BLOND JOURNAL

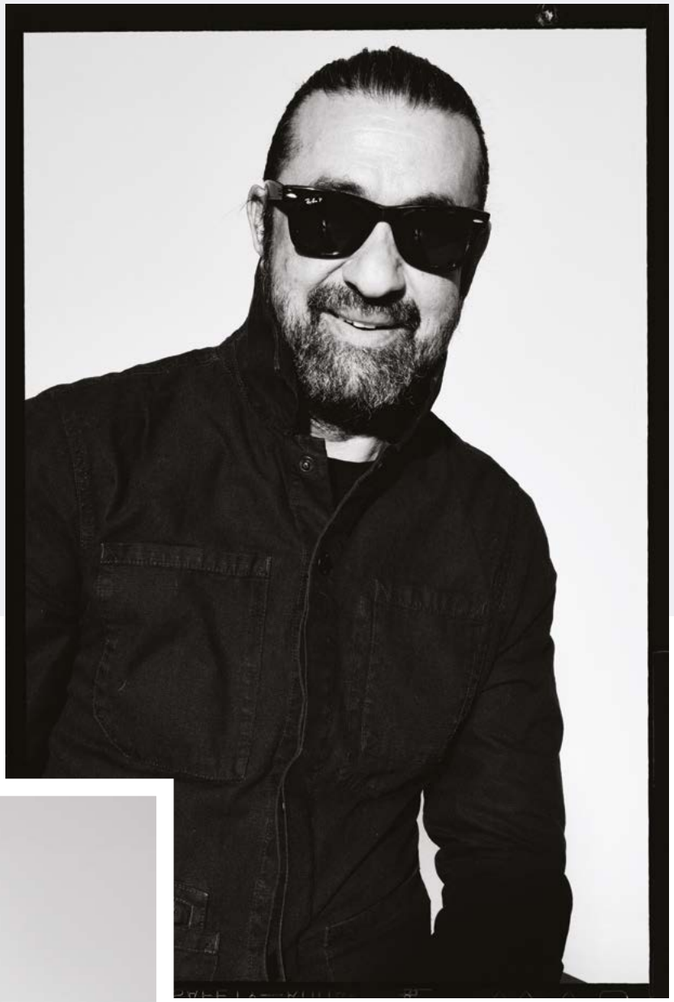
2019

@TIGICOPYRIGHT

TIGICOPYRIGHT.COM

552715 07/2019

PROUD TO BE TIGI



Rechts abgebildet:
Anthony Mascolo
Unten:
Anthony und Pat Mascolo

UNSERE HERKUNFT

Es gibt viele großartige Marken in dieser Branche, aber was macht TIGI so besonders? Dies ist eine Frage, die sich leicht beantworten lässt: das Mascolo-Erbe. Wenn man Friseure auf der ganzen Welt beobachtet, kann man die Aufregung spüren, sobald Anthony Mascolo die Bühne betritt.

Für seine erstklassige Friseurkunst ausgezeichnet, ist Anthony eine Ikone für Generationen von Friseuren. Er stößt ständig an Grenzen, ist bestrebt, seine konzeptionellen Ideen stetig zu verbessern und er teilt auch immer das, was er kreiert.

Zusammen mit dem internationalen TIGI Creative Team - ein Team, das einige der weltbesten Friseure umfasst - entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen angepasst an die Bedürfnisse von Friseuren und erfinden uns durch das Konzipieren neuer Techniken und spektakulärer Kollektionen ständig neu.

Wir verstehen Friseure, weil wir Friseure sind. Wir erschaffen Aufregendes. Wir setzen Trends. Wir leben und atmen das Friseursein, damit wir Friseure darin unterstützen können, die bestmöglichen Ergebnisse zu erreichen.

UNSER ZIEL: DAS HANDWERK DER FRISEURKUNST ZU VERBESSERN

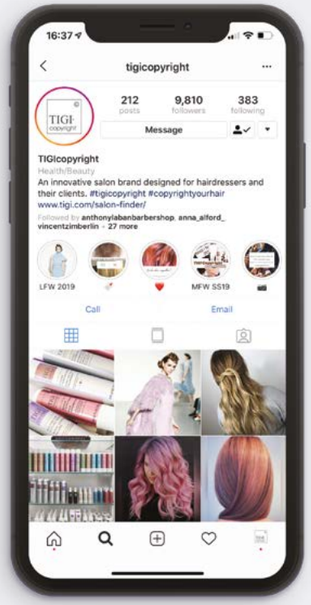
Das Gründungsprinzip von TIGI ist es, Friseure zu inspirieren und sie zu befähigen, in ihrer Arbeit weiterzukommen, ihre Teams aufzubauen, Kundentreue zu entwickeln und letztendlich ihr Geschäft wachsen lassen.

TIGI Copyright setzt genau das um und erschafft unbegrenzte Möglichkeiten für Friseure, um ihren Kunden eine exklusive Salonerfahrung bieten zu können. Diese Premiummarke ist entwickelt worden, um die sich schnell entwickelnde Friseurwelt zu unterstützen und maßgeschneiderte Dienstleistungen anzubieten, die sowohl den Erwartungen der Salons als auch den Anforderungen der Kunden entsprechen.

Seit der Einführung von TIGI Copyright Colour können Coloristen ihrer Kreativität freien Lauf lassen und durch das Mischen von verschiedenen Farbwelten und Farbtönen über ihre künstlerischen Grenzen hinauswachsen. TIGI Copyright zelebriert das Friseurhandwerk, sodass Salons eine individuell an ihre Kunden angepasste Farbreise anbieten können, die den Bedürfnissen der Haare ihrer Kunden, den Wünschen dieser und ihrem Lebensstil entspricht.

Zur Ergänzung der Vielseitigkeit und Mischbarkeit von Copyright Colour hat TIGI Copyright Care im Jahr 2018 eine Haarpflege- und Styling-Serie eingeführt, um individuell auf die Bedürfnisse und den Lebensstil jedes Kunden eingehen zu können. Die einzigartigen Booster-Treatments und das salonexklusive, bahnbrechende SOS Extreme Recovery Treatment bieten eine besondere 360°. Erfahrung, die es Salons ermöglicht, einen maßgeschneiderten Service für jeden Kunden zu erstellen.

TIGI Copyright wird Ihr Salon-Business antreiben, indem es sowohl die Anzahl an Salonbesuchen als auch die durchschnittlichen Ausgaben pro Kunde erhöht.



Das Handwerk der Friseurkunst verbessernd
@tigicopyright

#MYCOPYRIGHTSTORY

Seit der Einführung hat TIGI Copyright Colour vielen Friseuren geholfen, ihre Kreativität zu entfesseln und ihr Salongeschäft aufzubauen. Wir haben uns an der TIGI Copyright Coloristen Facebook Gruppe orientiert, um einige unserer schönsten Geschichten zusammenzustellen und die authentischsten TIGI Copyright Salonerfahrungen zu teilen.

"Ich bewundere es, wie TIGI Copyright Colour mir meine Leidenschaft zurückgegeben hat."

ANGELA BROWN
TIGI Colorist

"Ich liebe es, ein Colorist zu sein und habe schön mit mehreren Farblinien in meiner Karriere gearbeitet... TIGI Copyright Colour ist meiner Meinung nach allen stark überlegen. Die große Vielfalt ergibt eine unglaubliche Vielseitigkeit. Ich liebe diese Farblinie!"

JOSH COOLEY
TIGI Colorist

"Der Umstieg auf TIGI Copyright Colour war eine der besten Entscheidungen, die ich getroffen habe. Meine Fähigkeiten, Farben zu mischen und zu gestalten, sind endlos. Ich liebe diese Farblinie! "

PETER LOEF
TIGI Colorist

Wir haben unsere TIGI Copyright Care-Salonpartner gebeten, ihre Erfahrungen mit unseren Produkten zu beschreiben und ihre Copyright Story zu teilen.

"Als stolzer, für einzigartige Dienstleistungen bekannter Salon, ist es mit TIGI Copyright möglich, unseren Kunden einen wirklich individuellen Service anzubieten. Es fällt auf, dass Kunden, die ein Booster Treatment im Salon erhalten, dieses immer mit nach Hause nehmen wollen. In der Tat hat sich unser Einzelhandelsumsatz in etwa 8 Wochen verdoppelt!"

WILL BROWN
Will Brown Hair, Henlow

"Mit der Vielfalt von Copyright hat TIGI getan, was es immer predigt, zu tun: "auf den Friseur zu hören". Die Copyright-Range liefert auf jeder Ebene ab und wir sind super aufgeregt und stolz darauf, diese unseren Kunden anbieten zu können."

CHARLOTTE SHIRLEY
Salon Director, SALT

"TIGI SOS- Treatment und die Booster- Treatments haben die Art und Weise verändert, wie wir - als Stylisten - Haare machen. Es gibt gerade nichts Vergleichbares auf dem Markt. Nach nur einer Behandlung sind die Ergebnisse hervorragend. Wir haben seitdem wir unseren Kunden diese Dienstleistungen anbieten unseren Umsatz verdoppelt."

MELISSA MCLAUGHLIN
Saloninhaberin, MB Studio Salon & Spa

SIND SIE BEREIT FÜR HELLERES UND STRAHLENDERES BLOND OHNE KOMPROMISSE?

TIGICOPYRIGHT STELLT VOR:

DER NEUE TRUE LIGHT FREESTYLE BLONDER

Aufhellungen werden als Dienstleistungen zunehmend beliebter, repräsentieren 49% aller Farbdienstleistungen der Salons* und zudem werden Kunden immer anspruchsvoller. Genau deswegen brauchen Salons eine Lösung, die eine hervorragende Aufhellungsleistung garantiert ohne dabei die Haarstruktur zu beeinträchtigen.

Der **TIGI Copyright Colour True Light Freestyle Blonder** unterstützt Sie dabei, jedes Blondergebnis unvergessen zu machen.

Angereichert mit Ton entsteht eine perfekte Konsistenz für ein kontrolliertes Auftragen und es werden bis zu 7 Aufhellungsstufen in nur 40 Minuten für schnellere Freihandtechniken und ein gesundes Blond erreicht.

Exklusiv bei TIGI erhältlich, hilft der **True Light Freestyle Blonder**, angereichert mit dem Anti-Haarbruch "Arginin Komplex", die innere Haarstruktur während des Aufhellungsprozesses zu erhalten und dabei ein kräftiges, gesundes Blond zu erzielen. Er ist der perfekte Partner für das revolutionäre **TIGI Copyright SOS Extreme Recovery Treatment,** bei dem das Haar seine ursprüngliche Kraft in nur 5 Minuten zurückerhält**. Die Behandlung bietet dem Haar Widerstandsfähigkeit und verringert die Schädigung vor, während und nach dem Aufhellungsprozess.

Es war noch nie so leicht, ein gesünderes, helleres Blond zu erreichen!

* Kline, 2016

** Bei Verwendung als System, Verringerung des Haarbruchs gegenüber nicht-pflegenden Shampoos

IHR PERFEKTER BALAYAGE PARTNER

Der **True Light Freestyle Blonder** ist mit einer perfekten „Clay"-Konsistenz formuliert und garantiert eine schnelle und gleichmäßige Anwendung. Die Textur ermöglicht ein reibungsloses Arbeiten unabhängig von Ihrer Farbkompetenz oder vergangener Ausbildung. Der **True Light Freestyle Blonder** hilft Ihnen dabei, gleichmäßig aufzuhellen und ist damit ein idealer Partner für jede Freihandtechnik, egal ob Sie ein Balayage Experte oder Anfänger sind. Verabschieden Sie sich von kantigen Farbverläufen und heißen Sie nahtlose Übergange willkommen.

Wir bei TIGI glauben an schönes, gesundes Haar. Deshalb haben wir unseren **True Light Freestyle Blonder** mit dem einzigartigen Anti-Haarbruch "Arginin Komplex" angereichert, der während der Aufhellung für die Haarintegrität Ihrer Kunden sorgt. Der Komplex besteht unter anderem aus Arginin. Arginin ist dafür bekannt, eine entscheidende Rolle dabei zu spielen, negative Auswirkungen von Wasserstoffperoxiden auf die Haarfaserproteine während des Aufhellungsprozesses zu verhindern. Ergänzen Sie jede Aufhellungsdienstleistung mit einem stärkenden und schützenden Treatment wie dem **SOS Extreme Recovery Treatment** oder der individuell anpassbaren **Booster-Range** und erzielen Sie so Ergebnisse, die die Wünsche Ihrer Kunden übertreffen.

Q & A:

DER NEUE TRUE LIGHT FREESTYLE BLONDER

UNSERE TIGI FARBSPEZIALISTEN BEANTWORTEN ALL IHRE FRAGEN, DAMIT SIE DIE INFORMATIONEN BEKOMMEN, DIE SIE ZUR VERWENDUNG UNSERES BRANDNEUEN FREIHANDAUFHELLERS BRAUCHEN.

Warum ist das Mischungsverhältnis so wichtig?

Wenn Sie mit einem Freihandaufheller arbeiten, ist die Konsistenz der Schlüssel zum Erfolg. Um eine gleichmäßige Sättigung des Produkts zu gewährleisten, muss der Aufheller dick genug sein, um nicht zu tropfen oder zu transferieren. Trotzdem muss er immer noch cremig genug sein, um die Haarstruktur zu durchdringen und nicht auf der Oberfläche der Haare auszutrocknen.

Der **True Light Freestyle Blonder** wurde aus diesem Grund entwickelt. Er bietet die Option zweier Mischungsverhältnisse, um die gewünschten Ergebnisse bei verschiedenen Haartexturen zu erzielen und kann auf die persönlichen Vorlieben des Stylisten abgestimmt werden.

Muss ich die Art und Weise ändern, wie ich den Tonaufheller im Vergleich zu einem Pulveraufheller auftrage?

Speziell als Tonaufheller konzipiert, hat der **True Light Freestyle Blonder** eine tolle Konsistenz, die an den Haaren haftet und gestalterische Freiheit mit der Gewissheit erlaubt, dass der Aufheller an Ort und Stelle bleibt. Die Platzierung des Aufhellers und die Produktmenge ist entscheidend für ein schönes nahtloses Freihand-Ergebnis. Tragen Sie das Produkt gezielt im vertikalen Winkel von der mittleren Haarpartie ausgehend zur Spitze und zu den Ansätzen auf. Schraffieren Sie die Übergänge sanft aus, bis der Effekt perfekt ist. Der Tonaufheller ist sämiger als klassische Pulveraufheller, sodass Sie ihn eventuell mit den Händen in das Haar einarbeiten müssen (Tragen Sie dabei immer Handschuhe).

Muss ich Meche-Streifen verwenden?

Da der **True Light Freestyle Blonder** ein Freihandaufheller ist, müssen Sie keine Meche-Streifen verwenden. Sobald die Passées mit Folien oder Meche-Streifen isoliert werden, entsteht zusätzliche Wärme, was zu einer stärkeren Aufhellung führen kann.

Schaffe ich die gleiche Aufhellung mit einem Tonaufheller?

Der **True Light Freestyle Blonder** wurde für einen leichten, natürlichen Aufhellungseffekt entwickelt, um den Anforderungen Ihrer Kunden gerecht zu werden. Obwohl Sie bis zu 7 Aufhellungsstufen erreichen können, erscheint das Ergebnis weicher als bei der Verwendung von **True Light** und **True Light White.**

Tonaufheller sind so formuliert, dass sie stabil sind und nicht transferieren und sind daher in der Textur trockener. Bedenken Sie dies bei Verwendung des Produkts.

UNSERE BESTEN PRODUKTE FÜR EIN GESUNDES BLOND

SOS EXTREME RECOVERY TREATMENT & BOOSTER TREATMENTS

VERBESSERN SIE IHREN BLOND-SERVICE

Aufgehelltes Haar braucht mehr Aufmerksamkeit bei der Haarpflege.

Wir haben 4 Treatments entwickelt, um maßgeschneiderte Behandlungen für jeden Kunden anbieten zu können. Diese ermöglichen es Friseuren, den Blond- Erwartungen der Kunden nachzukommen, ohne die Haarqualität zu beeinträchtigen.

UNSER HELD: SOS EXTREME RECOVERY TREATMENT

Unsere perfekte Blond- Lösung für extrem geschädigtes Haar. Dieses Treatment bringt das Haar in nur 5 Minuten * zur ursprünglichen Stärke zurück und sorgt für weniger Haarbruch während der Aufhellung.

Diese Lösung ist schnell und effektiv und kann vor und nach Blondiervorgängen oder auch zwischen den Salonbesuchen verwendet werden. Es ist der perfekte Partner, um die Haarstabilität und -kraft Ihrer Kunden aufzubauen, sorgt für einen gesunden Glanz und erzielt die Ergebnisse, die sich Ihre Kunden wünschen. Dieses salonexklusive Treatment repariert geschädigte Spitzen, sogar bei Kunden mit besonders sensibilisierten Haaren, sodass Sie Ihre Farbreise fortsetzen können - ohne, dass ein Haarschnitt notwendig ist.

INDIVIDUELL ANPASSBARER BOOSTER TREATMENT SERVICE

Unsere **Booster-Treatments** geben nicht nur jedem Haartyp die benötigte Aufmerksamkeit, sondern lassen Sie auch eine maßgeschneiderten Salonerfahrung für langjährige Kundenbeziehungen erstellen.

Sie können jedes der **Booster-Elemente** untereinander mischen und kombinieren, um Ihre Dienstleistungen individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse der Haare anzupassen.

Die Anwendungszeit für **Booster** und **SOS Extreme Recovery Treatment** beträgt nur 5 Minuten. Da das Treatment pur verwendet und nicht in die Farbe gemischt wird, müssen Sie weder die Verarbeitungszeit noch das Mischverhältnis Ihrer Farbe ändern, was Zeit spart undvor allem das Farbergebnis nicht beeinflusst.

Empfehlen Sie das passende Treatment und ein Pflegeprogramm für jeden Kunden basierend auf dessen Haarbedürfnissen. Der take home Booster und das Toning Shampoo wird das Blond Ihrer Kunden länger gesund und glänzend halten und frisch aussehen lassen.

SIE GLAUBEN UNS NICHT? SEHEN SIE SELBST!

SALON MENAI BRIDGE
UK

GOLDKINDER
DEUTSCHLAND

ART DE L'AME
FRANKREICH

#COPYRIGHTYOURHAIR
#TIGISOS

* Bei Verwendung als System, Verringerung des Haarbruchs gegenüber nicht-pflegendem Shampoo.

DIE KOLLEKTION

DIE STORY HINTER DER BLOND KOLLEKTION:

Mit der Einführung von TIGI Copyright Care wollten wir TIGI Copyright eine neue Identität geben, Farbe mit Pflege und Styling verbinden und eine Marke mit 360° - Service erstellen.

Die Markteinführung des neuen Aufhellers war eine tolle Möglichkeit, das gesamte Markenportfolio zu präsentieren, maßgeschneidert an einen ganzheitlichen Salon-Service. Aufhellungs-Dienstleistungen sind ein großer Teil des Salongeschäfts, insbesondere Spezialdienstleistungen wie Balayage und andere Freihandtechniken. In Zusammenarbeit mit Anthony und Christel wollten wir Salons dazu befähigen, kommerzielle Blond-Looks zu erstellen, die von Kunden gesucht und für Friseure leicht umzusetzen sind.

Diese Blond Kollektion liefert einfache, aber tragbare Looks, die an die Bedürfnisse jedes Kunden angepasst werden können. Mit unserer Kreativität und Leidenschaft für tolles Haar gefertigt, wird jeder Service durch die TIGI Copyright Care Produkte unterstützt und zu einer unvergesslichen Erfahrung.

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

CHRISTEL LUNDQVIST

Bei dieser Kollektion haben wir mit einer der einflussreichsten Farbspezialistinnen der Branche zusammengearbeitet - Christel Lundqvist, TIGI Global Creative Technical Director und Gründerin des Salons STIL, London.

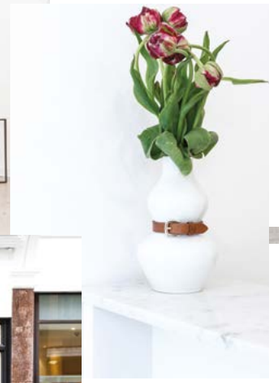
Als dreimalige Gewinnerin der "British Hairdressing Awards Colour Technician of the Year" versteht Christel, was eine großartige Freihandtechnik ausmacht. Als Gewinnerin des Creative Head "Most Wanted" - Preis 2018 für die "best salon experience" ist sie zudem eine Spezialistin dafür, einen maßgeschneiderten Service für jeden Kunden anzubieten.

Christel führt ihren eigenen Salon "STIL" in Notting Hill, London, und weiß, wie wichtig der Blond-Service für jeden Salon ist, um die Kundenzufriedenheit und -loyalität zu steigern. Bekannt für ihre berühmten skandinavischen Blond-Kreationen ist sie die perfekte Partnerin für diese Kollektion.

Christel hat neue Freihandtechniken für Sie entwickelt, die Sie in Ihrem Salon anwenden können. Ziehen Sie Ihre Handschuhe an, machen Sie diese aufregende Reise mit und erschaffen Sie eine ultimative Blond-Service-Erfahrung.

"Wir arbeiten schon so lange zusammen und sie versteht wirklich die Bedürfnisse der Kunden. Es ist toll, dass wir unsere Arbeit gegenseitig wirklich verstehen und immer in der Lage sind, einen Look zu schaffen, den wir beide visualisieren."

ANTHONY MASCOLO
TIGI GRÜNDER UND INTERNATIONAL ARTISTIC DIRECTOR



DIE BLOND KOLLEKTION

MIT ANTHONY MASCOLO UND CHRISTEL LUNDQVIST ERSTELLEN

Wofür steht diese Kollektion?

Anthony: "Es geht um die Salon-Klassiker. Wir haben drei Looks ausgewählt, die Stylisten jeden Tag sehen und nach denen Kunden suchen. Salons können diese Kollektion wie ein "Look- Menü" nutzen. Da Haarschnitte sehr verschieden sind, können Stylisten sie an jeden Kunden anpassen."

Wie ist TIGI in dieser Kollektion vertreten?

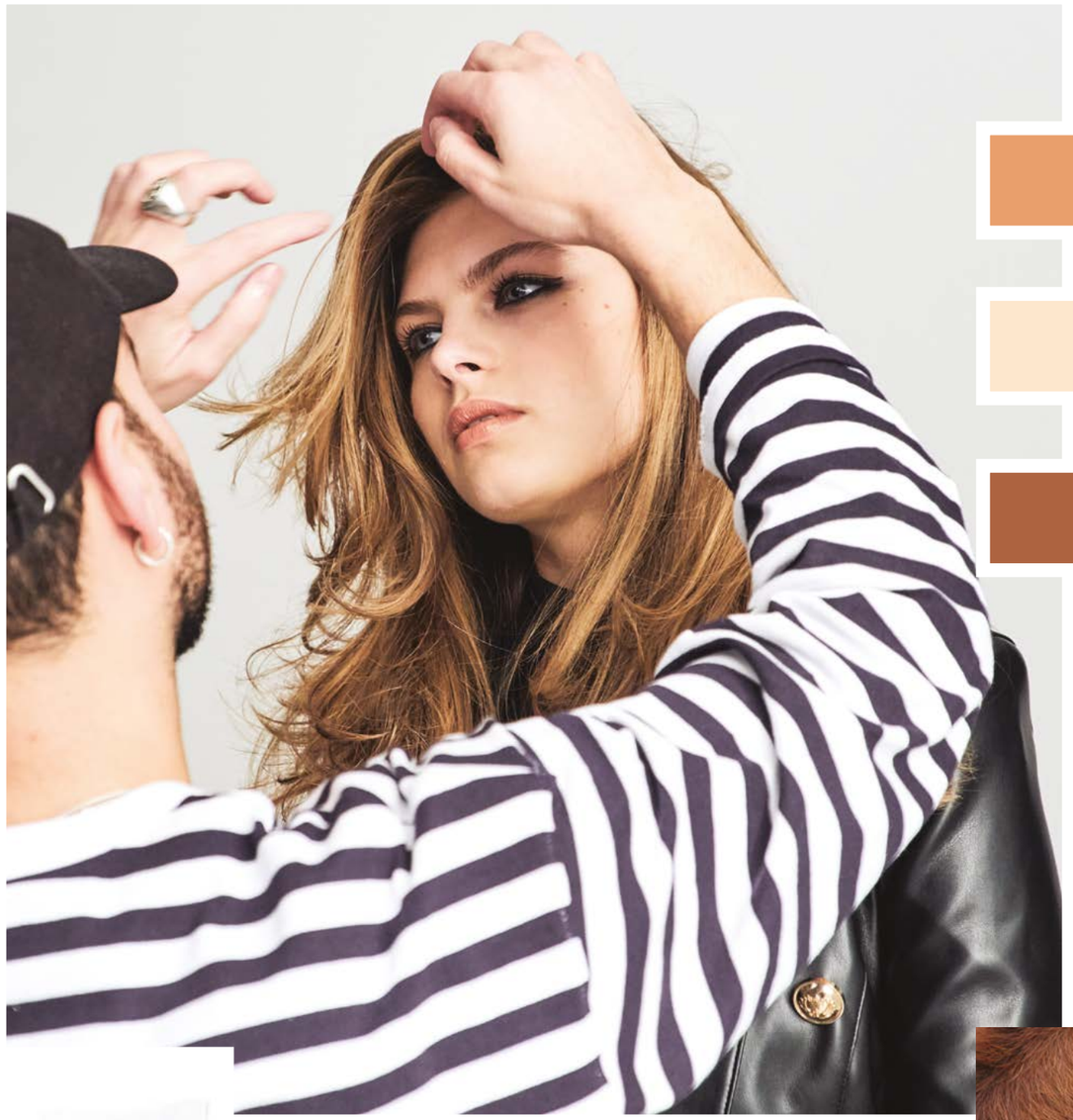
Anthony: "An dieser Kollektion ist so spannend, dass sie sehr kommerziell, aber dennoch mit einem gewissen TIGI- Twist verbunden ist. Kommerziell ist heute wie der "neue Luxus": sehr schick und unaufdringlich, aber mit einem natürlichen Flair. Wenn man verschiedene Bewegungen im Haar und verschiedene Variationen des Farbtons sehen kann, sind es die subtilen Details, die den großen Unterschied ausmachen und das Ganze auch auf ein kreatives Niveau heben."

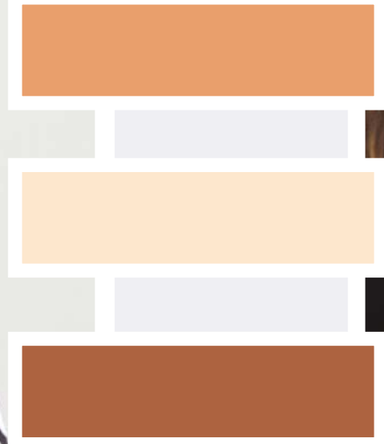
Was ist das Besondere an dieser Kollektion?

Christel: "Wir wollten den individuellen Stil jeder Frau und jeden Mädchens ansprechen und etwas kreieren, das trend- und salonorientiert ist. Wir sehen diese Looks auf dem Laufsteg und bei Editorial Shootings. Sie verleiten Kunden dazu, in den Salon zu kommen und danach zu fragen. Diese Kollektion ist für jeden Salon geeignet - von kleinen Salons bis zu großen Salonketten - weil sie individuelle, kommerzielle Looks präsentiert, die im Bereich Beauty und Fashion gesehen werden."

FREIHANDTECHNIKEN

STEP-BY-STEP: TECHNIK UND SCHNITT



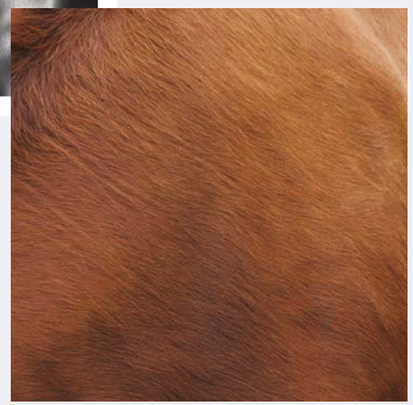


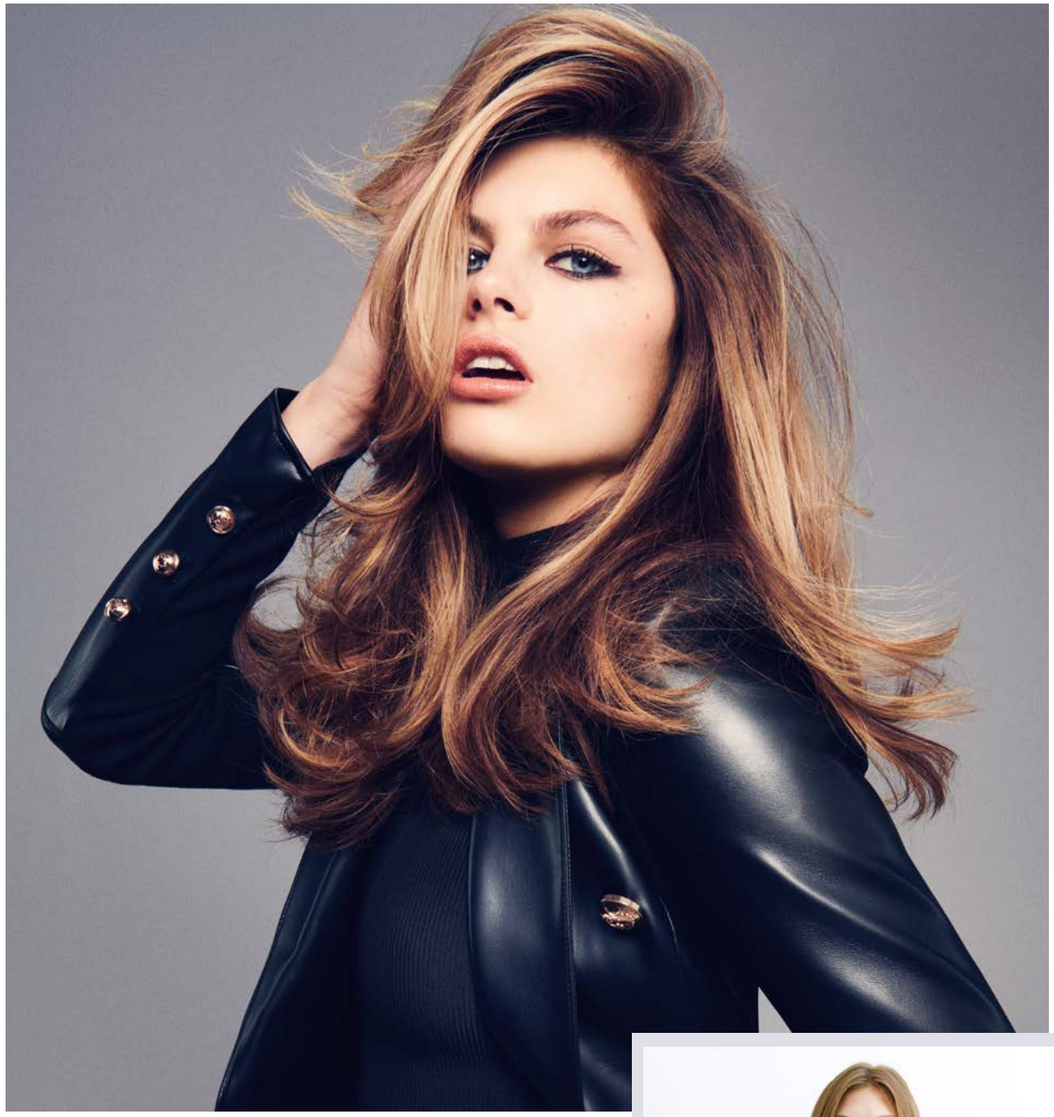
VOGUE LIGHTS

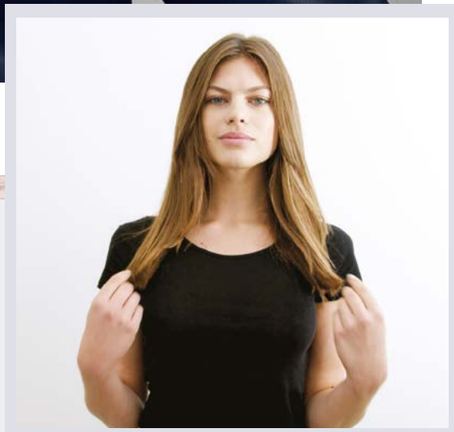
INSPIRATION

Dieser Look ist von der Invasion der Supermodels der 90er Jahre inspiriert. Diese klassische Balayage-Technik präsentiert einen luxuriösen und polierten Look für pure Perfektion.

SALON-TIPP:
Passen Sie diese Technik ganz individuell an Ihren Kunden an. Erwägen Sie die Verwendung des TIGI Copyright Colour Lift-Bereichs, um einen weicheren Aufhellungseffekt zu erzielen.







VORHER

VOGUE LIGHTS

TECHNIK: PAINTING TECHNIQUE

COLORIST: **CHRISTEL LUNDQVIST**
MODEL: **ZOE**

01. Beginnen Sie mit einer Creative Consultation und wählen Sie den perfekten Service. Eine Profile und eine Radial-Parting abteilen, sodass vier Bereiche entstehen. Diese werden mit **TIGI Sectioning Clips** fixiert.

02. Teilen Sie eine horizontale Partie direkt über dem Occipitalknochen ab. Weben sie textured Weaves heraus und tragen sie **Rezeptur 1** mithilfe der Freihandtechnik mit einem Abstand von ca. 10 cm zum Ansatz auf. Isolieren Sie mit einem **TIGI Copyright Colour Meche - Strip.**

03. Fahren Sie im Bereich der Haarkrone fort, teilen Sie eine horizontale Sektion ab und tragen Sie die **Rezeptur 1** mithilfe der Freihandtechnik in einer V-Form auf. Fahren Sie mit der gleichen Technik fort, bis Sie die obere Haarkrone erreicht haben. Wiederholen Sie die Technik auf der anderen Seite.

EXPERT TIP: Arbeiten Sie visuell mit dem **Freestyle Blonder** um einen multidimensionalen Effekt zu erzielen.

04. Fahren Sie nun mit den Seitenpartien fort, teilen Sie horizontale Partien ab und fahren mit der selben Freihandtechnik fort. Im Bereich der vorderen Haarline, schützen Sie das Gesicht mithilfe der **TIGI Copyright Colour Meche - Strips.** Orientieren Sie sich bei der Platzierung der Rezeptur an der Form des Haarschnitts.

05. Am Oberkopf werden leicht diagonale Sektionen nach vorne abgeteilt und die gleiche Technik gearbeitet. Fahren Sie fort bis alle Abschnitte fertig sind und wiederholen Sie die gleiche Vorgehensweise auf der gegenüber liegenden Seite.

06. Die Farbe einwirken lassen, bis der gewünschte Unterton erreicht ist. Neutralisieren Sie die aufgehellten Partien mithilfe der Toning **Rezeptur 2** und lassen Sie diese bis zu 20 Minuten einwirken.

CHRISTEL'S 3 BENUTZERDEFINIERTE TIPPS:

- Nutzen Sie verschiedene Aktivatorenstärken um eine individuelle Aufhellung zu erzielen.
- Als Zwischenservice können auch Effekte rund um die Haarlinie als Express-Servie angeboten werden.
- Arbeiten Sie bei neuen Balayage Kunden mit feineren Abteilungen um einen soften Effekt zu kreieren.

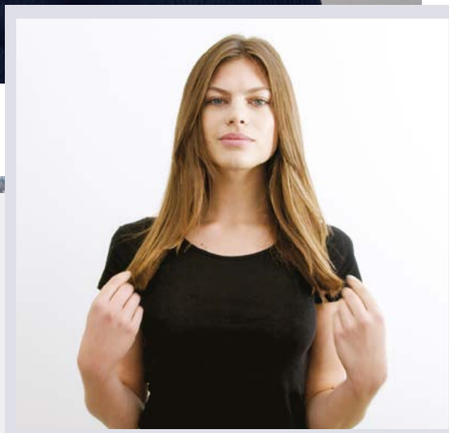
CONSULTATION:

Naturton:	**6/0**
Teint:	**Olive**
Hautfarbe:	**Kühl**
Augenfarbe:	**Medium**
Lifestyle:	**Haute Couture**

Haar-Diagnose:
Mittlere Textur, leicht porös in Längen und Spitzen

Rezeptur 1:
40g True Light Freestyle Blonder
+ 60 g Aktivator 30 vol / 9%
(Mischungsverhältnis 1: 1,5 - 1:2)

Rezeptur 2:
30g Gloss 10/02
+ 10 g Gloss 9/83
+ 60 g Aktivator 8,5 vol / 2,55%



VORHER

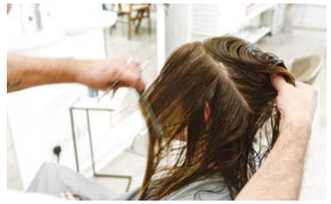
VOGUE LIGHTS

SCHNITT: STEP-BY-STEP

FRISEUR: **ANTHONY MASCOLO**
MODEL: **ZOE**

01. Reinigen Sie die Haare mit dem TIGI Copyright Care Reparatur Shampoo. Behandeln Sie das Haar mit 20ml TIGI Copyright Care Treatment Basis und jeweils drei Pumphüben vom Glanz- & Reparatur-Booster. Spülen Sie das Treatment nach fünf Minuten Einwirkzeit aus.

02. Beginnen Sie mit einer Profile Sektion von der Stirn bis in den Nacken.



03. Teilen Sie am Hinterkopf eine diagonale Partie ab.

04. Die Basislinie mithilfe von Slicing von oben nach unten ausarbeiten.

05. Fahren Sie mit der Stufung fort. Diese wird mit Slicing und Pointcutting erarbeitet. Die Führungslinie wird dabei beibehalten.

06. Beachten Sie den Wechsel von Hand und Körperhaltung und wiederholen Sie die Technik auf der anderen Seite.

07. Runden Sie die Kontur auf beiden Seiten mithilfe des Pointcutting ab.

08. Föhnen Sie das Haar mithilfe der **TIGI PRO Large Round Brush** trocken und lockern Sie das Haar anschließend mit den Händen auf, um Textur zu erzeugen. Vollenden Sie den Look mit dem **TIGI Copyright Öl zur Glanz- und Farbverstärkung** für ein glänzendes Finish.

VERWENDETE PRODUKTE:

TIGI COPYRIGHT CARE

- Treatment Basis
- Reparatur-Booster
- Geschmedigkeits-Booster

TIGI COPYRIGHT STYLING

- Hitzeschutz Spray
- Volume Lift Styling Spray
- Öl zur Glanz- & Farbverstärkung

L.A. LIGHTS

INSPIRATION

Inspiriert durch den kalifornischen Lifestyle, schafft diese sonnengeküsste Freihandtechnik einen sanften Übergang von der dunkleren Ansatzfarbe zu den helleren Tönen der mittleren Längen und Spitzen. Diese Technik verbindet Elemente der klassischen Strähnentechniken und der Freihandtechnik für ein multidimensionales Blond im gesamten Haar.

Dieser Look eignet sich für Kunden, die Highlights, dezente Blond-Schattierungen und Helligkeit in der Nähe des Ansatzbereichs mögen. Diese Technik eignet sich auch perfekt für eine schnelle Aufhellung um die Haarkontur.

SALON-TIPP:
Bringen Sie neue und bestehende Kunden dazu, diese Saison einen tollen Farblook zu tragen, indem Sie Ihnen eine kostenlose 15- minütige Creative Conslutation anbieten und holen Sie das Beste aus ruhigen Tagen im Salon heraus. Auf diese Weise füllen Sie Lücken in Ihrem Terminplan und können diese Zeit mit Ihrem Kunden verbringen, um einen personalisierten Service zu erstellen.

L.A. LIGHTS

TECHNIK: TEXTURED FREEHAND TECHNIQUE

COLORIST: **CHRISTEL LUNDQVIST**
MODEL: **NATHALIE**

VORHER

01. Führen Sie Creative Consultation für einen personalisierten Service durch. Teilen Sie eine Profile und Radial Abteilung ab. Sichern Sie die Sektionen mit **TIGI PRO-Sectioning Clips.**

02. Beginnen Sie die Technik im Nackenbereich durch horizontale Sektionen. Arbeiten Sie natural Weaves, kämmen Sie den Ansatzbereich zurück und wenden Sie **Rezeptur 1** 2,5 Zentimeter entfernt vom Ansatzbereich an. Arbeiten Sie mit Folie und falten Sie ein klassisches Päckchen.

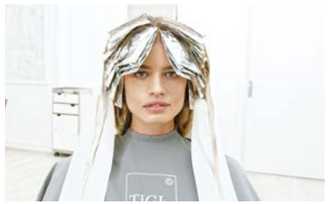
03. Fahren Sie mit dem nächsten Abschnitt fort und lassen Sie dabei einen Zentimeter Platz zwischen den Partien.

04. Arbeiten Sie auf die gleiche Weise weiter, bis die Haarkrone erreicht ist. Wiederholen Sie die Technik auf der anderen Seite.

05. Sobald die hinteren Sektionen abgeschlossen sind, wenden Sie **Rezeptur 2** an. Teilen Sie horizontale Slices zwischen den Folien ab. Mit der Freihandtechnik erstellen Sie eine V-Form. Fahren Sie fort bis beide hintere Bereiche komplett sind.

06. Gehen Sie zu den Seitenpartien über und verwenden Sie eine klassische Highlight-Technik. Wiederholen Sie den Vorgang auf der gegenüberliegenden Seite.

07. Als Nächstes arbeiten Sie wieder die Freihandtechnik zwischen den Paketen, in der gleichen Arbeitsweise wie im Hinterkopfbereich.



08. Visuell einwirken lassen bis zum gewünschten Ergebnis (Unterton wurde erreicht), aber nicht die Einwirkzeit von 40 Minuten überschreiten.

09. Nutzen Sie **Rezeptur 3** für das Toning der aufgehellten Partien. Lassen Sie diese für bis zu 20 Minuten einwirken.

CHRISTEL'S 3 BENUTZERDEFINIERTE TIPPS:

- Arbeiten Sie mit mehr Highlights an der Haarlinie , um einen definierten Fokuspunkt zu erstellen.
- Verwenden Sie zwei verschiedene Aktivatorstärken in Ihrer Highlight-Rezeptur, um einen Unterschied zwischen den Strähnen zu kreieren
- Passen Sie Ihre Webstärke an die Textur und Stärke des Haars an. Arbeiten Sie natural Weaves auf feinem Haar textured Weaves auf kräftigerem Haar. Passen Sie bei der Arbeit mit Afro-Haaren die Sektionsabteilungen an, um ein gestreiftes Ergebnis zu vermeiden.

CONSULTATION:

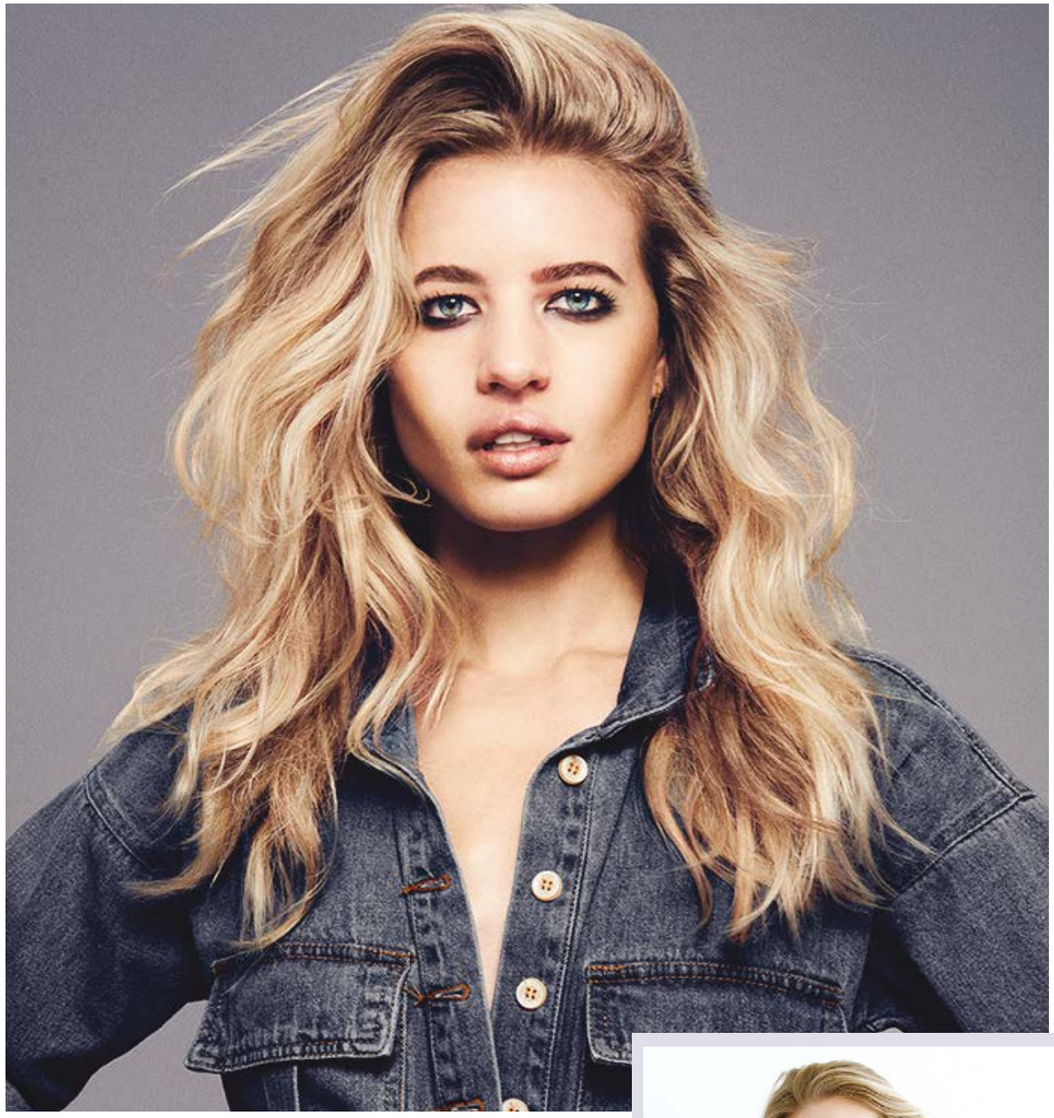
Naturton:	**7/0**
Teint:	**Gold**
Hautton:	**Warm**
Augenfarbe:	**Hell**
Lifestyle:	**Eco**

Haardiagnose:
Unruhige, sensible Textur leicht porös in Längen und Spitzen

Rezeptur 1:
True Light White
+ Activator 20vol/6%
(Mischungsverhältnis: 1:1 - 1:2)

Rezeptur 2:
True Light Freestyle Blonder
+ Activator 30vol/9%
(Mischungsverhältnis 1:1.5 – 1:2)

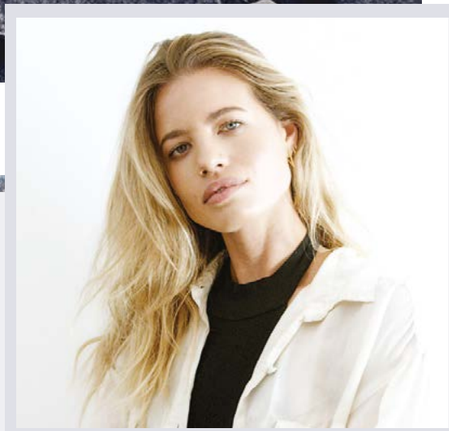
Rezeptur 3:
30g Gloss 10/28
+ 45g Activator 8.5vol/2.55%



L.A. LIGHTS

SCHNITT: STEP-BY-STEP

FRISEUR: **ANTHONY MASCOLO**
MODEL: **NATHALIE**



VORHER

01. Reinigen Sie die Haare mit dem T**IGI Copyright Care Reparatur Shampoo**. Behandeln Sie das Haar mit 20ml Treatment Base und je drei Pumphüben **Glanz- Booster** und **Geschmeidigkeits- Booster.** Für fünf Minuten einwirken lassen, dann abspülen.

02. Tragen Sie die Multifunktionale Styling Creme zur Schnittunterstützung und Frizz-Kontrolle auf. Erstellen Sie eine zentrale Profile Sektion vom vorderen Haaransatz bis zum Nacken.

03. Als Nächstes teilen Sie eine diagonale back section ab, danach arbeiten Sie den Konturenbereich mit Slidecutting von oben nach unten aus.

04. Verwenden Sie die gleiche Führungslinie und vervollständigen Sie die Vorwärts-Graduation mit einer Kombination aus Slide- und Pointcutting.

05. Beachten Sie die Veränderung von Hand- und Körperhaltung. Wiederholen Sie die gleiche Technik an der gegenüberliegenden Seite des Kopfes.

06. Gleichen Sie mit Point- und Slidecutting die beiden Seiten im vorderen Bereich an.

07. Verwenden Sie Pointcutting zum Texturieren und Personalisieren des Schnitts, während Sie an den Haaren nach unten arbeiten.

08. Tragen Sie überall Hitzeschutzspray auf. Trocknen Sie das Haar und drehen Sie zufällige Sektionen um die Finger, um eine natürliche Bewegung zu unterstützen.

09. Tragen Sie die **Spitzenreparierende Creme-Emulsion** auf und nähren Sie geschädigte Spitzen durch den enthaltenen Bonding-Complex.

VERWENDETE PRODUKTE:

TIGI COPYRIGHT CARE

- Treatment Basis
- Glanz- Booster
- Geschmeidigkeits- Booster

TIGI COPYRIGHT STYLING

- Multifunktionale Styling Creme
- Hitzeschutzspray
- Spitzenreparierende Creme-Emulsion

BLOND EXPERTISE

CREATIVE CONSULTATION

FÜR BLOND-SERVICES

Warum ist ein maßgeschneiderter Service wie Creative Consultation so wichtig und warum ist er so essentiell für alle TIGI Copyright-Schulungen?

Manchmal ist ein gewünschter Look eine Reise, auf die Sie Ihre Kunden mitnehmen müssen. Mit der Verbreitung von Social Media ist das Umsetzen der Erwartungen der Kunden noch schwieriger denn je. Creative Consultation ist das perfekte Tool, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden in eine einfachere und transparentere Konversation zu übersetzen, um einen langfristigen Farb- und Pflegeplan zu erstellen.

Das Creative Consultation Konzept unterstützt Sie in diesem Prozess und ermöglicht es Ihnen, das perfekt zugeschnittene Blond für jeden Kunden zu erschaffen. Zudem können Sie auch Farb-und Treatment- Dienstleistungen besser verkaufen und die Kundenbindung durch eine wirklich maßgeschneiderte Erfahrung in Ihrem Salon steigern. Die Creative Consultation-Tools helfen Ihnen dabei den Teint, Hautton und Augenfarbe einzuschätzen, um eine individuelle Haarfarbe für Ihre Kunden zu erstellen. Bei blonden Kunden hilft es Ihnen, zu definieren, wie hell oder dunkel die Farbe und wie warm oder kalt der Reflex sein soll.

Unsere Kunden sind vom Creative Consultation Konzept begeistert:

"Creative Consultation war lebensverändernd. Das Verwenden des neuen Creative Consultation Tools während der Beratung fühlte sich so natürlich an. Ich kann es kaum erwarten, es im Saloneinsatz zu verwenden!"

ANITA THAMMASINE
TIGI-Collektive Team

"Seit wir das Creative Consultation Konzept in unserem Salon eingeführt haben, haben wir einen höheren Verkauf an Farb- Services bemerkt. Es hat uns ermöglicht, mehr Vertrauen zu gewinnen, und unsere Kunden schätzen die Analyse sehr, weil wir mehr Zeit mit ihnen verbringen."

ROBBIE ROBERTSON
Forresters Reading Hair Salon

GEWINNER 2018 MOST WANTED

BEST SALON EXPERIENCE
STIL, LONDON

Christel Lundqvist entwickelte das Konzept von Creative Consultation und hat sich bei der Umsetzung in ihrem Salon selbst übertroffen. Es unterstützt sie und ihr Team dabei, maßgeschneiderte Dienstleistungen zu erstellen. Vor kurzem haben Christel und ihr Salon, STIL, den Preis "Best Salon Experience" gewonnen, was demonstriert, wie wertvoll Creative Consultation für Ihren Salon sein kann.

#BTCQUICKIE

BALAYAGE TIPPS VON UNSEREM TIGI CREATIVE TEAM

Unser TIGI Global Academy Technical Director Warren Boodaghians teilt seine Expertise zur Umsetzung des perfekten Blond- Looks mit Ihnen .

Wie setze ich Freihandtechniken richtig um?

Bevor Sie beginnen, stellen Sie sicher, dass Sie die Haartextur und Haarstärke richtig diagnostiziert haben, da sich dies auf die Menge des zu verwendenden Produkts auswirkt.

- Beginnen Sie, indem Sie Haarsektionen von einem halben bis einen Zentimeter vornehmen. Halten sie das Haar auf Spannung und heben Sie es um 45° an. Starten Sie die Applikation auf der mittleren Haarsektion, halten Sie den Pinsel senkrecht und schraffieren Sie sanft das Produkt auf das Passee.
- Heben Sie das Haar anschließend um 90° an und tragen Sie das Produkt auf der Haarunterseite auf, um eine ausreichende Sättigung zu erzielen.
- Wenn Sie fertig sind, legen Sie eine Meche unter das Passée und tragen das Produkt in Längen und Spitzen auf.

TOP TIPP:
Achten Sie bei Freihandtechniken ganz besonders darauf, dass Sie das Produkt nur mit der Pinselspitze aufnehmen, um ein sicheres und sauberes Arbeiten zu garantieren.

Wie erreichen Sie die richtige Aufhellung beim Arbeiten mit Freihandtechniken?

Da bei Freihandtechniken das Produkt eher oberflächlich auf das Haar aufgetragen wird und die Passées nicht mit Folie oder Meches isoliert werden, entsteht keine zusätzliche Wärme, die die Aufhellung unterstützen würde. Stellen Sie daher sicher, dass Sie die richtige Aktivatorstärke für das erwünschte Ergebnis auswählen. Berücksichtigen Sie dabei auch immer die Beschaffenheit der Haare.

Was ist der Unterschied zwischen Balayage, Ombré und Root Stretch?

Balayage kommt vom französischen Wort "balayer", was so viel heißt wie "fegen". Die Bewegung sollte nahtlos sein und einen weicheren Highlight- Effekt erzeugen. Ombré ist die Mischung zweier Farben mit einem weichen Kontrast. Ein Root Stretch ist sehr ähnlich wie Ombré, aber der Kontrast zwischen den Farben ist stärker.

Wie kümmern Sie sich um die Haarbeschaffenheit Ihrer Kunden nach dem Aufhellungsservice?

Nach einem Aufhellservice und vor der Toner Anwendung verwenden Sie **TIGI Copyright SOS Extreme Recovery Treatment,** um das Haar wieder in seinen ursprünglichen Zustand zu versetzen. Es beinhaltet 100-mal mehr Keratin als nur Shampoo und Conditioner. Nach dem SOS Service und der Toner Anwendung können Sie dann mit jeder TIGI **Copyright Care Booster-Behandlungen** arbeiten. Passen Sie die Pflege und den Farbprozess abhängig von der Analyse des Kunden und dessen Haarbedürfnissen individuell an.

Wie managen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden?

Creative Consultation hilft Ihnen dabei, die Kontrolle über den Service zu haben. Während einer Coloration ist es wichtig, dass der Kunde die Arbeit des Friseurs vollständig versteht. Manchmal kann das, was der Kunde will, nicht an einem einzigen Termin erreicht werden. Informieren Sie den Kunden über die Reise, die er machen muss, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen, während der Zustand der Haare erhalten bleibt.

BALAYAGE TIPPS

STEIGERUNG DER HÄUFIGKEIT AN KUNDENBESUCHEN

Freihandtechniken sind der neue Salonklassiker geworden und viele Kunden fragen nach diesen Dienstleistungen.

Hier geben wir einige Expertentipps, wie Sie die Erwartungen der Kunden erfüllen und erreichen, so dass diese schneller wiederkommen.

01 BIETEN SIE EIN SOS TREATMENT AN

Bieten Sie Ihrem Kunden ein **TIGI Copyright SOS Extreme Recovery Treatment** als Vorbehandlung, Zwischenbehandlung oder Nachbehandlung der Coloration an und generieren Sie so einen Zusatzservice.

02 KOMBINIEREN SIE HIGHLIGHTING MIT EINER FREIHANDTECHNIK

Um einen zunehmenden Anstieg von Kundenbesuchen zu schaffen, kombinieren Sie Highlights mit Freihand Effekten: Fügen Sie Folien mit einer Freihandtechnik um das Gesicht des Kunden hinzu. Es wird Ihre Kunden dazu bringen, früher in den Salon zurückzukehren.

03 EMPFEHLEN SIE EINEN TONING SERVICE

Schlagen Sie einen Toningservice zwischen den Farbterminen vor, der das Blond Ihrer Kundin langanhaltend strahlend frisch aussehen lässt. Vereinbaren Sie am besten direkt einen Termin mit dem Kunden.

04 BIETEN SIE EIN BOOSTER TREATMENT AN

Empfehlen Sie die passenden **TIGI Copyright Booster- Treatments** als zusätzlichen Service an.

05 BIETEN SIE TAKE- HOME PRODUKTE AN

Empfehlen Sie immer **TIGI-Copyright Pflegeprodukte**, um Ihre Verkaufssumsätze zu steigern.

06 BIETEN SIE TONING SERVICES AN

Verwenden Sie das **Toning Shampoo** und schlagen Sie es als Pflegeoption für die Anwendung zu Hause vor, um das strahlende Blond zu erhalten.

READY. SET. TONE.

ALLES, WAS SIE ÜBER VEREDELUNGEN WISSEN MÜSSEN

TREND VEREDELUNGEN

UNSERE BELIEBTESTEN TONING REZEPTUREN

Mit der TIGI Copyright Colour Serie können Sie unbegrenzt Farben kreieren und erreichen schöne, maßgeschneiderte Ergebnisse für jeden Kunden. Da die Farbpalette voll untereinander mischbar ist, spart sie Platz im Salon und regt Ihre Kreativität an. Unsere Farbspezialistin Kerrie O'Leilly teilt ihre bevorzugten Toning-Rezepturen und Geheimnisse zum Erstellen von Metallic-Tönen.

"Scheuen Sie sich nicht, den einfachen Weg zu gehen! Nur weil Sie etwas Kreatives erreichen wollen, bedeutet das nicht, dass Sie viele Farbtöne zusammenmischen müssen!"

KERRIE O'REILLY
TIGI European Technical Director

KÜHL

Intense pearl
30g Gloss 9/12
+ 30g Gloss 9/21

Moon Dust
50g Gloss 10/02
+ 10g Gloss 9/83

Magnesium
35g Gloss 10/28
+ 5g Creative 7/8

Ice White
30g Gloss 10/02
+ 10g Gloss 10/28

Brushed Nickle
45g Gloss 9/12
+ 20g Creative 7/8
+ 1g Mix Master /55

Gunmetal Blonde
30g Gloss 9/12
+ 10g Gloss 6/06
+ 1g Gloss 2/0

Sheer Metallic
30g Gloss 8/08
+ 15g Gloss 10/08
+ 2g Mix Master /88

Silver Blonde
30g Gloss 10/08
+ 30g Gloss 9/12

Coal SHadow
20g Gloss 6/08
+ 20g Creative 7/8
+ 20g Gloss 9/12

WARM

Autumn Satin
50g Gloss 10/03
+ 10g Gloss 6/53

Honey Blonde
30g Gloss 9/83
+ 30g Gloss 10/03

Delicate Cinnamon
20g Gloss 9/32
+ 2g Gloss 7/4

Buttermilk Blonde
55g Gloss 10/28
+ 5g Gloss 7/4

Bronze
30g Gloss 10/03
+ 15g Gloss 9/83
+ 5g Gloss 7/44

Rose Gold
30g Gloss 10/03
+ 20g Gloss 8/34
+ 2g Gloss 7/44

UNIVERSAL

Rosé
40g Gloss 10/02
+ 9g Gloss 9/12
+ 1g Gloss 6/6

Rich Taupe
30g Gloss 7/35
+ 10g Gloss 9/83

VERRÜCKT NACH METALLIC-TÖNEN

Aufgrund der vollständig untereinander mischbaren Farbpalette sind keine vorformulierten Metallic-Töne nötig. Sie können die Trendtöne mit dem bestehenden Portfolio erstellen.

DER RICHTIGE UNTERTON
Stellen Sie sicher, immer den richtigen Unterton zu erreichen. Wenn Sie einen silbernen Metallic-Ton erreichen wollen, stellen Sie zuerst sicher, das Haar auf Tonhöhe 10 aufzuhellen, um ein blasses Gelb zu erhalten. Wenn dies nicht erreicht wird, legen Sie lieber mehr Wert auf die Neutralisierung mit einer kühlen Nuance als den Trendlook in den Vordergrund zu stellen.

ARBEITEN SIE MIT KONTRAST
Haben Sie keine Angst davor, mit gegensätzlichen Farbniveaus zu arbeiten. Wenn Sie einen dunklen Schieferton erstellen möchten, kombinieren Sie einen helleren Ton zur Neutralisierung des Untertons mit einer kleinen Menge eines satteren Tons, um dem Farbergebnis die gewünschte Tiefe zu verleihen.

Visualisieren Sie das Ablegen eines Punktes schwarzer Farbe in weiße Farbe; es erzeugt eine hellgraue Farbe. Je mehr Schwarz Sie hinzufügen, desto dunkler und intensiver wird Ihr Grau werden.

Beispiel: Beim Mischen von 50g Gloss 10/28 + 3g Gloss 3/0 auf einer Tonhöhe 10 kreiert man einen rauchig, grauen Ton.

NEUTRALISIEREN SIE
Stellen Sie sich die Haare als Leinwand für das vor, was Sie erstellen möchten. Wählen Sie einen Farbton oder eine Kombination, die den Unterton perfekt neutralisiert und den gewünschten Trendreflex mit sich bringt.

Beispiel: Wenn Sie an einem sehr hellgelben Farbton arbeiten und ein sehr helles Silber kreiren wollen, ist das Erste, was zu tun ist, die unerwünschte gelbe Farbe mit einem Violett-Ton zu neutralisieren, um dann einen Silberton zu erhalten (Wenden Sie z.B. Gloss 10/28 an, um ein kalibriertes Asch zu erzeugen).

VEREINFACHEN SIE
Scheuen Sie sich nicht, den einfachen Weg zu gehen! Gerade wenn Sie etwas Kreatives erreichen wollen, bedeutet das nicht, dass Sie viele Nuancen zusammenmischen müssen. Vergessen Sie nicht, dass eine Tertiärfarbe entstehen kann, wenn Sie zu viele verschiedene Farbtöne verwenden. Es empfiehlt sich nicht, drei oder vier Farbtöne zu mischen, es sei denn, es gibt einen logischen und technischen Grund.

TRUE TO TONE

5 TONING TIPS

"Ich sehe immer Gelb" - ist genau das, was keiner möchte - weder der Friseur noch der Kunde. Beim Toning ist die perfekte Haargrundlage ausschlaggebend sowie das Vermeiden der häufigsten Toning Fehler. Diese 5 Tipps helfen um im Bereich Toning ein Experte zu werden:

01 **AUFHELLEN UND NUANCIEREN**
Das Haar muss zuerst immer auf den benötigten Aufhellungsunterton gebracht werden. Ansonsten wird der gelbe oder goldene Unterton beim Toning immer dominieren. Der Toner kann dies dann nicht vollständig neutralisieren.

02 **ALTE RÜCKSTÄNDE ENTFERNEN**
Wenn mit einem Toning auf einer bereits blonden Basis gearbeitet wird, muss das Haar von allen Pigmentshampoo Rückständen befreit werden, damit es nicht zu einem verfelschten Endresultat führt. Wenn die Rückstände nicht entfernt werden, kann es auch passieren, dass durch das Toning bläuliche Pigmente stärker in die Haarstruktur eindringen und dies zu einem unharmonischen Farbbild beim Verblassen führt.

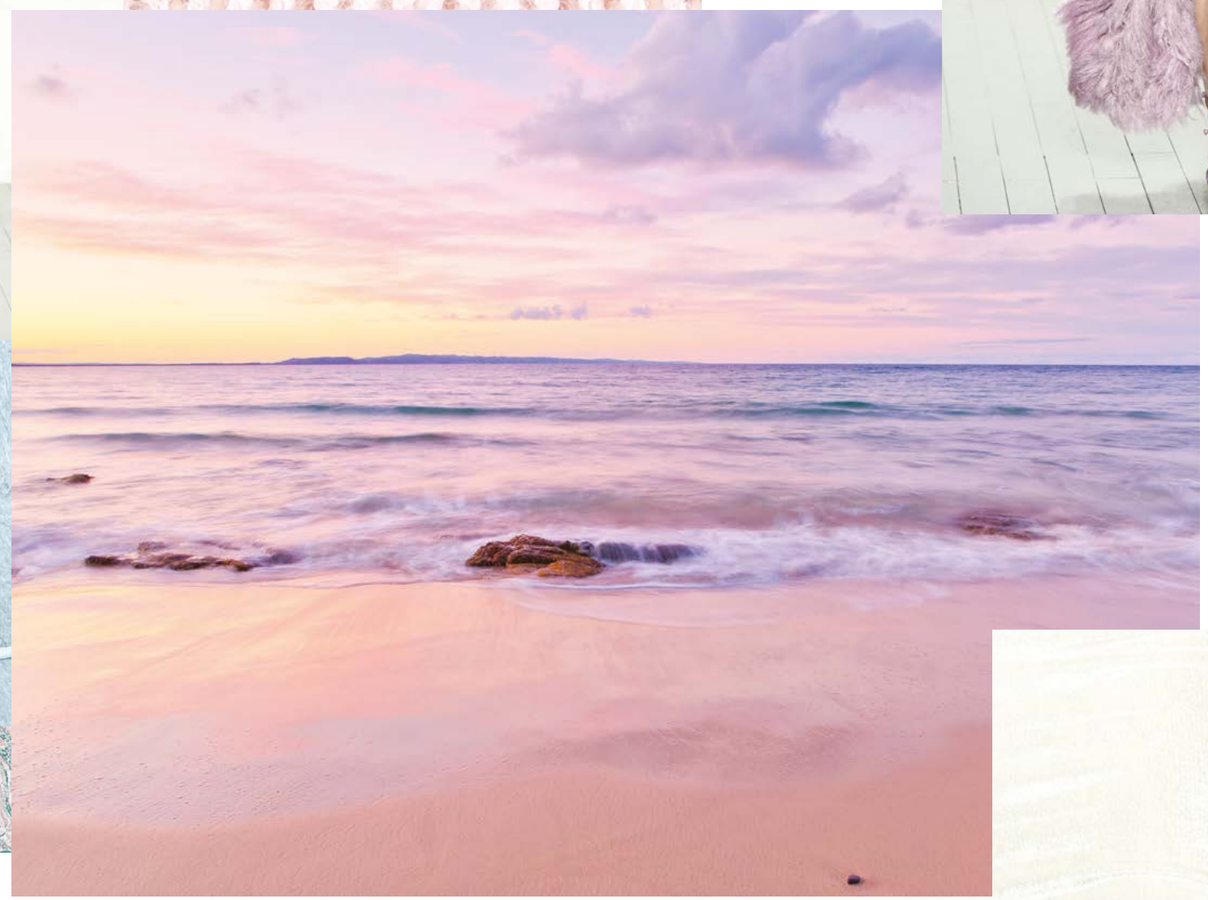
03 **NEUTRALISATION IST DER SCHLÜSSEL**
Denken Sie immer daran:
- Ein helles Violet neutralisiert ein helles Gelb
- Blau neutralisiert Orange
- Grün neutralisiert Rot

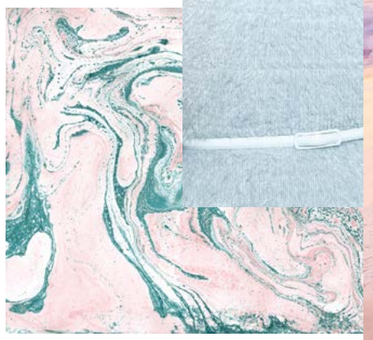
04 **CLEANES FINISH**
Wenn mit einem Toning gearbeitet wird, orientieren Sie sich immer an dem dunkelsten Unterton, der sichtbar ist, um das bestmögliche Endergebnis zu erzielen.

05 **SOS TREATMENT FÜR DEN HAARSCHUTZ**
Vor jedem Toning kann das **SOS Treatment** perfekt eingesetzt werden, um die Haarstruktur wieder zu stärken und auszugleichen, damit das Toning gleichmäßig, glänzend und haltbar haften kann und nicht zu schnell in poröse Partien eindringt.

PRETTY IN PASTELS

Möchten Sie sich von unserem Creative Team inspirieren lassen? Verwenden Sie dieses inspirierende Booklet, um Ihre Kreativität anzuregen oder sich bei der Beratung Ihrer Kunden unterstützen zu lassen.





"Achten Sie beim Mischen von Pastelltönen immer darauf, dass der perfekte Aufhellungsunterton erreicht wird, um eine gute Ausgangsbasis nach dem Aufhellen ohne unerwünschte Gelbstiche zu schaffen."

KERRIE O'REILLY
TIGI European Technical Director

SO MISCHEN SIE KERRIE'S FAVORISIERTE PASTELL REZEPTUREN:

BRUSHED STEEL
50g Gloss 10/28
+ 1g Gloss 33/22

APRICOT BLONDE
48g Gloss 10/03
+ 2g Gloss 6/6

COPPER SUN
42g Gloss 10/32
+ 6g Gloss 7/4
+ 2g Creative 66/64

BALLERINA BLUE
48g Gloss 10/08
+ 2g Creative 1/1

TIGI'S WELTKLASSE EDUCATION

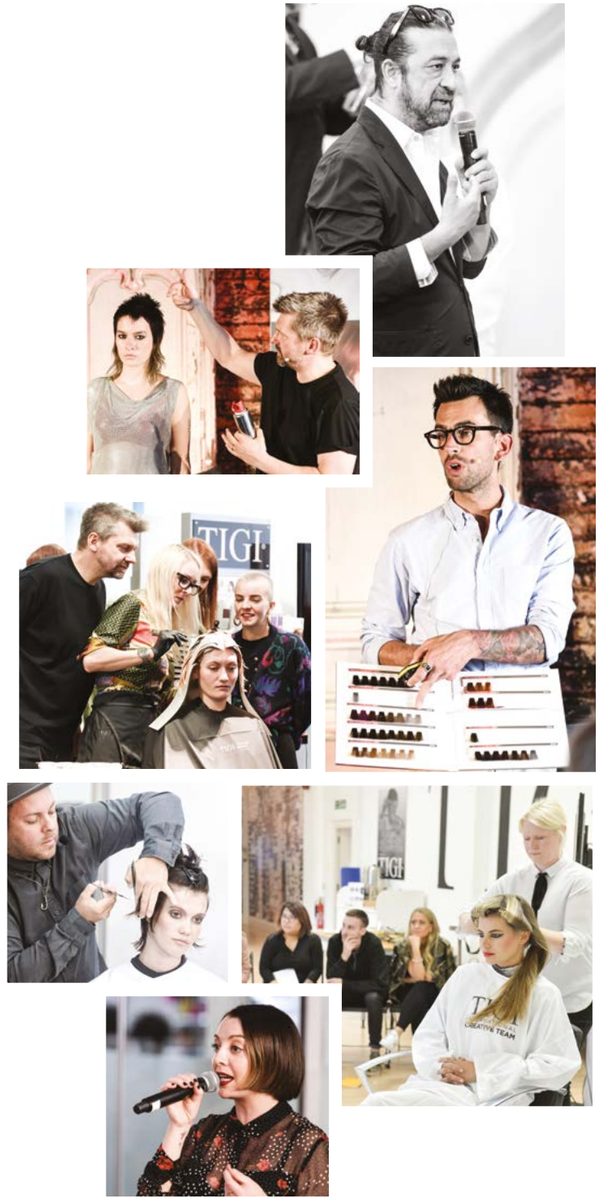
VON FRISEUREN. FÜR FRISEURE.

Kombinieren Sie präzises technisches Wissen mit kreativer Freiheit, um Invention und Expression auszubalancieren. Wir sind überzeugt davon, dass kontinuierliche Weiterbildung Salonteams aufbaut, die Motivation erhöht, die Kundenbindung steigert und letztendlich die Rentabilität erhöht. Starten Sie jetzt Ihre Copyright-Geschichte.

Was ist Ihre beste Empfehlung für Friseure?

"Investieren Sie in Bildung, weil es die perfekte Plattform für Ihr Wachstum und Ihre Entwicklung ist. Ihre Grundlagen sind so wichtig, denn sobald Sie das klassische Vorgehen der Haarfärbung kennen, können Sie kreativ werden und dem Look Ihre eigene Handschrift verleihen. Learn the rules - break the rules."

ANTHONY MASCOLO
TIGI Gründer und International Artistic Director



TIGI'S WELTKLASSE- EDUCATION

STOLZ DRAUF

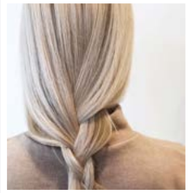
#TEAMTIGI ZU SEIN

TEILEN SIE IHRE ERGEBNISSE

Taggen Sie @tigicopyright und verwenden Sie #copyrightyourblondes #mycopyrightstory

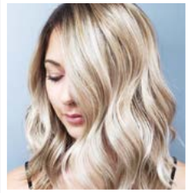
Zeigen Sie der Welt mit #copyrightyourblondes, was Sie können und werden Sie auf der auf der TIGI Copyright Instagram-Seite reposted.

@KAMI.FRISOR

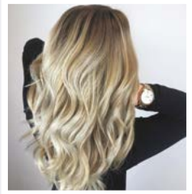


@STIL.SALON

@ANNITAAA_T



@EILEENTATUHAIR



@LENAHAARWERK

@SNCUXBRIDGE

@_DONEBYGEE

@GEORGIOMC