



Der faire Salon

Die Wertegemeinschaft für das Friseurhandwerk



Was haben wir davon?

Nachhaltigkeit ist zum Mega-Trend geworden, aber was hat der Friseur mit Klimawandel zu tun?

Nachhaltigkeit bedeutet nicht nur Klima,

sondern letztlich sorgsamer Umgang mit uns selbst und unserem Umfeld. Das betrifft Menschen, egal ob Mitarbeiter oder Kunden, Arbeitsverhältnisse wie auch Lebensgemeinschaften, unsere Nahrung, unsere Lebensweise oder die Natur.

Das wichtigste zuerst

die Mitgliedsbetriebe der Wertegemeinschaft für das Friseurhandwerk „Der faire Salon“ haben diese Sorgfalt in ihren Salonalltag integriert. Alle gewinnen dabei, egal ob Mitarbeiter, Kunden oder Unternehmen.

Faire Löhne - motivierte Mitarbeiter

gute Löhne müssen erst einmal finanziert werden, darum ist es wichtig, Mitarbeiter stark zu machen. Fachliche Seminare und Persönlichkeitsentwicklung hilft diese Ziele zu erreichen. Das hat gleichzeitig eine höhere Arbeits- und Beratungsqualität zur Folge. Davon profitieren wiederum die Kunden, die dann auch bereit sind, einen realen Preis dafür zu bezahlen.

Können mit Liebe und Sorgfalt

Haarschnitte für zehn Euro sind wirtschaftlich nur möglich, wenn derer 5-6 pro Stunde abgefertigt werden. Wir möchten weder Fließbandarbeit noch Schnellabfertigung, darum steht unseren Mitarbeitern ausreichend Zeit für eine qualifizierte Beratung und Behandlung zur Verfügung.

Und Ehrlichkeit.

Friseur ist Handwerk und benötigt 50,- bis 60,- € pro Stunde und Mitarbeiter zum wirtschaftlichen Überleben. Die Alternativen sind Lohndumping, Steuerhinterziehung, Betrug.

Weil Sie sich es wert sind

achten Sie beim Einkauf auf Qualität, egal ob Nahrung oder Kosmetik.

Per Internet können wir heute problemlos Haarfarben oder Produkte bestellen, die zwar billig sind, aber den Vorschriften der EU nicht mehr entsprechen. Abgelaufenes Haltbarkeitsdatum oder verbotene Zusatzstoffe entsprechen keinesfalls der Qualität, mit denen wir Sie verwöhnen möchten.

Produktqualität

Hochwertige Haarfarben, die zum Teil sogar das ECARF – Allergiker Siegel tragen, Produkte die dermatologisch getestet und zugelassen sind, mögen die Materialkosten zwar deutlich nach oben bewegen, aber das ist uns die Gesundheit unserer Kunden wert.

Geld oder Liebe?

Letztlich die ausschlaggebende Frage unserer Philosophie.

Möchten wir innerhalb kürzester Zeit den größtmöglichen Umsatz?

Dann locken wir mit Billigpreisen und setzen preiswerte Produkte und Mitarbeiter ein, die unsere Kunden in Schnellabfertigung bedienen.

Wir haben uns für eine hohe Qualität bei der Arbeit, den Produkten, der Mitarbeiterführung und letztlich dem Umgang mit Menschen, sprich unseren Kunden, entschlossen. Wir wissen, dass wir mit unserer Arbeit am Äußeren des Menschen, Einfluss auf sein Inneres nehmen.

Werte und Zukunftsorientiert

Mit dieser Initiative wollen wir gleichzeitig die Werte und Facetten eines ehrbaren Handwerks erhalten und einen Kontrapunkt gegen bedenkliche Entwicklungen in diesem Beruf setzen.

Danke – für Ihre Aufmerksamkeit und Unterstützung

