



WE CREATE
TREND REPORT

2021

WECREATEWECREATE
WECREATEWECREATE
WECREATEWECREATE



26
TOP-
ARTISTS75.000
REGISTRIERUNGEN139
LÄNDER

Globale Trends & Beauty Inspiration beim WECREATE-EVENT 2021

Wella Professionals startete mit WE Create ein einzigartiges digitales Event, das tausende von Friseur:innen weltweit inspirierte, weiterbildete, miteinander verband und gleichzeitig die professionelle Beauty-Industrie unterstützte.

Mit einer rekordverdächtigen Vor-Event Registrierung von 75.000 Profis aus 139 Ländern und 26 internationalen Top-Artists feierte die neu gegründete Wella Company am 25. April 2021 ihr erstes weltweites, virtuelles Event und würdigte die Kunst und das Handwerk der Friseurbranche.

Das abwechslungsreiche Programm wurde von Branchenlegende Patrick Cameron über zwei inspirierende Online-Kanäle moderiert: WE Inspire und WE Transform und umfasste vier Stunden exklusiver Sessions, um einzigartige Techniken, inspirierende Looks und wertvolle Geschäftseinblicke zu teilen.

WECREATE ENGAGEMENT & EDUCATION

Die Wella Family hält auch in Krisenzeiten zusammen. Die Friseurbranche wurde von der Covid-19-Pandemie hart getroffen, hunderttausende Salons und Nagelstudios mussten ihre Türen schließen. Aus diesem Grund konnten Friseur:innen und Nagel-künstler:innen weltweit, unabhängig ihrer Markenzugehörigkeit, kostenlos am WE Create teilnehmen. Der Erlass der Teilnahmegebühren (geschätzter Wert 15 Millionen Dollar) unterstreicht das Engagement der Wella Company, die Branche dabei zu unterstützen, sich von der Krise zu erholen.

WELLA FEIERT KREATIVE NACHHALTIGKEIT

Als Teil der fortlaufenden Reise hin zu einer nachhaltigeren Marke verkündete Wella Professionals, die Produktion von Farbtuben auf 100 % recyceltes Aluminium umzustellen, wodurch jedes Jahr über 700 Tonnen neues Aluminium eingespart werden. Weitere Maßnahmen sparen über 180 Tonnen neuen Kunststoff pro Jahr ein und unterstützen den verantwortungsvollen Umgang mit den Wäldern der Welten. Wie schön, dass jeder Wella Farbservice nun nachhaltiger für den Planeten ist.

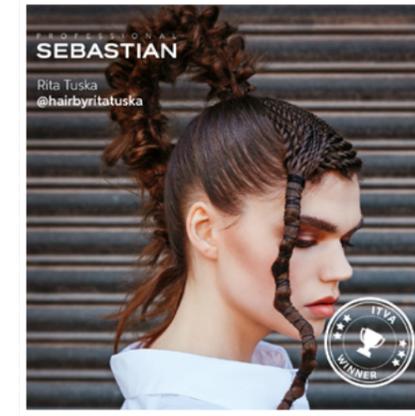
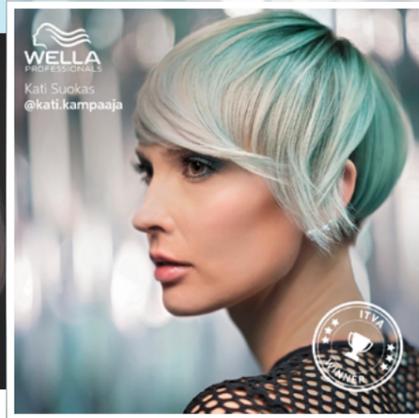
INNOVATIVE UND ERSTKLASSIGE AUSBILDUNGSPROGRAMME

Mit der Einführung des neuesten internationalen Bildungsangebots „Color Craft Specialist“ setzt Wella das kontinuierliche Engagement für aufstrebende Künstler fort.

Das brandneue und aufregende Online-Erlebnis deckt die grundlegenden Fähigkeiten ab, die alle Stylisten in ihrem Repertoire benötigen und ist in Online-Workshops eingebettet, die sich über nur 10 Wochen erstrecken! Wella Professionals ist stolz darauf, diesen zertifizierten Ausbildungskurs in einem extrem einfachen Format im kommenden Jahr in allen Märkten einzuführen.

ITVA LOOKBOOK 2021 INTERNATIONAL TREND VISION

Aus fast 5.000 Einsendungen aus 28 Ländern kürten 11 globale Top-Künstler:innen aus aller Welt die Gewinner des diesjährigen Wella TrendVision Awards. Die internationalen, branchenprägenden Highlight-Looks der Sieger gibt es hier im ITVA Lookbook 2021.



Color Artist

**ZITAT ZUM GEWINNER-LOOK COLOR ARTIST – 2021 GEWINNER:IN
KATI SUOKAS @KATI.KAMPAAJA, FINLAND**

„Ich kann diese Arbeit mit drei Worten beschreiben: Kreativ, innovativ und visionär. Die Farbe wurde präzise aufgetragen, das Endergebnis ist hervorragend.“

HICHAM BEANI

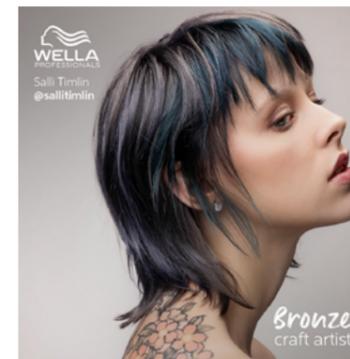
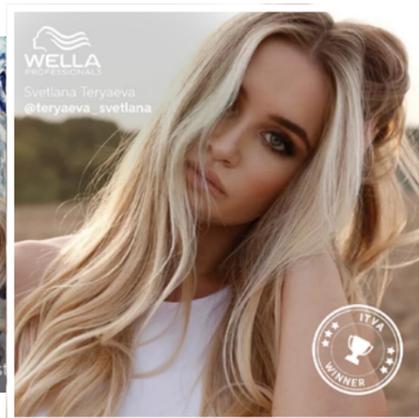


Editorial Look

**ZITAT ZUM GEWINNER-LOOK EDITORIAL LOOK – 2021 GEWINNER:IN
RITA TUSKA, @HAIRBYRITATUSKA, VEREINIGTES KÖNIGREICH**

„Wunderschöne Komposition! Ich liebe die Kleidung, ich liebe den Hintergrund, ich liebe die Details in den Haaren, die Gesamtform ist wirklich ansprechend. Die Details im oberen Bereich, die Verwendung des Leders, sehr Sebastian.“

SHAY DEMPSEY



**ZITAT ZUM GEWINNER-COLOR SPECIALIST – 2021 GEWINNER:IN
SVETLANA TERYAEVA @TERYAEVA_SVETLANA, RUSSIA**

„Schön, eine natürliche Umgebung als Hintergrund zu haben. Die ganze Stimmung, die Pose, das Model, die wirklich schöne Haarfarbe, das alles funktioniert einfach auf eine sehr, sehr geniale Weise.“

MATTHIAS HERZBERG

Color Specialist

**ZITAT ZUM GEWINNER-LOOK CRAFT ARTIST – 2021 GEWINNER:IN
CICERA ROLIM, @CICERA_HAIRSTYLE, PORTUGAL**

„Der Gewinner-Look war modeorientiert. Was für mich herausstach: Denim-on-denim, Haarfärbung, Tonalität, Modelwahl und die Perfektion des Handwerks.“

DARREN AMBROSE

Craft Artist