

## Pressemitteilung

Bielefeld, April 2021

## Alcina feiert 25 Jahre Colors

### 25 Jahre Forschung, Entwicklung und Produktion „Made in Germany“

Die Entwicklung von Haarfarben treibt Alcina seit 25 Jahren mit Leidenschaft voran. Eine Herzensangelegenheit, in die **Erfahrung, Forschung und Know-how** investiert wird, um Friseur-Partnern und Endkunden eine exzellente Produktqualität zu bieten. Die Farb-Welt umfasst Produkte von Temporär bis Permanent und Blondierung sowie professionelles Zubehör.

Alcina Colors garantieren Sicherheit: Für die Haar-Stylisten werden **hochwertige und kopfhautschonende Colorationen** gefertigt. Die intensiven Pigmente dringen tief ins Innere des Haarschaftes ein und sorgen für langanhaltende Farbbrillanz. Die Colorationen sind so entwickelt, dass die Salon-Partner Nuancen sehr genau abmischen und individuell mit ihren Kunden abstimmen können.

*„Da ich sehr häufig auf Shootings bin, muss ich mich ganz besonders auf die Sicherheit der Farben und Tönungen verlassen“,* betont Markenbotschafter und Salon-Inhaber Robert Mrosek die gute Qualität der Alcina Colors. *„Vor allem im Salon-Alltag kommt es darauf an schnell, sicher und unkompliziert alle Farbziele zu erreichen“,* betont Susanne Schaller, Shooting Coloristin und Salon-Inhaberin, Amberg.

Zum Jubiläum bietet die Marke seinen Friseurkunden die beliebten Color Creme Naturtöne 3.0 bis 10.0 mit 25% mehr Inhalt zu attraktiven Konditionen an:

- 30x Color Creme permanent Basis-Töne 3.0 bis 10.0
- Limitierte 80 ML Größe
- Umfangreiches Zubehör: verschiedene Pinsel, Farbschalen, Oxydant 6%
- Farbschürze in schwarz mit gesticktem Logo

Insbesondere für Neukunden wurde ein **Book of Colors** erstellt, das die ganze Bandbreite der Alcina Farben und Tönungen zeigt.

Die Aktion startet Anfang Mai 2021.

Pressekontakt Dr. Wolff-Gruppe: Nina Lauterbach; Tel.: +49 (0) 521 8808-634;

E-Mail: [pr@drwolffgroup.com](mailto:pr@drwolffgroup.com)

