



Der faire Salon

Die Wertegemeinschaft für das Friseurhandwerk



Für ein besseres Miteinander!" - unter diesem Arbeitstitel steht der, unter Mitwirkung der EU entstandene Kodex für das Friseurhandwerk in Europa. Während dieser Kodex in anderen Ländern Anlage eines jeden Arbeit - und Ausbildungsvertrages ist, blieb er in Deutschland weitgehend unbekannt.

*Diesen Kodex bekannter zu machen und umzusetzen, das ist eines der Anliegen der Mitglieder in der "Wertegemeinschaft der faire Salon"
Rund 200 erfolgreiche Friseurunternehmen arbeiten in Deutschland nach diesem Vorbild - bieten Ihren Mitarbeitern faire Arbeitsbedingungen.*

Die Initiative „Der faire Salon“ will

eine Neuorientierung im Sinne des WIN-Prinzips herbeizuführen

trotz notwendigem Kommerz den Menschen in den Vordergrund stellen

Mehrwert durch höhere Qualität und Imageverbesserung erreichen

Orientierungshilfen zwischen „Geiz ist geil“- Mentalität und Qualität zu vermitteln,

das ehrbare Handwerk wieder in den Vordergrund zu stellen

Mitarbeitern den Weg zu Erfolg und besserem Einkommen aufzeigen und ebnen

über Lohndumping und unseriöse Praktiken aufzuklären

spricht sich gegen den Haarschnitt auf Staatskosten (subventionierte Preise zu Lasten des Allgemeinwohls) aus.

Finanzkrise, „Geiz ist geil“- Mentalität, Anspruchsdenken, Facharbeitermangel, Dumpinglöhne, Demotivation, aber auch Unwissenheit und Unverständnis erschweren den Erfolg in der Friseurbranche.

Wurde vor Jahren noch die soziale Komponente dieses Berufes betont, so zählen inzwischen kaufmännische Faktoren wie Zeit und Umsatz, manchmal sogar ausschließlich und zum Nachteil der Kunden. Die Ausgewogenheit zur menschlichen Komponente geht mehr und mehr verloren und immer weniger Kunden sehen in einer Frisur das, was sie sein sollte: ein Stück ihrer individuellen Persönlichkeit.

So schwanken Kunden heute zwischen 10,- Euro-Friseur, Konzept-, oder Luxussalon ohne Unterschiede zu kennen, - außer im Preis.

Das Wissen über die verschiedensten Salonkonzepte und daraus resultierender Leistung fehlt, ebenso wie das Verstehen wie Preise entstehen oder warum Billigpreise gefährlich sein können.

Hier will die Initiative „Der faire Salon“ aufklären und den fair und ehrlich tätigen Unternehmen den Rücken stärken. Umgekehrt verpflichten sich die teilnehmenden Betriebe ihr Unternehmen und ihre Arbeit im Sinne des „Ehrenkodex für das Friseurhandwerk in Europa“ zu gestalten.

Dieser Kodex wurde unter Mitarbeit der EU erarbeitet und ist eine Art Gütesiegel Kunden. Er garantiert besonders gut geschulte und motivierte Mitarbeiter, ausgesuchte und qualitativ höherwertige Produkte, genügend Zeit für Beratung und Behandlung und manches mehr.

Ehrbares Handwerk, Qualität und Liebe zu den Menschen statt Geiz ist geil!

Fakt

Immer mehr Verbraucher denken um, kehren der „Geiz ist geil“ Mentalität den Rücken.

Fairness, Nachhaltigkeit und ökologische Aspekte führen immer häufiger zum Kaufentscheid bei Kunden. Wie der Bundesverband Verbraucherschutz e.V. bei seiner Recherche über Nachhaltigkeit im Friseurhandwerk Ende 2014 feststellte, sind das Themen, die in der Friseurbranche bisher kaum angekommen sind.

Verbraucher suchen vermehrt danach – ganz besonders per Internet. Wir zeigen ihnen wo es passende Salons gibt und stellen diese vor.

VORTEILE für Kunden

Letztlich bedeutet die Umsetzung dieses Konzepts für Kunden eine andere Art der Friseurdienstleistung.

Keine Haarschnitte im 10 Minuten Takt dafür Dienstleistung mit Sorgfalt und Liebe.

Ehrliche Beratung steht vor Verkaufszwängen und Umsatzdruck.

Motivierte Mitarbeiter durch faire Bezahlung und humane Führung

Ständige Weiterbildung ergibt eine höherwertige Qualität.

Ähnlich sieht es mit den verwendeten Produkten aus. Kein fairer Salon wird Waren re-importieren, die in unserem Land nicht zugelassen im Osten unseres Kontinents jedoch günstig erhältlich sind.

Faire Salons verwenden hochwertige Markenprodukte, die dermatologisch geprüft und ökologisch zugelassen sind.

Faire Salons arbeiten nachhaltig in jeglicher Hinsicht.

In fairen Salons steht der Mensch (Mitarbeiter und Kunden) im Vordergrund.

Fair und billig sind Zweierlei! Von den Einnahmen sollen wertschätzende Löhne und hochwertige Produkte bezahlt, aber auch Steuern und Abgaben abgeführt werden.

Faire Salons sprechen sich für Steuerehrlichkeit zu Gunsten des Allgemeinwohls aus.

Das betrifft uns Alle, Schwarzgeld und Umsatzverschleierung sind kein Kavaliersdelikt sondern schaden dem Allgemeinwohl.

Wenn wir heute über Altersarmut reden oder Lebensarbeitszeit bis 73 – dann hat vieles hier seine Anfänge!

Um einen Betrieb fair, nachhaltig und trotzdem rentabel zu gestalten, braucht es handwerksgerechte Stundenpreise die bei 60 € liegen, in guten Innenstadtlagen auch höher.

Mitglied werden

"Der faire Salon" wächst stetig in seiner Bekanntheit und immer mehr Verbraucher wenden sich dem Thema Fairness und Nachhaltigkeit zu.

So ist das Portal www.der-faire-salon.de ein wichtiger Anlaufpunkt bei der Suche nach fairen und nachhaltigen Friseuren. Jeder Mitgliedssalon ist hier von potentiellen Kunden zu finden.

Unseren Mitgliedern In der Initiative bieten wir viele Möglichkeiten und Tools, die Sie je nach Art der Mitgliedschaft nutzen können.

Ein erstklassiges Alleinstellungsmerkmal für die heutige Zeit und ein Weg zu mehr Nachhaltigkeit und einem besseren Miteinander.



NACHHALTIGKEIT
im Friseurhandwerk

muss bei den Menschen anfangen:
**Arbeit mit Liebe und Sorgfalt zum Nutzen der Kunden,
achtsamer Umgang mit Kunden und Mitarbeitern.**
Ein hohes Ziel auf dem Weg zum Erfolg!

www.der-faire-salon.de

 **Der faire Salon**
Die Wertegemeinschaft für das Friseurhandwerk