



WELLA BUSINESS TAG:

MENSCHEN,

MITARBEITER UND

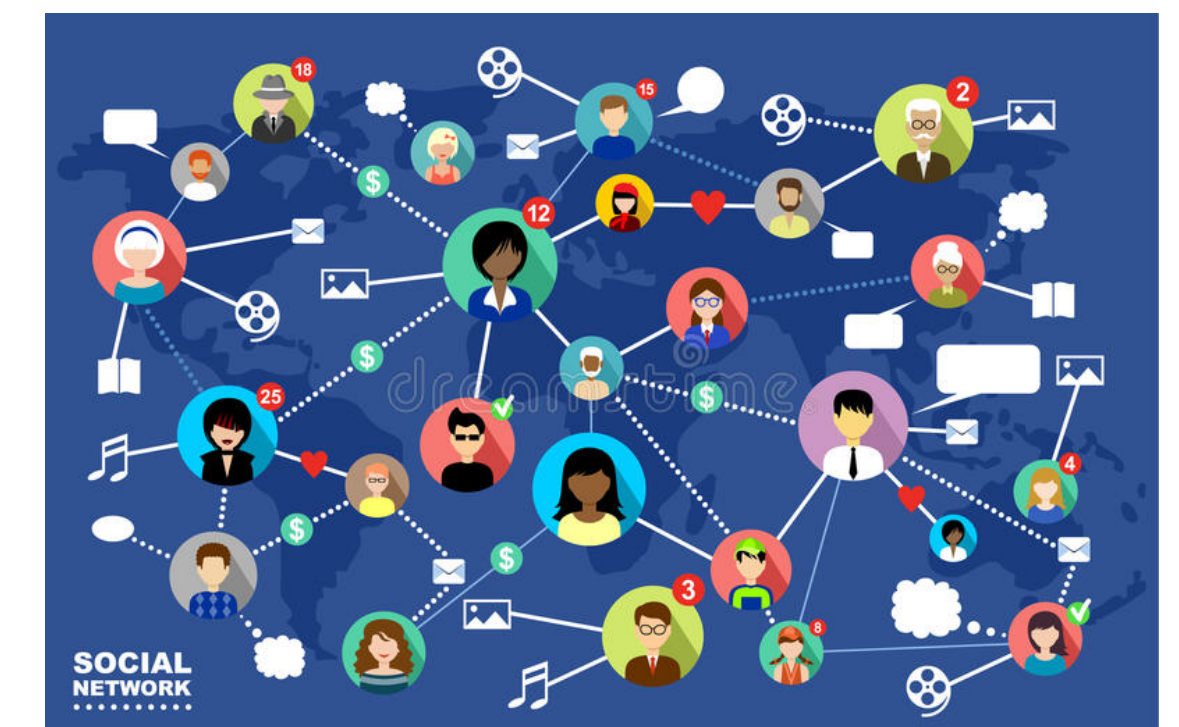
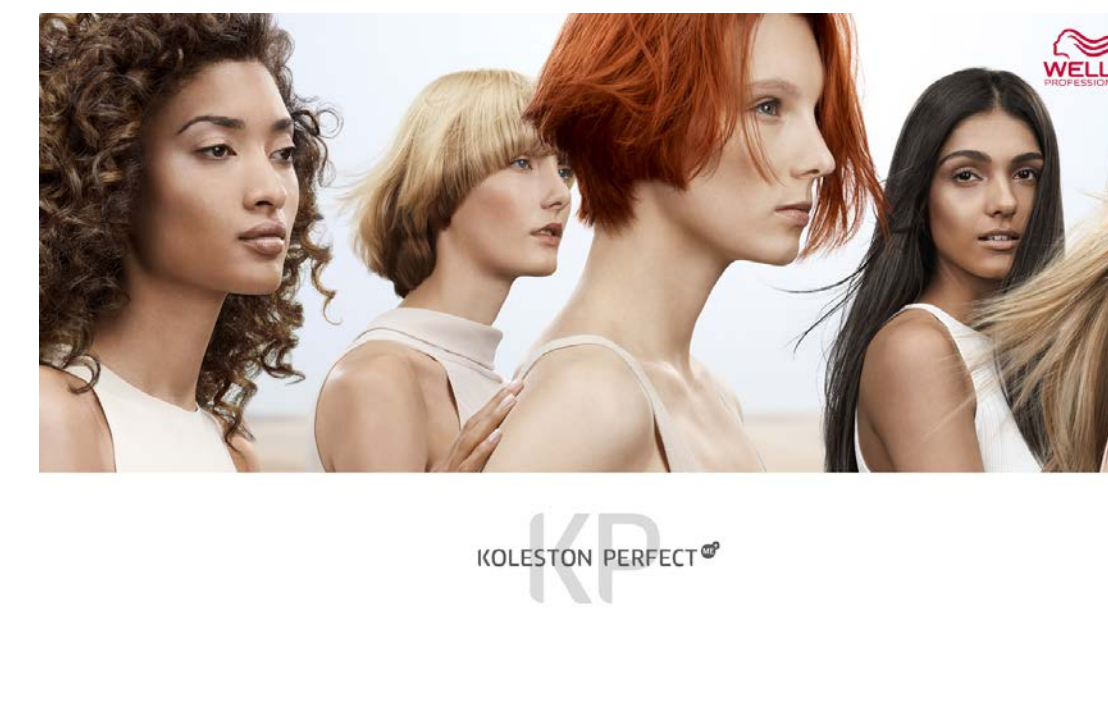
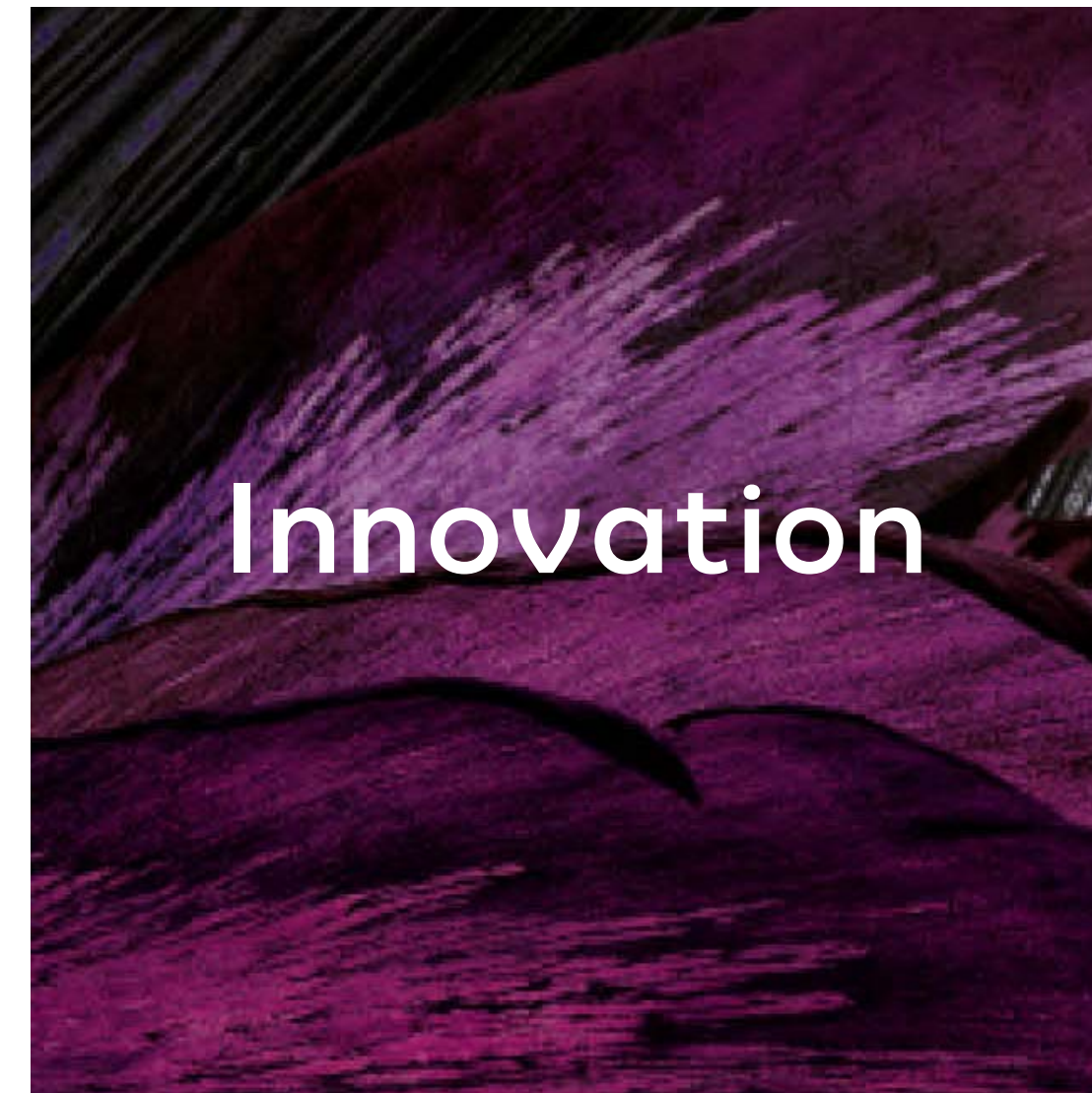
WERTE

COTY

BEAUTY, CELEBRATED & LIBERATED



AKTIV DIE BRANCHE GESTALTEN



ES WIRD NICHT EINFACHER ...

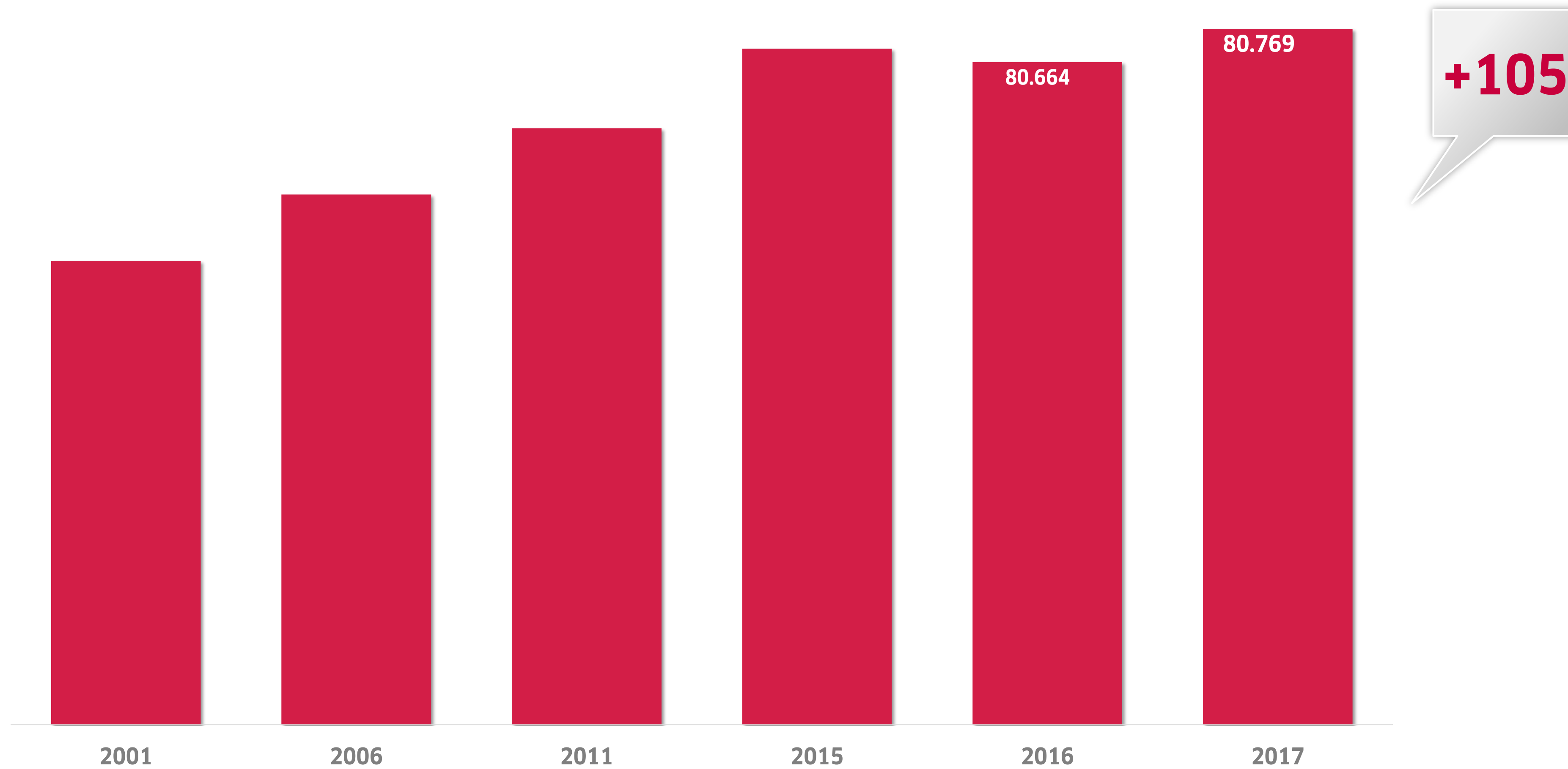
- Mitarbeiter / Nachwuchs
- Wert – Schätzung
- Weniger Farbkundinnen, weniger oft
- Konsumenten werden immer anspruchsvoller (Inhaltsstoffe, Gesundheit, Nachhaltigkeit)
- Neue Zielgruppen
- Neue Kommunikation / Digitalisierung
- Steigende Kosten (Lohn, Miete etc.)
- Neue Anforderungen an die Salonunternehmen im Markt



BLICK IN UNSEREN MARKT

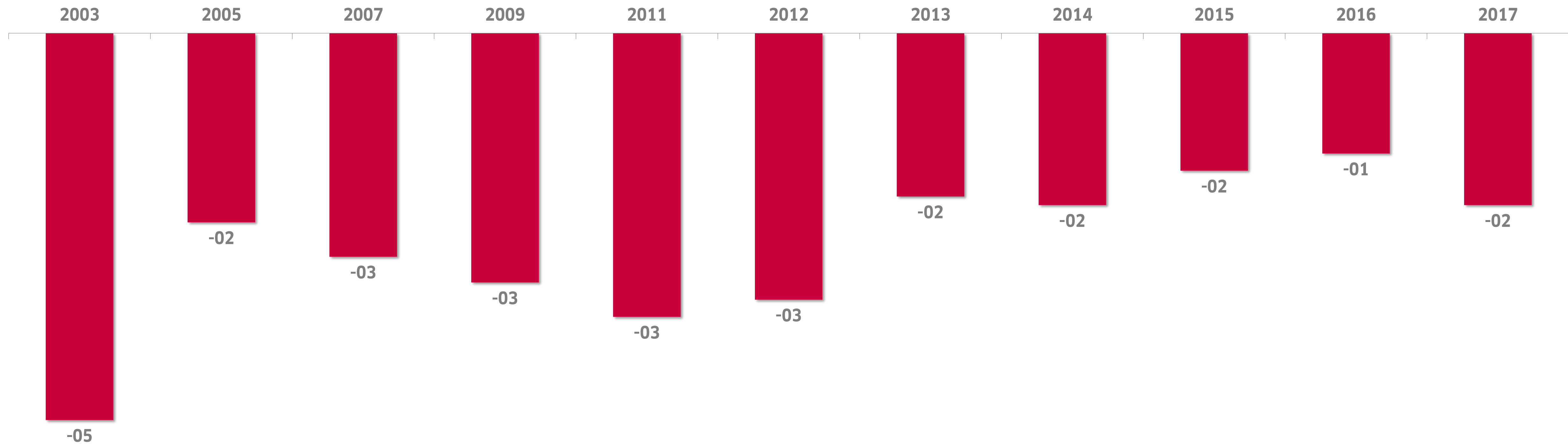


ANZAHL DER BETRIEBSSTÄTTEN



BESCHÄFTIGTE DER FRISEURUNTERNEHMEN

ENTWICKLUNG IN % IM VERGLEICH ZUM VORJAHR



UMSATZSTEUERPFLICHTIGE FRISEURBETRIEBE

< 50.000	18.850
50.000 – 100.000	17.560
100.000 – 250.000	14.071
250.000 – 500.000	2.672
500.000 – 1.000.000	718
> 1.000.000	309



54.145 Betriebe

ANZAHL DER AUSZUBILDENDEN

40.454 in 2008

27.651 in 2012

22.430 in 2016

22.010 in 2017



7.795 in 2017 neu (2016: 8.155)



ANZAHL DER AUSBILDUNGSBETRIEBE

Nur **15 %** der Betriebe bilden aus



- Anteil Dienstleistungen
- Ausgaben pro Friseurbesuch
- Reichweite
- Besuchshäufigkeit

SIND KONSTANT



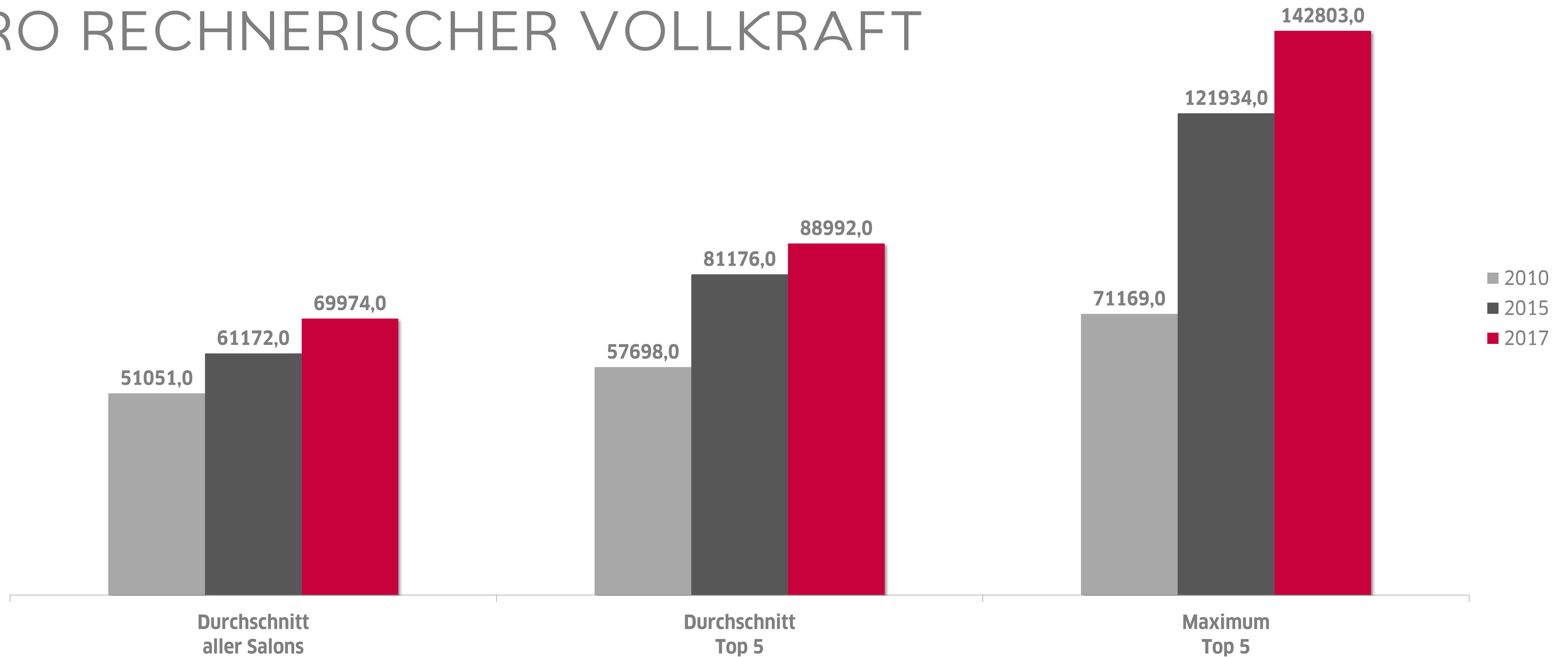
MONATSUMSÄTZE – TREND 2018

Januar bis Dezember
kumuliert / vs. Vorjahr

+ 1,23 %

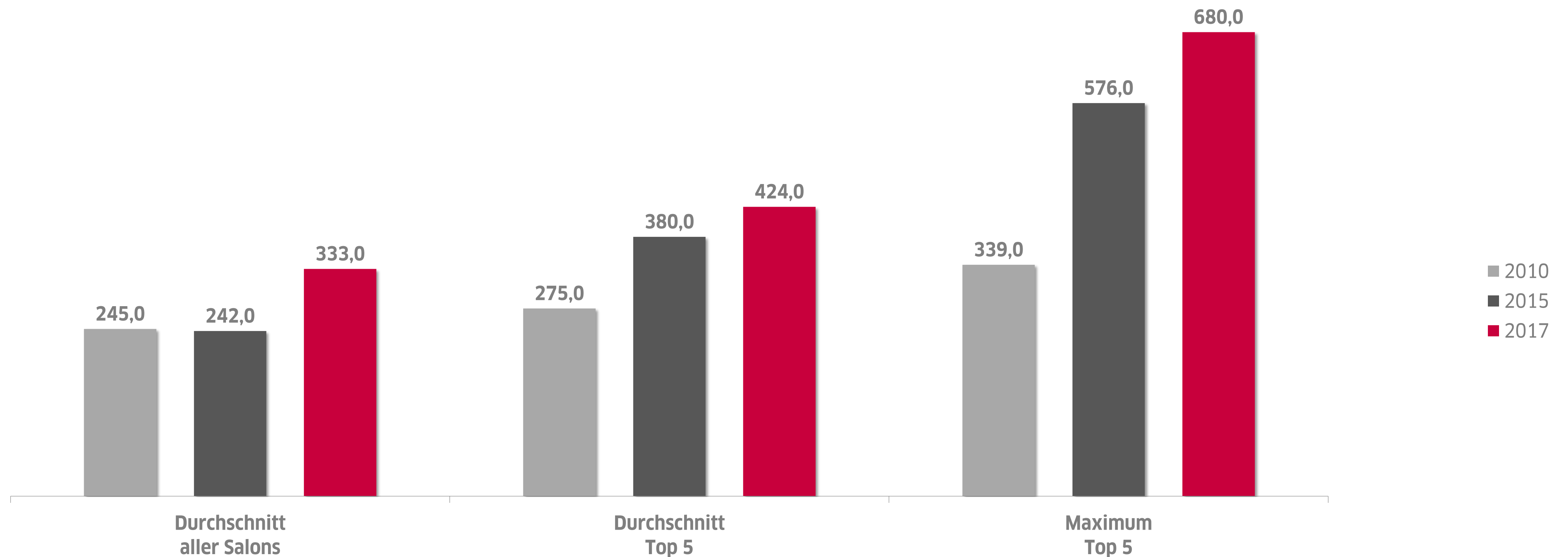
UMSÄTZE 2010/2017

PRO RECHNERISCHER VOLLKRAFT

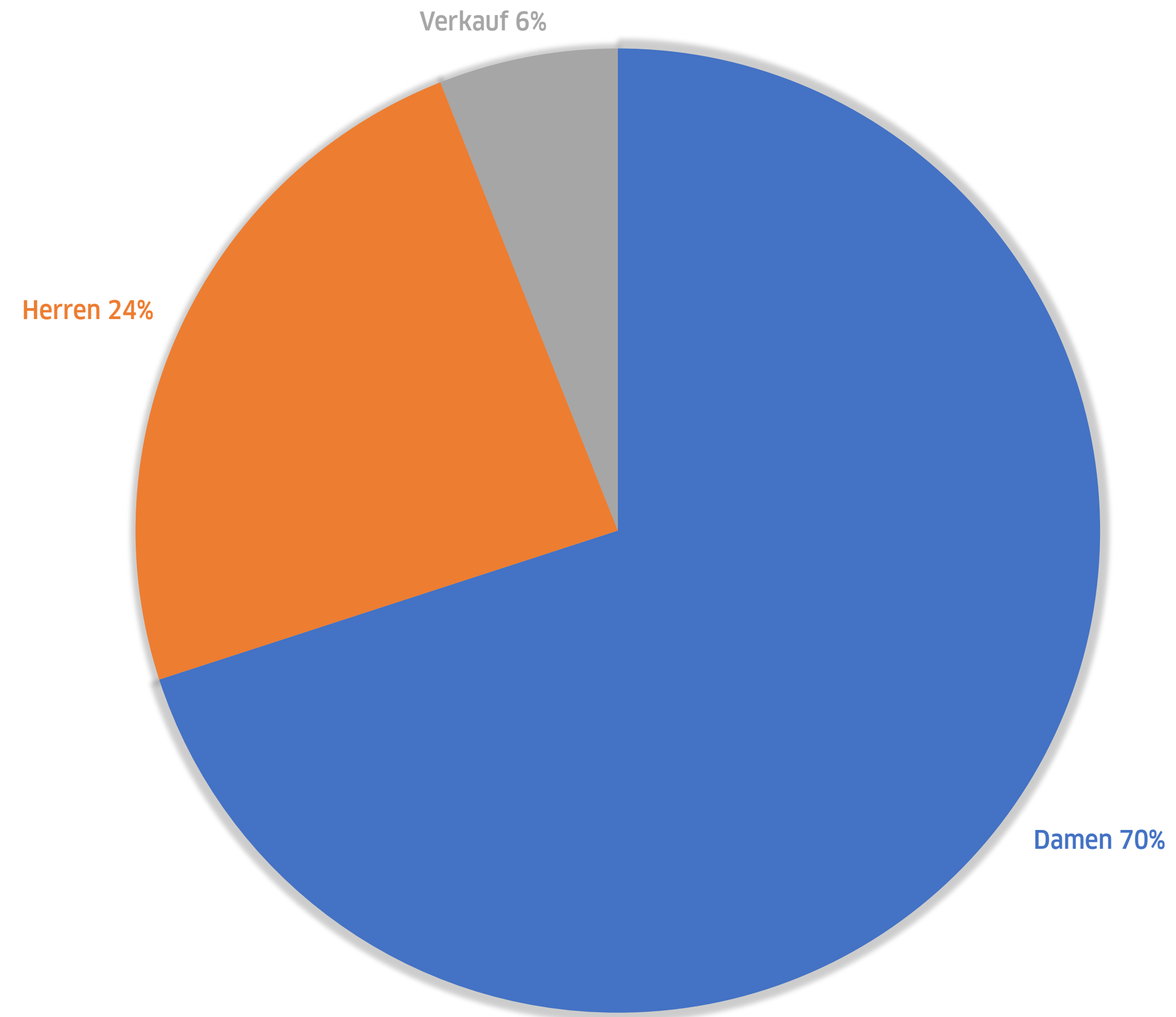


UMSÄTZE PRO TAG

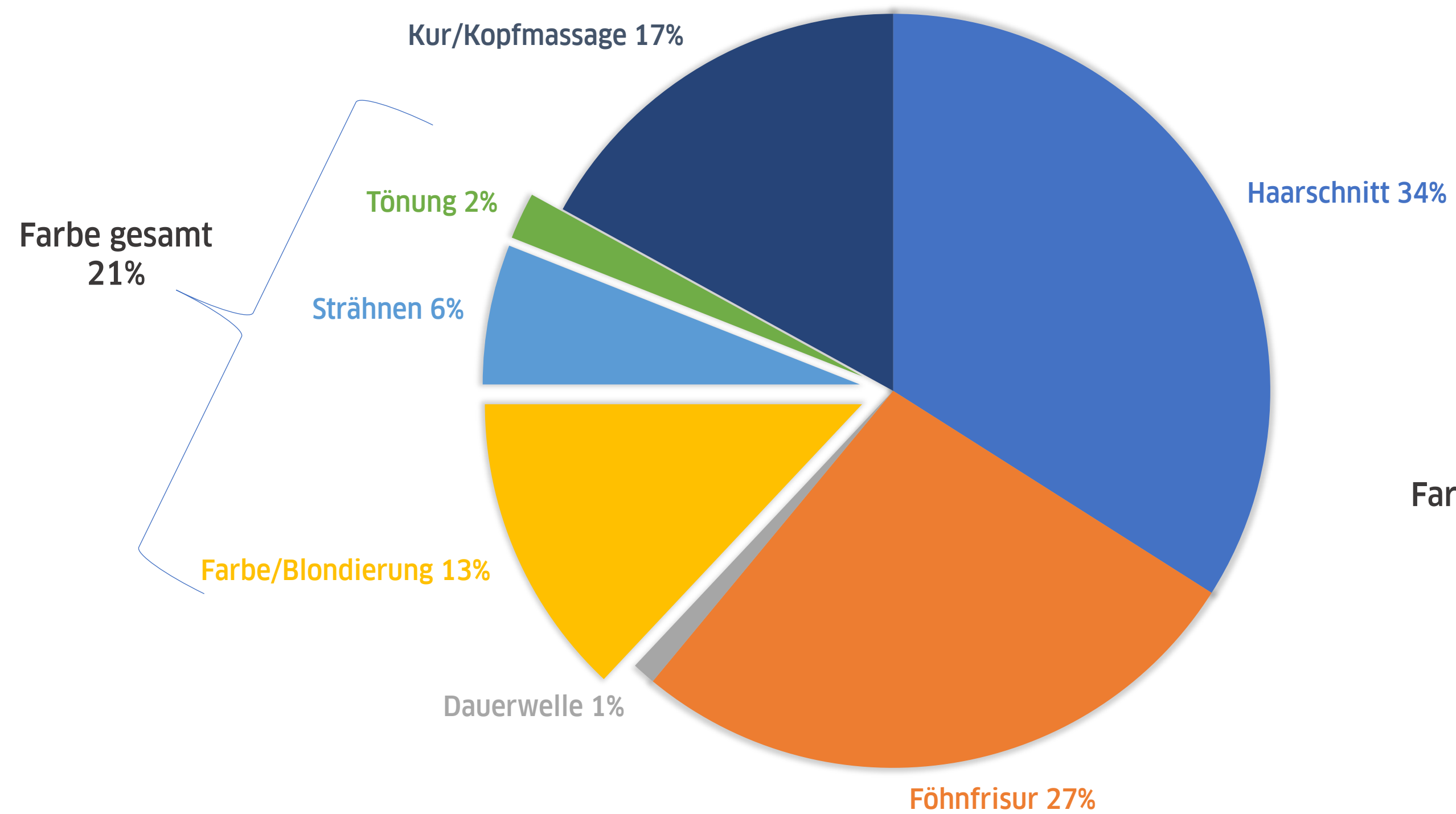
PRO RECHNERISCHER VOLLKRAFT



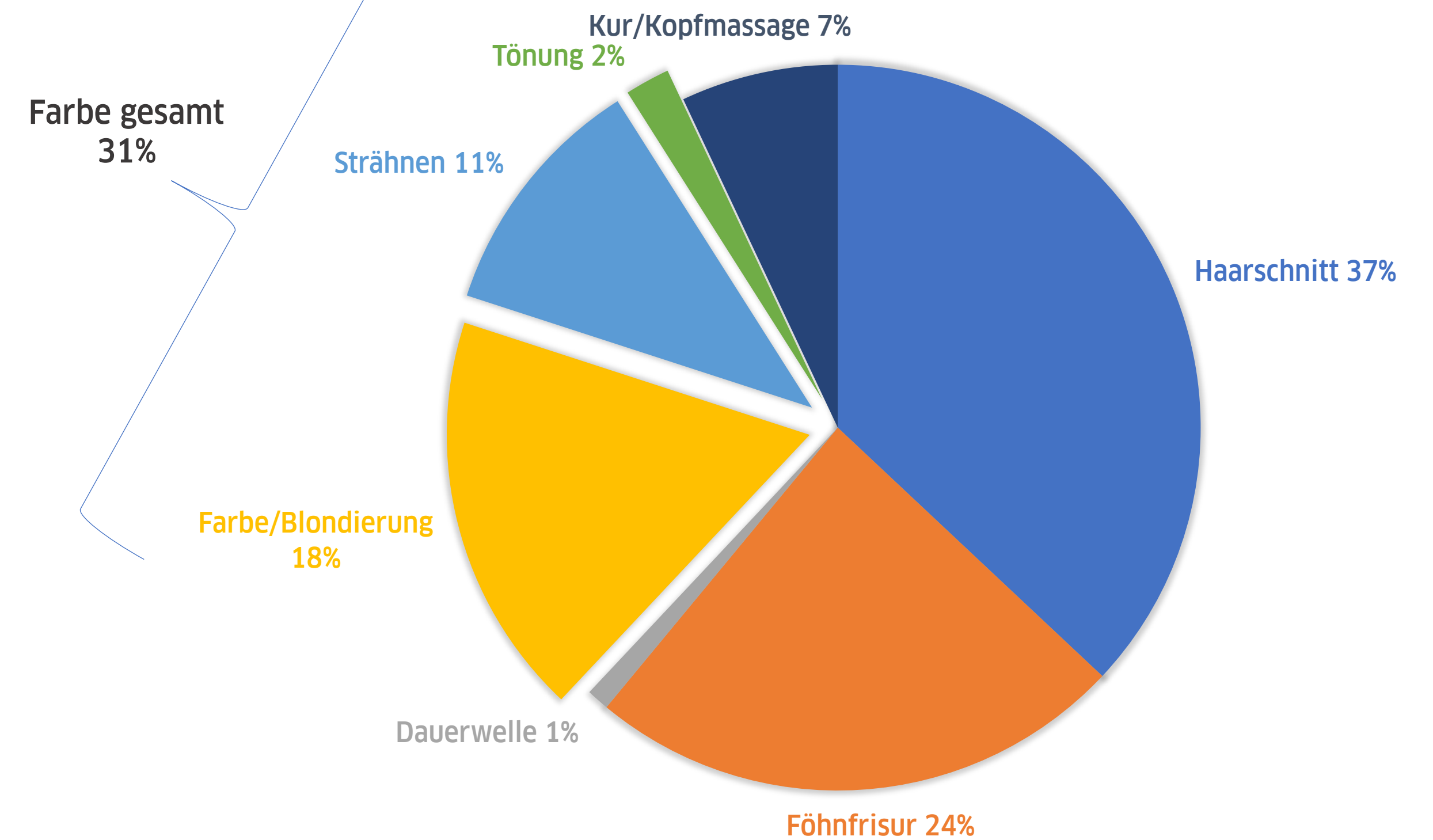
UMSATZANTEIL 2018



**DAMEN 2018
DIENSTLEISTUNGSANTEIL**



**DAMEN 2018
UMSATZANTEIL**



Ihre Teilnahme ist KOSTENFREI

Ticker

Umsatztrend
des vergangenen Monats im
Vergleich zum
Vorjahresmonat
Damen-, Herrensalon,
Verkauf, gesamt und
kumuliert

Panel

Vergleich der
Leistungsdaten
des eigenen Salons mit
Branchenwerten der
gleichen Umsatzgröße
(Umsätze, Dienstleistungen,
Kundenanzahl)

Basic

Vergleich der eigenen
Umsatz- und Kostenstruktur
des abgelaufenen Jahres mit
Branchenwerten der gleichen
Umsatzgröße
+ Empfehlungen der
Unternehmensberatung Peter
Zöllner

WO LIEGEN DIE
CHANCEN ?



**DER
BEAUTY BOOM**

**UMFASSENDE
EXPERIENCE**

**PROFESSIONELLE
PRODUKTE**

PERSONALISIERUNG



Unsere Marken sind designed für die Vielfalt der Konsumenten,
die uns lieben, uns wählen, oder uns auch noch finden.



FRÜHLING SOMMER
2019

KEY TRENDS IM MARKT



HAAR. BART. MANN.

SEB
MAN

SYSTEMMAN

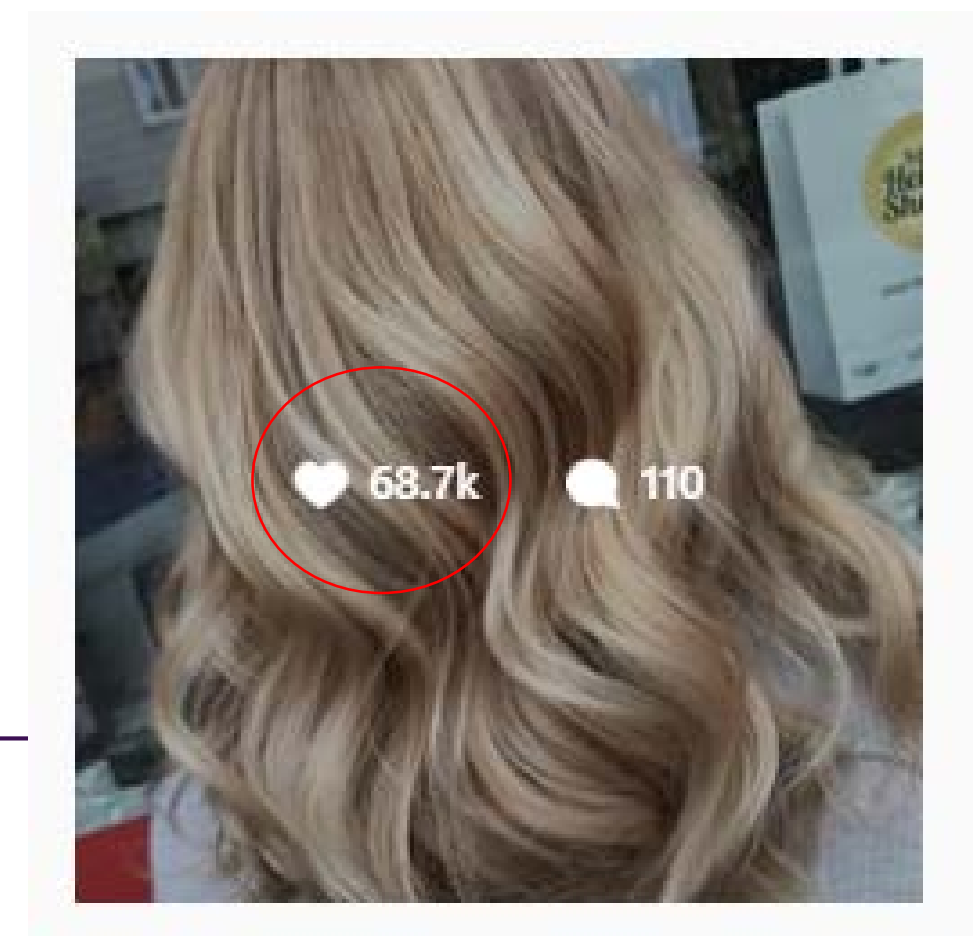
THE ENERGY OF HAIR. REACTIVATED.

DIE WELT VERÄNDERT SICH

Smartphones haben die Art und Weise verändert, wie wir miteinander **KOMMUNIZIEREN**

50% aller Videos werden 2020 mobil angeschaut werden

Instagram forciert diese Entwicklung durch die Verbindung von Fotos & Sharing mit Anderen



**WENN DU WÜSSTEST,
WAS ICH WEISS, WÜRDDEST
DU NACH WELLA FRAGEN**

#ASKFORWELLA



WACHSTUM MIT SOCIAL MEDIA

GO DIGITAL!
MARKENAUFBAU ONLINE
KENNE DEINE FOLLOWER
SEI KREATIV
SEI MUTIG (IG TV)
TESTEN & VERBESSERN

UND TAGGE @wellaprofde

DIE ERFOLGSFAKTOREN IM SALON



WELLA - Ihr perfekter Partner

WIR UNTERSTÜTZEN SIE BEI JEDEM IHRER SCHRITTE

Harte Arbeit, Leidenschaft und Entschlossenheit sind notwendig, um alle Ihre Ziele zu erreichen! Es ist deutlich einfacher mit einem engagierten Partner, der Ihre Herausforderungen kennt, aber auch versteht und Ihnen bei jedem Schritt zur Seite steht. Wir bei Wella wollen, dass Sie Ihre Träume verwirklichen und Ihr Potenzial umsetzen – als Ihr perfekter Partner unterstützen wir Sie dabei!



UNSERE MISSION:

SIE DABEI UNTERSTÜTZEN, IHRE TRÄUME ZU LEBEN UND IHRE ZIELE ZU VERWIRKLICHEN

Wir glauben, dass eine hochkarätige Aus- und Weiterbildung der einzige Weg an die Spitze in dieser hart umkämpften Branche ist. Um Sie dabei zu unterstützen, Ihre Bedürfnisse, die Ihres Teams und Geschäfts zu identifizieren, sind alle unsere Seminare mit den Activate-Your-Salon-Faktoren gekennzeichnet. Lassen Sie sich noch heute von Ihrem Wella Außendienstmitarbeiter anhand des „Salon-Checks“ beraten und erfahren Sie, wie Sie Ihr Salongeschäft nachhaltig weiterentwickeln können.

ACTIVATE-YOUR-SALON-FAKTOREN



UMSATZ
STEIGERN



KUNDEN-
FREQUENZ
STEIGERN



SALONIMAGE
STÄRKEN



NEUE KUNDEN
GEWINNEN



SALONBETRIEB &
PERSONALABLAUFE
OPTIMIEREN

WEITERBILDUNGS-LEVELS

Finden Sie das Seminar, das am besten zu Ihnen und Ihrem persönlichen Entwicklungsplan passt. Die folgenden Levels dienen Ihnen als Orientierungshilfe.

1 Erlangen Sie höchste Qualifikationen und bauen Sie Ihren Ruf als Experte aus.

2 Hier haben Sie die beste Gelegenheit, Ihr Profil zu schärfen – setzen Sie Ihren Schwerpunkt.

3 Sie möchten Ihr Friseur-Know-how auffrischen oder vertiefen? Dann sind Sie hier genau richtig!

4 Hier dreht sich alles um neue, spannende Wella Themen – die perfekte Inspirationsquelle für Ihren Salonalltag.

EXPERT

AUFBAU

BASIS

ENTDECKEN



Education
BOOK 2019

EDUCATION – MISSION

Erfolgreiche Friseure
machen den
Unterschied

