



Urkunde

Dieses Friseurunternehmen ist zertifiziertes Mitglied der Wertegemeinschaft für das Friseurhandwerk

Der faire Salon

Diese Unternehmen verpflichten sich der Zielsetzung des von den europäischen Sozialpartnern und unter Mitwirkung der EU erstellten Verhaltenskodex, den Leitlinien für das europäische Friseurgewerbe, zu folgen.

Diese Unternehmen zeichnen sich aus durch:
Denken im Sinne des UN-Prinzips der Harvard Universität.
Werte als Grundlage einer Unternehmenskultur nach fairer, ehrlicher Kaufleute.
Die Verwendung hochwertiger Produkte, die in Deutschland zugelassen, dermatologisch getestet und ökologisch unbedenklich sind.
Die Verpflichtung zur ständigen Weiterentwicklung und eines fairen Miteinander geben den Kunden Sicherheit in Form eines Mehrwertes und höherer Qualität.

friseur news

Rene Kromholz
Initiator, Friseurunternehmer und Fachautor
Betreiber www.friseur-news.de

TOP HAIR International
Kooperationspartner
TOP HAIR
International

www.der-faire-salon.de

10 Jahre 'Der faire Salon'



Im November 2018 feiert die Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ ihr zehnjähriges Bestehen. Rund 200, teils sehr bekannte und erfolgreiche, Friseurunternehmen aus Deutschland haben sich hier versammelt.

Diese werden auf der Portalseite der Initiative www.der-faire-salon.de präsentiert und automatisch in den sozialen Medien beworben. Etwa 42.000 Besucher suchen hier monatlich Informationen zu Top Friseuren, zu nachhaltigen Konzepten und finden die „fairen Salons“ in ihrer Nähe.

Sinn dieser Gemeinschaft ist es, den ehrlich und fair agierenden Unternehmen den Rücken stärken. „Vielfach haben marktschreierische Plakate mit 10,- Euro Preisen die Überhand gewonnen. Die Verbraucher sehen einzig den Preis und nicht was dahintersteht“, so Rene Kromholz, selbst Friseurunternehmer, Fachautor und Initiator dieser Initiative.

„Der faire Salon“ setzt sich intensiv für ein besseres Image und Chancengleichheit im Markt ein. Stand Anfangs der Kampf gegen Dumpinglöhne und miserable Arbeitsbedingungen im Vordergrund, so sind es inzwischen die steuerbefreiten Kleinstunternehmer, die mittlerweile fast 30 % Marktanteil im Friseurhandwerk erreicht haben.

„Mit 19 % Steuerersparnis, die direkt als Gewinn verbucht werden können, lassen sich Preise anders gestalten!“ so Kromholz. Zudem bleibt es nicht bei diesem 19 %, sondern hier werden in der Regel auch keine Einkommensteuer, Gewerbesteuer und kaum Altersvorsorge gezahlt. Kromholz sieht hier, genau wie viele Berufskollegen, eine Wettbewerbsverzerrung und bringt dieses Thema auf den Tisch der Politik.

Das Thema Nachhaltigkeit ist im Friseurhandwerk so gut wie noch gar nicht angekommen, stellte der Bundesverband Verbraucher Initiative e.V. Ende 2017 in einer Studie fest. Erstaunlich, weil die Nachfrage beim Verbraucher hier stark steigend ist. „Der faire Salon“ wurde hier als vorbildliches



Messen und Termine
21.10.2018 – 22.10.2018
HAARE Nürnberg 2018

21.10.2018 – 22.10.2018
International Barber Awards 2018

17.11.2018 – 18.11.2018
COSMETICA Berlin 2018

24.11.2018 – 25.11.2018
Beauty Live Kalkar

12.01.2019 – 14.01.2019
Obermeister-Jahresauftakt-Seminar 2019

16.02.2019 – 17.02.2019
akzente Sindelfingen 2019

TIGI copyright

VORHER NACHHER

COPYRIGHT YOUR HAIR!

SOS HAARREPARATUR

▶ HIER MEHR ERFAHREN

MULTI-DIREKTIONALER SOUND, DER DICH BEGEISTERN WIRD

JETZT KAUFEN ▶

Marshall

Alleinstellungsmerkmal angesehen. Den „Ritterschlag“ erhielt die Initiative 2016 durch die Aufnahme in die legendäre „Business Hanse“.

Dieser Betrieb gehört zum ehrbaren Handwerk – das soll die Mitgliedschaft in dieser Wertegemeinschaft zum Ausdruck bringen und wird auch überprüft. Um eine zertifizierte Mitgliedschaft und damit das Gütesiegel als Zeichen für Fairness und Qualität zu erhalten, muss bei der Anmeldung ein digitaler Fragenkatalog durchlaufen werden. „Einige Bewerber scheitern an dieser Stelle, von fast 200 weiteren Salons haben wir uns im Laufe der Jahre auch wieder getrennt, nicht ohne Grund!“ bemerkt der Initiator.



Für die teilnehmenden Salons stehen im Mitgliederbereich viele Hilfen zur Verfügung. Sei es das Konzept, welches Werteorientierung in den Mittelpunkt der Unternehmenskultur rückt und damit dem „EU – Kodex für Friseure in Europa“ folgt um eine Basis für die Arbeitswelt 4.0 zu schaffen. Aber auch Flyer, Broschüren, Pressetexte, Plakate bis hin zu Videotrailern stehen den Friseuren zur Verfügung um sich mit dieser Mitgliedschaft im Markt abzuheben.

www.der-faire-salon.de (Verbraucherportal)

www.friseur-news.de/der-faire-salon (für Friseure)

10 Jahre 'Der faire Salon' - alle Bilder



Urheberrechtshinweise

Alle Inhalte dieser Seite, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt (Copyright). Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei den Inhabern der jeweiligen Marken, den Unternehmen bzw. beim Betreiber des Angebots. Bitte fragen Sie uns, falls Sie die Inhalte dieser Seite verwenden möchten. Unter Lizenz veröffentlichte Inhalte dürfen nach den jeweils maßgeblichen Lizenzbedingungen verwendet werden.

Ein Verstoß gegen das Urheberrecht (z.B. das unerlaubte Einbauen der Inhalte auf die eigene Internetseite) ist gem. § 106 ff Urhebergesetz strafbar. Wer gegen dieses verstößt, muss mit kostenpflichtigen Abmahnungen rechnen und muss ggf. Schadensersatz leisten.

Das Friseurportal mit Infos zu Friseurbedarf, Trendfrisuren

Die neuen Parfums von BOSS

Nur für kurze Zeit: Mit dem Code ACCORD10 erhalten Sie 10% Rabatt auf die neuen Düfte!

TOP-News | Produkte [\[mehr News und Friseurprodukte... \]](#)



Erfahrungsaustausch hessischer Friseur-Prüfungsausschüsse in Wiesbaden

34 Mitglieder von Prüfungsausschüssen aus 15 Friseur-Innungen und aus einem Nachbar-Landesinnungsverband hatten am 26.08.2018 im BTZ Wiesbaden I am diesjährigen Erfahrungsaustausch teilgenommen.

Diesen Artikel haben wir am 15.10.2018 hinzugefügt

Newsletter-Anmeldung

Erhalten auch Sie unseren kostenlosen Newsletter (in der Regel wöchentlich) mit Informationen zu Veranstaltungen und Produkten aus der Friseur-, Kosmetik- und Nageldesignbranche sowie mit interessanten Themen, nicht nur für Saloninhaber/-innen interessant. Die Ein-/ Austragungen zu unserem Newsletter erfolgen nach dem "double-opt-in-Verfahren". Das bedeutet, dass Sie aktiv tätig werden müssen und unsere Newsletter erst dann erhalten, wenn Sie nach dem Erhalt einer Bestätigungsnachricht auf den darin enthaltenen Freischaltlink klicken.

E-Mail-Adresse:



Hinweis: Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zum Erhalt unserer Newsletter jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen, ohne dass Ihnen hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Marketing | Adresseintrag

Firmeneintrag - Informationen
Saloneintrag - Informationen
Werbebanner - Informationen

Informationen | AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Datenschutz | Privatsphäre
Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele

Impressum | Kontakt

Anbieterkennzeichnung
Kontaktformular
Sitemap Friseurportal

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Seiten/ Dienste. Durch die Nutzung unserer Seiten/ Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen. Hier erfahren Sie mehr: [Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#)