



PRESSEINFORMATION

# JETZT NEU: DIE WELLA PROFESSIONALS EMULSIONEN

DER ULTIMATIVE PFLEGE-BOOST IN SALONQUALITÄT

- **Sofortige transformative Ergebnisse**
- **Vorteil im Salon: Intensive Pflege in nur 3 Minuten Einwirkzeit**
- **Wahl aus 3 Emulsionen für einen individuellen Salonservice**

Wella Professionals erweitert drei seiner Pflegelinien um die passende Emulsion - für coloriertes, geschädigtes oder stumpfes, trockenes Haar. Die neuen

Emulsionen pflegen da, wo das Haar es am meisten braucht. In nur 3 Minuten können Friseur:innen mit den Emulsionen bei ihren Kund:innen herausragende Geschmeidigkeit und ein leichtes, seidiges Haargefühl erzielen. Mit ihrer verwöhnenden Mousse-Formulierung, die mit dem Haar verschmilzt, und tief ins Haar eindringt, sorgen die Emulsionen für sofortige transformative Ergebnisse, ohne zu beschweren. Die Emulsionen sind ab sofort über den Businesspartner Friseur erhältlich. UVP: 18,95 Euro.



## **COLORMOTION<sup>+</sup>** FARBREFLEKTION

Glättet die Haarstruktur und stärkt gegen mechanische Schäden. Das Haar wird durch die Metal Purifier Technologie vor schädlichen Metallen geschützt. Die antioxidative Wirkung von Vitamin E bietet dem Haar Schutz vor freien Radikalen. Der pH-Wert wird neutralisiert und Farbverblassung und Farbverschiebung vorgebeugt. Somit bietet die ColorMotion<sup>+</sup> Emulsion einen optimalen Abschluss einer Premium-Farbnachbehandlung.



## FUSION

### INTENSIVE REPARATUR & GESCHMEIDIGKEIT

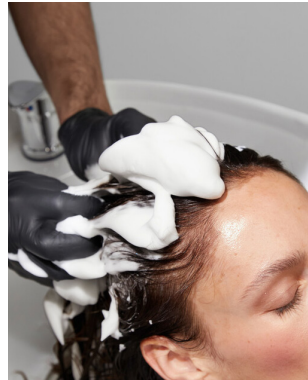
Schützt, nährt und repariert sofort die geschädigte Haarstruktur und reduziert Haarbruch. Kann auch als Nachbehandlung einer Aufhellung oder Dauerwelle eingesetzt werden, da sie dabei unterstützt, die Oxidation zu stoppen und den pH-Wert neutralisiert. Die Metal Purifier Technologie hilft, das Haar vor schädlichen Metallen zu schützen und durch Seidenaminosäuren wird das Haar repariert.



## OIL REFLECTIONS

### GESCHMEIDIGKEIT & GLANZ

Bietet Schutz und Pflege für alle Haartypen. Verhindert den Abbau des natürlichen Lipids im Haar und Panthenol reguliert das Feuchtigkeitgleichgewicht. Glycerin hilft gleichzeitig, dem Haar Feuchtigkeit zu spenden und Macadamiaöl nährt das stumpfe Haar. Glanz, Geschmeidigkeit und Feuchtigkeit für ein gepflegtes Haargefühl ohne Frizz.



## ANWENDUNG

Für ein optimales Ergebnis die Pflege Emulsionen im gewaschenen, handtuchtrockenen Haar anwenden, so gelangen die Pflegestoffe besser in die Haarstruktur. Emulsion gut schütteln, Nozzle senkrecht nach unten halten, seitlich drücken und vom Ansatz zu den Spitzen auftragen. Leicht einmassieren und 3 Minuten einwirken lassen. Emulgieren und anschließend gründlich ausspülen. Danach das Haar wie gewohnt föhnen und stylen.

**Extra Tipp:** Emulsionen sind eine hervorragende Ergänzung zu den Wella Professionals Masken und bieten gemeinsam angewendet eine noch reichhaltigere Pflege. Erst die Emulsion auftragen, einziehen lassen und dann darüber auf Längen und Spitzen die Maske einmassieren.

**Extra-Service Tipp:** Rest der Emulsion für die Anwendung zuhause der Kund:in zum Vorpreis mitgeben.

\*Kline Studie Aug./Sep. 2023, gemessen am Gesamtumsatz in €/CHF für professionelle Produkte, die in Friseursalons in DACH 2022 verkauft wurden.

#### Über die Wella Company

Wir sind Wella Company, ein innovativer Weltmarktführer in der Schönheitsbranche, der über 140 Jahre Geschichte und Branchenexpertise mit der Innovationskraft eines branchenführenden, wachstumsstarken Unternehmens verbindet. Seit 2020 hat Wella Company die Transformation des Geschäfts und unserer Marken vorangetrieben und ist zu einem der am schnellsten wachsenden Unternehmen im Schönheitssektor geworden. Zu unserem Portfolio führender Marken für professionelle und Retail Haarprodukte, Nagel- und Beauty-Technologie gehören Wella Professionals, O-P-I, ghd, Briogeo, Nioxin, Sebastian Professional und Clairol. Wella Professionals ist die Nr. 1-Marke für Salonfarben weltweit\* und OPI ist die Nr. 1-Marke für professionelle Nagelstudios weltweit. Mit dem Ziel, das beste Schönheitsunternehmen der Branche zu werden, inspirieren wir Verbraucher und Schönheitsexperten mit unseren Marken dazu, ihr wahres Selbst zu zeigen, zu fühlen und auszuleben. Wir kombinieren konsequent Wissenschaft, Technologie und Kunstfertigkeit, um leistungsorientierte Produkte zu entwickeln, oft durch Einsatz patentierter Technologie, ein Zeichen des legendären Wella-Unterschieds.

Geleitet von unseren Unternehmenswerten und dem Ziel, durch unsere Produkte eine positive Wirkung auf die Menschen sowie auf unseren Planeten und die Gesellschaft zu erzielen, sorgen wir für nachhaltiges Wachstum für alle Beteiligten. Wir sind stolz darauf, die Friseurbranche und Stylisten in 127 Ländern, in denen wir tätig sind, zu unterstützen. Jeden Tag beeinflussen wir eine vielfältige Community von mehr als 91 Millionen Schönheitsliebhabern und Branchenexperten, Social Influencern, Botschaftern, Followern, Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten auf der ganzen Welt. Das ist unsere Wella-Familie. Unser Glaube, durch besseres Handeln besser zu werden, leitet unser Geschäft sowie unseren ökologischen und sozialen Fortschritt. Indem wir unseren Weg fortsetzen, unsere Produkte nachhaltig zu verbessern, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und eine Kultur zu schaffen, in der alle Mitarbeiter als Eigentümer handeln und in unseren gemeinsamen Erfolg investieren, stellen wir sicher, dass Wella Company auch in den kommenden Generationen floriert. Weitere Informationen zur Wella Company finden Sie unter [www.wellacompany.com](http://www.wellacompany.com) und folgen Sie uns auf LinkedIn und Instagram.