

## Phorest gestern, heute & morgen - eine Reise voller Wachstum

Ein Brief von Ronan Perceval, Phorest-Gründer & CEO

Wir sind im Jahr 2005.

Ich sitze unter dem Empfangstresen eines Friseursalons und grübele an einem Hardware-Problem der allerersten Version der Phorest-Software, die zu dieser Zeit noch in den Kinderschuhen steckt. Ich frage mich, ob ich die Erwartungen der Salonbesitzerin, die gerade vor mir stand, jemals wirklich erfüllen könnte. Ich kann mich kaum noch daran erinnern, was an diesem Tag sonst noch passiert ist, aber an dieses Ereignis erinnere ich mich noch ganz genau. Ich setzte mir zum Ziel, alles in meiner Macht stehende zu tun, um ihr ihren Salon-Alltag reibungsloser, effektiver und produktiver zu gestalten. Und ich war mir sicher: ich würde zusätzlich auch einen Weg finden, mehr zahlende Kundschaft in ihren Salon zu bringen.

Zu diesem Zeitpunkt gab es das Phorest-Team noch keine 12 Monate. Damals konnten wir uns nicht einmal ansatzweise vorstellen, wie viel wir auf unserem Weg zum Erfolg noch dazulernen mussten. Aber eines wussten wir: es gab eine Sache, die uns mit Salonbesitzer:innen auf der ganzen Welt vereinte. Nämlich den Ehrgeiz, unsere Kund:innen jedes Mal aufs Neue zu begeistern. Ich wollte nicht nur, dass diese Saloninhaberin an mich glaubte (obwohl sie es tat und ich ihr dafür sehr dankbar war), sondern dass sie am Ende des Tages den Erfolg unserer Arbeit in ihren Einnahmen sehen konnte.

Hätte man mir damals gesagt, dass wir 19 Jahre später 300 Mitarbeitende sind, die alle dieselben Werten teilen und Unternehmen in 10 Regionen der Welt betreuen, hätte ich das nicht für möglich gehalten. Mein ursprüngliche Intention bestand einfach nur darin, dieser einen besagten Salonbesitzerin mehr Zeit mit ihrem Kunden zu ermöglichen und sie gleichzeitig bei ihrem Salon-Wachstum zu unterstützen.

Und glücklicherweise gelang uns das. Und anschließend gelang es uns wieder. Und wieder. Und wieder.

Im Laufe der Zeit hat sich Phorest zu einem globalen Softwaredienstleister entwickelt. 8.500 Unternehmen weltweit nutzen Phorest jeden Tag und helfen uns dabei, uns ständig zu verbessern. Unternehmen, die wir mit dem, was wir tun, begeistern.

Die Ereignisse (oder besser gesagt die fehlenden Ereignisse!) der letzten zwei Jahre haben viele von uns zum Nachdenken angeregt - mich ebenfalls. Ich habe in dieser Zeit viel über die Phorest-Anfänge und die vergangenen Jahre nachgedacht. Mir wurde klar, dass unsere wahre Erfolgsgeschichte hinter unserem Wachstum aus zwei wichtigen Faktoren besteht: der Wunsch des gesamten Phorest-Teams, unsere Salons wachsen zu sehen; sowie die brennende Leidenschaft, mit der uns unsere Kund:innen Tag für Tag begegnen.

*Together, We Grow.*

Mit unserem neuen Erscheinungsbild starten wir in eine neue Ära. Eine Ära, in der die Menschen der Salon-Branche und ihr unerschütterlicher Tatendrang mehr als je zuvor in den Vordergrund rücken. Eine Ära, in der wir noch energischer zeigen, wer wir sind und was uns ausmacht: innovative, moderne Salonsoftware für echte Menschen mit echten Erfolgsgeschichten.

Aber noch wichtiger als unser neuer Look ist das, was im Rahmen dessen für unsere fantastischen Kund:innen und uns einhergeht. Deshalb freue ich mich, den **Phorest Growth Fund** vorstellen zu dürfen, mit dem wir ab 2022 die Phorest-Community jährlich mit einer Mindestsumme von 100.000,- € fördern werden. Der globale **Phorest Growth Fund** ist ein finanzielles Sprungbrett für Salons, die den Wunsch nach Wachstum hegen, aber keine oder nur beschränkte Förderungen wie Darlehen oder Finanzierungen erhalten.

Wir kennen das Wesen der Friseur- und Beautybranche und wir wissen wie es ist, als Unternehmen ständig nach Spitzenleistungen zu streben. Wir sind uns aber gleichzeitig auch den täglichen Herausforderungen bewusst, mit denen die Salon-Branche konfrontiert ist - ganz besonders in Puncto Wachstum. Der **Phorest Growth Fund** ist deshalb einzig und allein dazu da, unserer Phorest-Community etwas zurückzugeben. Denn erst sie machte uns zu dem, was wir heute sind. Unsere internen Statistiken haben gezeigt, dass die Themen Unternehmensplanung und Finanzen die größte Herausforderung für 42 % der Salons bei ihrer Gründung darstellen. 24 % - also ein Viertel aller Salons - haben Schwierigkeiten, geeignete Kredite oder Finanzierungen zu erhalten."

Ab März 2022 wird es daher ein Bewerbungsverfahren und einen Prüfungsausschuss für den **Phorest Growth Fund** geben. Dabei werden Fördergelder in Höhe unterschiedlicher Summen an ausgewählte Salons vergeben. Bedingungslos und ohne Kleingedrucktes. Einfach nur eine helfende Hand für Kund:innen, die uns durch Höhen und Tiefen begleiten und unterstützen.



Daher solltest du dir den 1. März jetzt schonmal vormerken! Denn an diesem Tag werden wir Informationen zum Bewerbungsprozess und den Bewerbungsunterlagen bekannt geben.

Unser neues Erscheinungsbild ist der Startschuss für einen neuen, aufregenden Abschnitt auf unserer Phorest-Reise. Doch diese Reise ist für uns nur dann von Bedeutung, wenn unsere Phorest-Community uns auf dieser auch begleitet.

*Together, We Grow.*

Ronan Perceval  
Phorest-Gründer & CEO