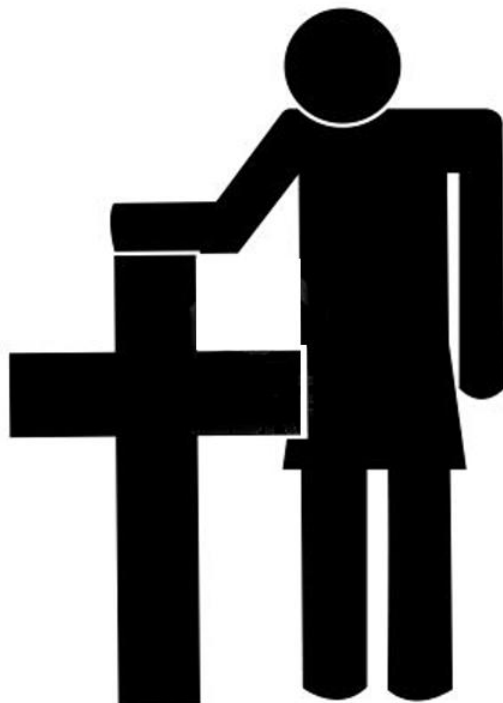


Wir trauern um

EHRlichkeit & FAIRNESS



Schwarzkopf - ein Traditionsunternehmen unserer Friseurbranche hat uns verlassen.

Nach Geburt des Kindes SYOSS konnte es den Friseuren nicht mehr dienlich sein.

SYOSS - angebliche Friseurqualität zum Minipreis zog unsere Kunden in den Supermarkt

SYOSS - Schön wie vom Friseur - verleitete unsere Kunden zum do-it yourself Verfahren

SYOSS - demnächst mit Home-Partys auf Kundenfang lockt Kunden aus den Friseursalons

Die unfairen Praktiken des Kindes SYOSS entzogen dem Unternehmen Schwarzkopf die Lebensgrundlage. Die Friseure welche Schwarzkopf einst ernähren, wurden selbst geschwächt und konnten Schwarzkopf nicht mehr ernähren.

Wir trauern - und wir protestieren.

Hiermit wollen wir zum Ausdruck bringen,
das wir als Friseure die Schwarzkopf Produktserie

SYOSS

nicht unterstützen und niemals unterstützt haben

und uns von jeglicher Werbung, die den Friseurberuf als Lockvogel für diese Produktserie benutzt, deutlich distanzieren.

Friseurschön und kein Unterschied?

SYOSS ist ein Drogeriemarktprodukt von HENKEL.

Vertrieben unter der Marke Schwarzkopf.

500ml zum Preis von 3,99 €uro

BONACURE

Schwarzkopf Shampoo für den Friseur
der Friseur **bezahlt** dafür ca.9,- €uro plus MwSt.

