönung
problemlos gemischt werden können, zwei
unterschiedliche Naturton-Kollektionen, die bei
der Arbeit mit unpigmentiertem Haar eine immens
große Flexibilität und Handlungsspielraum
bieten, bis hin zu starken Trendfarben, dem
umfangreichen Education-Portfolio und den
ausführlichen Technikbeschreibungen im Cut- &
Colour-Bereich. Diese Technikbeschreibungen
vermitteln dem Coloristen das Wissen, um eine
zugeschnittene Typberatung zu gewährleisten.

*“Wir wissen, dass jeder Kunde
individuell ist und auch so behandelt
werden muss, also bieten wir dem
Coloristen die Möglichkeit, einzigartige
Farbergebnisse zu kreieren, um
jedem Kunden sein individuell
passendes Ergebnis zu offenbaren.“*

Christel Lundqvist,
TIGI Global Creative
Technical Director



Pressekontakt

extract public relations GmbH & Co.KG, Hannah Altepost
Plange Mühle 1, 40221 Düsseldorf,
Fon: +49 211 542144 – 35, Mail: hannah.altepost@extracted.de



*pure
blonding*



*tone on tone
shading*



*soft
shading*



contouring



*seamless
highlights*

neu
©ustom
collection
blondes

©ustomise your
blonde

Mit fünf exklusiven Trend-Techniken ermöglicht die neue ©ustom collection allen Coloristen, ihre Kunden mit wunderschönen, speziell auf sie zugeschnittenen Farbergebnissen zu überzeugen und maximal an sich zu binden. Die erste TIGI ©ustom collection widmet sich der Königsdisziplin: Blond.

The Techniques

Perfekte Farbergebnisse für formvollendetes Blond

Pure Blonding

Die Pure Blonding Technik erzielt ein makellooses, helles Blond, das ausdrucksstarke Statements setzt und den urbanen Street Tribe reflektiert. Die sorgsam ausgewählte Farbpalette schafft ein ausbalanciertes Ergebnis und verwandelt das Haar in einen einheitlich aussehenden Look. Durch Hervorheben der Gesichtskontur mit einem sanften Rahmen kann dieser Look individuell personalisiert werden.

Tone on Tone Shading

Diese verspielte Technik ist inspiriert von den Rock'n'Roll Bohemian Beautys und spiegelt den Contemporary Tribe wider. Eine personalisierte, warme Farbpalette in den Bereichen Rosenholz, Sandelholz und Rosenquarz macht diesen Look aus. Die ausgewählten Töne befinden sich innerhalb der Tönhöhen 7-9 und unterstützen einen goldenen Teint sowie die mittlere Augenfarbe. Dramatische Effekte sowie persönliche Noten können durch Anpassen der Farbstufen und die Größe der Sektionen erzielt werden.

Soft Shading

Inspiriert von der New Yorker Fashion Szene verkörpert diese Technik einen sanften Übergang von dunkleren Ansätzen auslaufend in hellere, sanftere Töne in den Längen und Spitzen. Die Kombination der warmen Töne unterstützt den Teint, bringt dem Ansatz mehr Tiefe und definiert die Augenpartie. Der Clear Gloss Ton gibt dem Naturton ein gesundes und frisches Aussehen, ohne den Ausgangston zu verändern, während weiche Akzente um das Gesicht einen sanften Fokuspunkt setzen. ©ustomise Soft-Shading schafft einen perfekten Ausgleich zwischen dem Ansatz sowie den Längen und Spitzen und bringt die Farbharmonie in Balance.

Contouring

Diese Haute Couture Technik umspielt das Gesicht und wertet die Schnittform auf. Inspiriert von Contouring Techniken aus dem Make up-Bereich akzentuiert der Colorist die Gesichtskontur und lenkt das Augenmerk auf den Haarschnitt. Helligkeit und Leichtigkeit spielen sich in die Haarlinie ein. Dabei öffnen hellere Nuancen das Gesicht und wirken frisch und jung, wohingegen dunklere Töne strenger wirken.

Seamless Highlights

Die Seamless Highlights Technik ist vom Ikonen Look des berühmten Bond Girls Britt Ekland inspiriert. Fein gewebte Highlights mit einem nahtlosen Übergang unterstützen den natürlichen Look und bringen zum Haarschnitt zielgerichtete Textur. Ein eleganter, mit Leichtigkeit versehener Total Look wird kreiert. Durch Änderung der Farbplatzierungen und die Variation weicher Highlights lässt sich diese Technik einfach personalisieren: Angefangen von Slices bis hin zu Textured Weaves – für erstklassige Looks mit Starappeal.

Pressekontakt

extract public relations GmbH & Co.KG, Hannah Altepost
Plange Mühle 1, 40221 Düsseldorf,
Fon: +49 211 542144 – 35, Mail: hannah.altepost@extracted.de

new
blonde
shades

TIGI® copyright
©colour™

Perfekte Farbergebnisse für
formvollendetes Blond

Herrenberg, Februar 2016.

Passend zu den fünf ©ustom collection-Techniken lanciert TIGI im März 2016 sechs neue Blondnuancen von Platinblond bis hin zu sanften, kühlen Aschtönen. Diese Nuancen verstärken das bestehende Blond-Portfolio von TIGI copyright©olour und ermöglichen ein Höchstmaß an individualisierten Ergebnissen. Die Farbresultate sind einfach auf Hautton, Teint und Augenfarbe abzustimmen und garantieren einen unschlagbaren Farbservice sowie höchste Zufriedenheit beim Salonkunden.

Die sechs innovativen Nuancen bedienen jedes Bedürfnis, jeden Lifestyle und drücken Zartheit und Raffinesse aus. Trendorientiert und modern lassen sich mit den Lift Shades 100/2, 100/21 und 100/82 wie auch mit den Gloss Shades 5/07, 8/08 und 9/12 sowohl klassische Farben als auch extravagante Styles im warmen wie im kühlen Spektrum kreieren.



Mit der **Express Lift Technologie** werden Aufhellungen bis zu fünf Level innerhalb von nur 35 Minuten möglich. Egal ob die **Pure Blonding Technique**, die **Tone in Tone Shading Technique**, die **Soft Shading Technique**, die **Contouring Technique** oder die **Seamless Highlights Technique** – ein einzigartiges Farberlebnis mit atemberaubendem Ergebnis ist garantiert.

Pressekontakt

extract public relations GmbH & Co.KG, Hannah Altepost
Plange Mühle 1, 40221 Düsseldorf,
Fon: +49 211 542144 – 35, Mail: hannah.altepost@extracted.de

<http://de.tigiprofessional.com/colour/> | [f](https://www.facebook.com/tighaircare) tighaircare.de



**Exklusive
Besonderheit!**

Während man bisher das Thema Aufhellung mit einer Farbcreme nur von Naturhaar Basen kannte, ist mit TIGI COPYRIGHT©OLOUR MIXMASTER +00/, TIGI COPYRIGHT©OLOUR LIFT 100/0 und TIGI COPYRIGHT©OLOUR CREATIVE 10/0 sogar eine sanfte Klaraufhellung bis zu 3 Tönhöhen bei bereits colorierten Haartypen möglich!





Bed Head by TIGI Dumb Blonde
Shampoos & Treatments

**BED
HEAD**
TIGI



Bed Head by TIGI Colour Goddess
Shampoo, Conditioner & Mask

**BED
HEAD**
TIGI



Catwalk by TIGI Fashionista Violet
Shampoo, Conditioner & Mask

CATWALK
TIGI



S-Factor by TIGI True Lasting Colour
Shampoo, Conditioner & Oil

S-factor™
TIGI

Perfect Partners

Um das Gesamtkonzept abzurunden, gilt: Nach der Coloration ist vor der Pflege. Vom TIGI Creative Team entwickelt, sorgen innovative und intensive Beratungsanleitungen im Pflege- und Stylingbereich ebenso wie die passende Produktempfehlung nicht nur dafür, die Haltbarkeit der neuen Farbe zu verlängern, sondern auch anspruchsvolle Kunden zufrieden zu stellen. So sind die Pflegeprodukte des gesamten TIGI Sortiments auf das TIGI copyright©olour Farbsystem abgestimmt und bieten 100%igen Farbschutz. Jeder Kundentyp kann auch weiterhin mit einer auf ihn zugeschnittenen Pflegeserie abgeholt werden.

Für alle **urbanen Trendsetter** und mutigen Experimentellen bietet TIGI mit der Bed Head by TIGI Dumb Blonde Serie sieben kultige Pflegeprodukte, mit denen einzigartige Looks kreiert werden können – getreu dem Motto “Your Hair. Your Way”.

Die **modische Fashionista** veredelt ihr blondes Haar mit Catwalk by TIGI Fashionista Violet Shampoo, Conditioner und der entsprechenden Maske. Mit dem Pflege-Trio sind alltagstaugliche Ready to Wear Hair-Looks auch zu Hause einfach in Szene zu setzen.

Und auch die **extravagante Glamourista** findet mit dem S-Factor by TIGI True Lasting Colour Pflegesystem die ultimativ geschmeidige Pflege für ihre Traumähne – mit exquisiten Inhaltsstoffen wie Seidenessenz und dem Extrakt aus Sonnenblumensamen.

Pressekontakt

extract public relations GmbH & Co.KG, Hannah Altepost
Plange Mühle 1, 40221 Düsseldorf,
Fon: +49 211 542144 – 35, Mail: hannah.altepost@extracted.de