

hair. style.
PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Titel: The Color Project – die neue Lucie Doughty Kollektion
Nutzungszeitraum: 01.11.2015 – 01.11.2017
Nutzungsrechte: Editorial

**The Color Project – die neue
Lucie Doughty Kollektion**

Außergewöhnliche Haarfarben sind absolut im Trend! Noch nie gab es so viele bunte Köpfe in den Fußgängerzonen, Büros oder Magazinen dieser Welt zu bestaunen. Ob verschiedene Pastelltöne, Rainbow-Ombrées oder kühle Nuancen wie grau und weiß – Männer und Frauen jeden Alters zeigen, dass gerade die Vielfältigkeit der verschiedenen Farben ein Ausdruck der Persönlichkeit sein kann. Lucie Doughty, Editorial Director für John Paul Mitchell Systems®, nimmt uns in ihrer neuen Kollektion „The Color Project“ mit auf eine Reise durch die verschiedensten Farbwelten. Lassen auch Sie sich inspirieren.



hair. style.
PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Choreographed Curls



Lockige Haare sind nicht immer gefragt, aber wenn, dann sind sie der strahlende Mittelpunkt. Lucie verwendet eine feine Kombination aus kühlen, energetischen Tönen, die die Locken anmutig „tanzen“ lassen.

Pfirsich:

The Color XG® 28 ml 10N + 1 Tropfen Orange Intensifier + 1 Tropfen Red Intensifier + 42 ml 10 Vol. Cream Developer

Blush:

The Color XG® 28 ml 9PN + 28 ml 9WB + 25 ml 7RO + 84 ml 20 Vol. Cream Developer

Jeansblau:

The Color XG® 56 ml UTV + 28 ml 9A + 1 Tropfen Blue Intensifier 126 ml + 126 ml 10 Vol. Cream Developer

Schokolade:

The Color XG® 30 ml 5G + 42 ml 20 Vol. Cream Developer

Get the Look: Färben Sie einzelne Haartressen in den Farben „Jeansblau“ und „Pfirsich“. Lassen Sie die Tressen trocknen und clipsen Sie diese ins vorbereitete – in den Nuancen „Blush“ und „Schokolade“ gefärbte – Haar. Anschließend mit der **Teasing Brush** und **Extra-Body Finishing Spray®** in Form stylen.

hair. style.
PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Barcode



Barcodes sind einzigartige Muster, die Informationen speichern, um etwas eindeutig zu identifizieren. Lucie wurde bei dieser Frisur von Barcodes inspiriert und nutzte sie als grafisches Element.

Blond:

The Color XG® 28 ml UTPN +25 ml 10P + 84 ml 10 Vol. Cream Developer

Schwarz:

The Color XG® 28 ml 1N + 42 ml 20 Vol. Cream Developer

Get the Look: Färben Sie das komplette Haar „Blond“ ein. Danach suchen Sie sich einen Barcode aus und fertigen darauf basierend eine Schablone an. Anschließend den Barcode mit weißer Sprühfarbe direkt auf eine „Schwarz“ gefärbte Haartresse übertragen und trocknen lassen. Um die Tresse am Kopf zu befestigen, flechten Sie einen anliegenden Zopf im Pony-Bereich. Die restlichen Haare wie gewünscht stylen.

hair. style.
PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Space-Age Silver & Sapphire



Schillerndes Silber trifft auf Saphirblau. Lucie hat angesagtes Denimblau mit pixeligen Proportionen kombiniert. Hierbei experimentiert sie mit einer Vielzahl von Schattierungen und Farben und gibt dem Haar so einen wunderbaren 3-D Effekt.

Creamy Beige:

The Color XG® 28 ml 8WB + 28 ml 9PN + 84 ml 10 Vol. Cream Developer

Off-White:

The Color XG® 28 ml UTA + 28 ml UTP + 84 ml 10 Vol. Cream Developer

Mintgrün:

The Color XG® 28 ml UTA + 25 ml Green Intensifier + 42 ml 10 Vol. Cream Developer

Rose:

The Color XG® 28 ml UTV + 25 ml Red Intensifier + 42 ml 10 Vol. Cream Developer

Violett:

The Color XG® 42 ml 10A + 42 ml Clear Booster + 12 ml Violet Intensifier + 126 ml 10 Vol. Cream Developer

Get the Look: Die Tressen in angesagten Spektralfarben wie „Violett“, „Rose“ und „Mintgrün“ einfärben – Nuancen, die jetzt in keinem Salon fehlen sollten! Das echte Haar des Models in „Creamy Beige“ und „Off-White“ färben. Für viel Volumen das Haar mit der **Express Ion Round XL** und dem **Neuro® Dry** föhnen und anschließend mit dem **Neuro® Rod** Locken drehen. Diese mit der **Paddle Brush** ausbürsten. Das **Extra-Body Finishing Spray®** gibt dem Haar zum Abschluss den perfekten Halt.

hair. style.
PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Green Queen



Inspiziert von der Chanel Herbst-/Winterkollektion 2015 hat Lucie hier verschiedenste Grünschattierungen verwendet und diese mit einer avantgardistischen Variante des klassischen Bobhaarschnitts kombiniert.

Lime Green:

Inkworks® Yellow + Inkworks® White zu gleichen Teilen + 1 Tropfen Blue Intensifier

Hunter Green:

The Color XG® 14 ml 8A + 14 ml. UTA + 25 ml Green Intensifier + 42 ml 20 Vol. Cream Developer

Sage:

The Color XG® 28 ml UTA + 1 Tropfen Green Intensifier + 42 ml 10 Vol. Cream Developer

Get the Look: Färben Sie mehrere Tressen in „Hunter Green“, „Lime Green“ und „Sage“ ein und schneiden Sie sie in Form. Anschließend befestigen Sie diese Tressen abwechselnd am Oberkopf für den gewünschten Strähneneffekt. Nun das Haar trockenföhnen und mit **Hot Off The Press®** sowie dem **Neuro® Smooth** glätten. **Awapuhi Wild Ginger® Shine Spray®** als Finish verwenden.

hair. style.
PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Looking Rosy



Inspiziert vom Streetstyle- und Underground-Trend hebt sich hier der Pony vom Rest des Looks ab. Lucie wollte, dass die Ponypartie wie ein Tattoo wirkt - als eine Form der Selbstdarstellung.

Nude:

The Color XG® 28 ml 10N + 1 Tropfen Red Intensifier + 42ml 10 Vol. Cream Developer

Plum:

The Color XG® 28 ml 5VR + 42 ml 20 Vol. Cream Developer

Raspberry:

The Color XG® 56 ml 7RV + 25 ml Violet Intensifier + 84 ml 20 Vol. Cream Developer

Get the Look: Zeichnen Sie eine Rose auf Transferpapier und übertragen Sie diese mithilfe eines Glätteisens auf den Ponybereich. Schneiden Sie den Pony wie gewünscht in Form. Anschließend das Haar mit der **Express Ion Round XL** und dem **Neuro® Dry** föhnen. Dann mit dem **Neuro® Rod** Locken drehen und mit der **Paddle Brush** ausbürsten. Das **Extra-Body Finishing Spray®** gibt dem Haar perfekten Halt.

hair. style.
PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Peach Perfect



Dieser Look ist sehr weich und feminin, wirkt schwerelos. Er wird mit verschiedenen Stilmitteln wie Punkten und Mustern aufgepeppt. Lucie hat den Pixel-Trend völlig neu interpretiert.

Pfirsich:

The Color XG® 28 ml 10WB + 1 Tropfen Orange Intensifier + 42 ml 10 Vol. Cream Developer

Aprikose:

The Color XG® 28 ml 9N + 25 ml 7R0 + 1 Tropfen Orange Intensifier + 1 Tropfen Red Intensifier + 42 ml 10 Vol. Cream Developer

Gelbe Punkte:

Inkworks® Yellow + Inkworks® White zu gleichen Teilen

Pfirsich Punkte:

Inkworks® Yellow + Inkworks® White + Inkworks® Red zu gleichen Teilen

Pinke Punkte:

Inkworks® Hot Pink + Inkworks® White zu gleichen Teilen

Get the Look: Die Basisfarbe ist ein leichtes Pfirsich. Nehmen Sie mehrere Haartressen und glätten Sie diese. Anschließend versehen Sie sie mit verschiedenen farbigen Kreisen in „Gelb“, „Pink“ und „Pfirsich“. Lassen Sie die Tressen trocknen und clipsen Sie sie anschließend ins Haar. Den Look mit **Awapuhi Wild Ginger® Shine Spray®** veredeln.

hair. style.
PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Color with a Twist



Die heutige Mode zeigt viele Schwarz-Weiß-Muster mit dynamischen Grafiken. Mode ist mit die wichtigste Form der eigenen Selbstdarstellung und so hat Lucie gewebte Stoffe mit in diesen Look integriert.

Schwarz:

The Color XG® 28 ml 1N + 42 ml 20 Vol. Cream Developer

Weiß:

The Color XG® 28 ml UTA + 42 ml 10 Vol. Cream Developer

Get the Look: Zwei Tressen vorbereitet - eine in „Weiß“ und eine in „Schwarz“. Daraus flechten Sie einen Fischgräten-Zopf und modellieren ihn wie gewünscht. Anschließend nehmen Sie einen schwarz-weiß gepunkteten Stoff, der als Haarband dient. So können Sie wunderbar die Verbindungsstellen zwischen Tressen und Eigenhaar verdecken. Zum Abschluss den Style wie gewünscht in Form bringen.

hair. style.

PAUL MITCHELL®

P R E S S E I N F O R M A T I O N

You  **Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte...**

Für Videos zum Thema Hair & Beauty besuchen Sie unseren YouTube-Channel auf www.youtube.com/paulmitchellde.



Wo gibt es Paul Mitchell® Produkte zu kaufen?

Alle Produkte von **Paul Mitchell®** sind friseur exklusiv, somit nur in Salons und deren Online-Shops zu kaufen. Damit alle Leserinnen und Leser schnell herausfinden können, welcher Friseur in ihrer Nähe die **Paul Mitchell®** Produktpalette führt, wäre es toll, wenn Sie unseren Salonfinder auf www.paul-mitchell.de angeben könnten oder die App über www.paul-mitchell.de/app.

Für Fragen zu Kollektionen oder Freistellern steht Ihnen das gesamte Team unter kommunikation@wild-beauty.ag oder +49 (0) 6257 - 50 36 7003 gerne zur Verfügung. Mehr Informationen über die **Wild Beauty AG** und **John Paul Mitchell Systems®** erhalten Sie auf unserer Homepage: <https://paul-mitchell.de/zeitstrahl>

John Paul Mitchell Systems® - Pionier tierversuchsfreier Produkte und alternativer Testmethoden.

Soweit nicht anders angegeben, sind alle genannten Marken in den U.S.A. gesetzlich geschützte Warenzeichen von John Paul Mitchell Systems®.

Nutzungsrechte

TRADE

Nutzung in Fachzeitschriften, auf Fachmessen, in Fachbroschüren und sonstiger Literatur, die für ein Fachpublikum erstellt wurde. Nicht gedacht für Anzeigen in der Publikumspresse oder auf Produktverpackungen.

POINT OF PURCHASE (POP)

Nutzung für Aufsteller, Poster, Regalsprecher und sonstige Medien innerhalb des Salons. Nicht gedacht für Anzeigen in der Publikumspresse oder auf Produktverpackungen.

EDITORIAL

Unbezahlter Abdruck in Zeitschriften, TV-Ausstrahlung usw. sowie Verteilung über Pressemitteilungen.

WEB

Veröffentlichung in den Social Media Kanälen von JPMS™, auf allen Händler-Webseiten von JPMS™ und in Blogs.

CONSUMER

Bezahlter Abdruck (PR-Beitrag/Anzeige) in Zeitschriften und Zeitungen. Nicht gedacht für Anzeigen auf Werbeflächen oder im TV.

Wir übernehmen keine Haftung für die Verwendung dieser Bilder außerhalb des Freigabezeitraums oder der angegebenen Nutzungsrechte.

Wild Beauty AG, Breslauer Str. 20, 64342 Seeheim-Jugenheim

Pressekontakt: Tel.: +49 (0) 62 57 – 50 36 7003, kommunikation@wild-beauty.ag